

繰り返す採用から積み上がる採用を目指す

採用ブランディング・勉強会【全3回】

参加費
無料

実施背景

(※)採用ブランディングに取り組むことで
以下の変化が期待できます。

※採用ブランディングとは、求職者から「この会社で働きたい」と思ってもらうために、自社の魅力や働く価値を整理し、一貫して社内外に伝える取り組みです。

-お悩みの状態-

募集のたびにコストや手間をかけ、
毎回手探りで求人原稿をつくり直す
「同じ労力の繰り返し」・
「ノウハウが蓄積され
にくい現状」



-目指す姿-

採用の方針が明確化。
「成果が積み上がる仕組み」と
「自社で自走し続けられる採用基盤」の構築
採用活動をするたびに「成果/労力」が
どんどん改善される



セミナー概要

本セミナーを受けることで、採用ブランディングを採用の成果に繋げる方法を学べます。

11/12(木)
13:30～15:00

第1回 魅力発掘・ 自社分析

自社の社風、理念、働く環境、
社員の魅力を棚卸しし、他社と
差別化できる独自の「採用コン
セプト」の基礎を確立。

- ✓ 自社の働く魅力の棚卸し
- ✓ 自社ならではの強みの発見
- ✓ 採用コンセプトの言語化

11/27(金)
13:30～15:00

第2回 ターゲット設計

給与などの条件面だけでなく、
自社の価値観や社風に共感して
定着するターゲット像を明確化。

- ✓ 求める人物像の整理
- ✓ 共感・定着につながる
「価値観」の深掘り
- ✓ 理想のターゲット像の設計

12/16(水)
13:30～15:00

第3回 AI活用・ 情報発信

自社の魅力を効率よく発信する
仕組みを構築。AIを使ったター
ゲットの深掘りから、複数SNS
への展開、自動投稿の運用。

- ✓ 採用ターゲットの本音分析
- ✓ コンテンツ量産術
- ✓ 複数SNS展開と自動投稿



第1回講師

(株)クオリティ・オブ・ライフ
毛利 雅一

リクルートマネジメントソリューションを
経て、当社入社。大手から中小企業まで幅
広い人事・組織課題の解決に従事。現在は、
企業の外部人事顧問を務める傍ら、年間約
800件のグループコーチングを行う。



第2回講師

(株)クオリティ・オブ・ライフ
原田 大資

教育会社、総合人材サービス企業を経て当
社入社。中小企業庁や大阪府・京都府・兵
庫県の事業等で中小企業支援に従事。コン
サルティング、採用・定着関連の研修講師
(※多い年で年間100件以上実施)



第3回講師

(株)クオリティ・オブ・ライフ
品川 将一郎

リクルートコミュニケーションズ等でマーケ
ティングディレクターを経て当社入社。デザ
イン思考やUI理論等を活かした組織・人材開
発研修の実績多数。自身も創業経験を持つ。
AI関連のコンサルティング経験も豊富。

1回だけの受講でもOK！ より理解が深まるように連続受講がおすすめです。

参加対象

和歌山県内事業者の
経営者及び採用担当者様

形式

オンライン (ZOOM)

費用

無料

お申込み

右記二次元コード
からお申込みください。
※ 申込締切:各回の前日

