

|            |              |
|------------|--------------|
| 平成31年2月14日 |              |
| 資 料 提 供    |              |
| 担当課        | 企業振興課        |
| 担当者        | 平野・辻         |
| 電 話        | 073-441-2758 |

## パッケージデザインセミナー（ワークショップ） 及び個別相談会の開催について

和歌山県では、製品販売に携わる企業のパッケージデザインに対する意識改革を促すとともに、パッケージデザインの魅力向上を図るため、下記のとおり「パッケージデザインセミナー（ワークショップ）及び個別相談会」を開催します。

売れる商品を作るためには、商品の意義や目的などの市場価値を明確にし、商品開発や商品及びパッケージデザイン制作に反映させる必要があります。商品の意義や目的が曖昧なまま、商品企画等を進めていくとブランドポジションやマーケティングポジションが曖昧になるとともに、デザインの方向性が定まらず、営業活動においても明確なセールストークができない状況が生まれます。

今回、実際にデザイン制作に携わるアートディレクターをお招きし、ワークショップ形式でのセミナーを開催します。セミナーでは、自社商品の存在意義を再確認し、パッケージデザインに本当に伝えたかった内容が表現できているか検証していただきたいと考えています。また、セミナー終了後、講師による個別相談会を開催します。

パッケージデザインにご関心のあるみなさまは、是非ご参加ください。

### 記

- 1 日 程 平成31年3月8日（金）
  - ・セミナー 9：30～12：30（受付9：00～）
  - ※セミナーは、グループによるワークショップ形式で実施します。
  - ・個別相談会 13：30～17：30（40分×6社）
- 2 会 場 和歌山県民文化会館 5階 大会議室（和歌山市小松原通1-1）
- 3 主 催 和歌山県
- 4 テー マ 「商品パッケージデザインにおけるコンセプトストーリーの作り方」
 

講師 株式会社グッドデイズ アートディレクター 山田 伸治 氏

＜講師略歴＞

大阪のデザイン専門学校を卒業後、大阪の大手デザイン会社に勤務。在阪大手菓子メーカーの販促物開発や商品開発、パッケージデザイン制作に携わる。

2014年に（株）グッドデイズ設立。

CMしない店頭商品力が必要とされるパッケージデザインを得意とし、大手コンシューマー向け商品のパッケージデザインの実績多数。公益社団法人日本パッケージデザイン協会会員。大阪産（もん）6次産業化サポーター。
- 5 セミナー 自社商品、又はデザイン制作等で携わった商品をご持参ください。
- 6 個別相談 自社商品やカタログをお持ちいただき、講師にアドバイスをいただけます。
- 7 費 用 無 料
- 8 定員・〆切 セミナー 50名、個別相談会6社（希望者多数の場合は抽選により決定）
  - セミナー：平成31年3月7日（木）〆切
  - 個別相談：平成31年2月28日（木）〆切
- 9 申込方法 参加申込書に必要事項記入の上、FAX又は郵送で申込んでいただくか、E-mail (e0610001@pref.wakayama.lg.jp) でお申込みください。
- 10 申 込 先 和歌山県企業振興課市場開拓班 担当 平野・辻
 

（問合先） 〒640-8585 和歌山市小松原通1-1 Tel 073-441-2758 Fax 073-424-1199