

# AI × 採用ブランディング ワークショップ

2026年

会場開催

6/29 月 13:30 - 16:30

和歌山城ホール 4階 大会議室  
(和歌山市 七番丁25番地の1)

オンライン

7/2 木 13:30 - 16:30

ZOOM

## 概要・効果

本ワークショップは、採用コンセプトの解像度を高め、貴社独自の「誰に、何を、どう語るか」を確立する実践の場です。生成AI（ChatGPTやGemini）と、他社からの「客観的な視点」を掛け合わせることで、貴社の中に眠る『選ばれる理由』を磨き上げます。

効果

- 求める人材からの応募が増える
- 「条件」ではなく「魅力」で選ばれるようになる
- 人材募集のたびに「ゼロから悩む時間」がなくなる

## ワークショップの特徴

### 01 AIで「書く苦労」をショートカット

白紙を前に悩む必要はありません。AIからの質問に答えていく感覚で、自社の中に眠る魅力や「理想の人材像」がスピーディーに言語化されます。  
(※効果的なプロンプトを配布)

### 02 他社からの視点を得るフィードバック

AIがまとめた魅力をグループで共有。「第三者から見てどこが魅力的か」を他社から直接評価してもらうことで、自社では気づけない本当の価値を再発見します。

### 03 「違和感」から自社らしさを逆算する

AIが出す綺麗な言葉をあえて疑い、「これはうちっぽくない」という違和感をフックにします。他社には真似できない、貴社だけの「本質の強み」を浮き彫りにします。

## ご注意点

当日はご自身の端末で生成AIを操作するワークを行います。事前にアカウント（ChatGPT、Gemini等）を作成し、ログインした状態でご参加ください。  
会場参加（6/29）： ネット接続できるPCまたはスマホを持参  
オンライン（7/2）： 受講用PC等でAIツールを開いて待機

※当日はAIのアクティビティ機能をOFFにし、固有名詞を伏せるルールを徹底するなど、情報セキュリティ対策も万全に行います。

## 講師情報



株式会社クオリティ・オブ・ライフ 品川 将一郎

(株)リクルート、(株)LITALICOを経て現職。全国の中堅・中小企業を対象とした採用戦略・定着コンサルティングや、経済産業省の支援事業を通じた組織課題解決の伴走支援を数多くリードする。また、AI・DX推進などテクノロジー領域の実績も豊富。「採用・組織開発の知見」と「AI実装ノウハウ」を掛け合わせ、企業の魅力を言語化する実践的ワークショップのファシリテーションに定評がある。

●参加対象 県内中小企業の経営者及び人事担当者様

※6/4のセミナー不参加の場合は、事前にアーカイブ動画（申込後、ご案内）の視聴を推奨

●形式 6/29 会場開催 @和歌山城ホール  
7/2 オンライン (ZOOM)

●費用 無料

お申込み

右記2次元コードからお申込みください。



主催 和歌山県 (労働政策課)

和歌山県中小企業採用ブランド構築支援事業 ワークショップ  
運営・お問い合わせ 株式会社クオリティ・オブ・ライフ (担当：タケトミ)  
TEL : 050-3201-6751 / E-mail : taketomi@qol-inc.com

# 和歌山県 中小企業採用ブランド構築支援事業

## 事業全体像

本事業は、求職者から「この会社で働きたい」と思ってもらうために、自社の魅力や働く価値を整理し、一貫して伝える「採用ブランディング」を、自力で実践・継続できるようにするプロジェクトです。以下3つのステップの支援を用意しています。

採用ブランディングの推進 → 採用の「成果/労力」の改善

事業HPはこちら



### STEP 1 | セミナー (6/4)

なぜ採用ブランディングが必要なのか、その重要性と基礎知識を学びます。

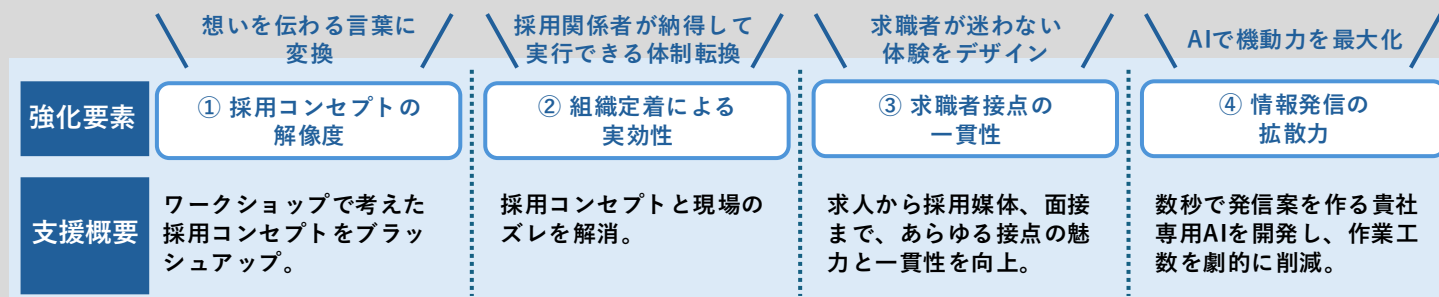
### STEP 2 | ワークショップ (6/29・7/2)

採用コンセプト（採用活動の指針：誰に、何を、どう語るか）の解像度を高める場です。他社とのディスカッションや生成AIとの対話を通じて、自社だけのブレない軸を確立します。



### STEP 3 | 伴走支援 (8~3月)

専門家の伴走支援を得ながら進める採用ブランド構築の実践です。日々の忙しさに埋もれがちな『重要だが緊急ではない課題』を、プロの伴走で着実に形にする未来への投資です。



|       |                      |       |                    |        |                      |
|-------|----------------------|-------|--------------------|--------|----------------------|
| ●参加対象 | 原則、セミナーとワークショップ参加企業  | ●支援期間 | 半年程度<br>※2027年3月まで | ●その他支援 | 事業参加企業との情報交流会の実施(2回) |
| ●定員   | 7社まで。応募者が多数の場合は、選考あり | ●支援頻度 | 8回程度の面談と電話・メール対応   | ●費用    | 無料                   |