

令和8年度 外国人材向け広告クリエイティブ作成業務

企画提案コンペティション実施要領

1. 業務の目的

本業務では、和歌山県で働く魅力を、国内外の外国人、留学生、保護者及び海外教育機関等に対して発信し、県内企業への就職に関する認知度及び興味・関心の向上を図ることを目的とする。

このため、人手不足分野における県内企業及び外国人従業員へのインタビュー動画を多言語で制作するとともに、海外教育機関等における理解促進を目的とした外国人雇用事例集を作成する。

2. 概要

- (1) 業務名 令和8年度 外国人材向け広告クリエイティブ作成業務
- (2) 業務内容 別添仕様書のとおり
- (3) 契約期間 契約締結日から令和9年3月31日まで
- (4) 見積限度額 金5,500,000円（消費税及び地方消費税を含む。）
- (5) 契約書 委託先として特定した事業者に対して別途作成

3. スケジュール

| | |
|--------------------|---------------|
| 令和8年5月25日（月）午後5時まで | 公募要領等に関する質問締切 |
| 令和8年5月28日（木） | 質問への回答 |
| 令和8年6月1日（月）午後5時まで | 応募表明締切 |
| 令和8年6月11日（木）午後5時まで | 企画提案書の締切 |
| 令和8年6月15日（月） | 審査会 |

※審査結果は、審査後、書面により速やかに参加者全員に通知します。

4. 参加資格に関する事項

次に掲げる全ての要件を満たす者であること。

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項の規定に該当しない者であること。
- (2) 民事再生法（平成11年法律第225号）に基づき、再生手続開始の申立てをしていない者又は申立てをなされていない者であること。
- (3) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づき、更生手続開始の申立てをしていない者又は申立てをなされていない者であること。
- (4) 和歌山県の区域内に本店又は支店その他の事業所を有する者にあつては、県税に係る徴収金を完納していること。
- (5) 消費税及び地方消費税を完納していること。
- (6) 法令等の規定により必要な官公署の免許、登録、許可、認可等を受けている者又は必要な官公署への届出等を行っている者であること。

- (7) 和歌山県が行う競争入札に関する指名停止又は資格停止の措置を受けていない者であること。
- (8) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2項に掲げる暴力団及びこれらの利益となる行動を行っている者でないこと。
- (9) 宗教活動や政治活動を主たる目的とする者でないこと。

5. 質問・回答

(1) 質問方法

質問書（様式1）を11の提出先にメールにより提出すること。

(2) 受付期間

令和8年5月25日（月）午後5時まで

(3) 回答

質問に対する回答については、質問者に令和8年5月28日（木）までにメールで送付するとともに、和歌山県ホームページに掲載することとし、当該回答により、本要領等を追加又は修正したものとします。なお、企画提案書の記載内容及び評価基準に関する質問、積算に関する質問等は公平性の確保及び公正な選考を妨げる恐れがあるため受け付けません。

6. 応募表明

(1) 応募方法

応募表明書（様式2）を11の提出先にメールにより提出すること。

(2) 受付期間

令和8年6月1日（月）午後5時まで

(3) その他

応募表明後、やむを得ず辞退する場合は応募辞退届（様式3）を11の提出先にメールにより提出してください。

7. 企画提案書等の提出

(1) 提出書類

ア 企画提案書（様式任意） 7部

（ア）A4判（A3判をA4判に折り込むことも可）、フルカラーで作成すること。

（イ）別添仕様書に従い、企画提案を作成すること。なお、1業者1提案とすること。

イ 経費見積書（様式任意） 7部

（ア）見積金額は、消費税及び地方消費税を含む額とすること。

（イ）見積金額は、2(4)の見積限度額を超えないこと。

ウ 委任状（様式4） 1部 **※提出事業者が本社でない場合**

エ 宣誓書（様式5） 1部

オ 以下の(ア)～(エ)の書類 各1部

和歌山県物品の購入、役務の提供等の契約に係る競争入札参加資格を有する者は、和歌

山県物品の購入、役務の提供等の契約に係る競争入札参加資格決定通知書の写しを添付することで、(ア)～(エ)の書類を省略することができます。

(ア) 法人にあっては、登記事項証明書

(イ) 法人にあっては貸借対照表、損益計算書及び株主資本等変動計算書又はそれらに相当する書類（直前の事業年度の決算書類（1 箇年分））、個人にあっては青色申告書又は白色申告書の写し（直前の事業年の決算書類（1 箇年分））

(ウ) 和歌山県税（個人県民税及び地方消費税を除く）に未納がない旨の証明書（発行後 3 ヶ月以内のもの）ただし、和歌山県内に本店又は支店を有しない者は、提出を必要としない。

(エ) 消費税及び地方消費税に未納がないことを確認できる証明書（発行後 3 ヶ月以内のもの）

(2) 提出方法

11 の提出先に持参又は郵送で提出すること。なお、郵送の場合は県に受領確認を電話にて行うこと。

(3) 提出期間

令和 8 年 6 月 11 日（木）午後 5 時必着（持参の場合は、土曜日及び日曜日を除く午前 9 時～午後 5 時）

8. 企画審査

(1) 審査方法

審査は、和歌山県商工労働部所管公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会の委員が行います。契約候補者の審査にあたっては、審査項目に基づき、提案者によるプレゼンテーションの内容を審査し、競争性・透明性の確保に十分に配慮しながら、企画提案の内容、事業の実施能力等を評価、採点し、契約候補者を選定します。なお、提案者は、プレゼンテーション時間内においてイメージ動画を放映することができます。

(2) 選定委員会

ア 日時 令和 8 年 6 月 15 日（月）午後 1 時から午後 3 時頃まで（予定）

※プレゼンテーションの時間は別途通知します。

イ 方法 オンライン（Microsoft Teams を使用）

※参加 URL 等詳細は別途通知します。

ウ 企画提案の所要時間（1 事業者あたり）

プレゼンテーション 約 15 分間

選定委員からの質疑 約 5 分間

(3) 評価項目等

提案のあった事業内容について、別表「評価基準」に基づき数値（得点）で評価し、契約候補者を選定します。なお、審査会において必要と認める評価項目を追加する場合があります。

(4) 契約候補者の選定

ア 審査の結果、最高評価点の提案者を契約候補者として選定します。なお、同点の場合は、選定委員による多数決により契約候補者を選定します。

イ 提案者が1者の場合、審査結果において基準点を満たすときには、当該応募者を契約候補者とします。

(5) 審査結果についての通知

採用・不採用に関わらず、書面により通知するとともに、県労働政策課のホームページ内にて契約候補者の名称を公表します。

9. 企画提案書に関する留意事項

(1) 一度提出した書類は返却しません。

(2) 本企画提案コンペティション参加に要する一切の経費は、参加者の負担とします。

(3) 選定された事業者の企画提案書に係る著作権（著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む。以下同じ。）、その他一切の権利（商標・意匠の出願及び登録をする権利等）は、和歌山県に帰属します。

(4) 選定されなかった事業者の企画提案書に係る著作権その他一切の権利（商標・意匠の出願及び登録をする権利等）は、当該事業者に帰属します。

(5) 提出書類について、第三者の著作権、商標権等に関する問題が生じた場合、すべて参加者の責任とします。

(6) 提出書類の内容に含まれる特許権など日本国の法令に基づいて保護されている第三者の権利の対象となっているものを使用した結果生じた責任は、すべて参加者の責任とします。

(7) 提案者に次の行為があった場合は、企画提案の審査対象から外れるものとします。

ア 委員に対して、直接、間接を問わず故意に接触を求めること。

イ 他の提案者と提案内容又はその意思について相談を行うこと。

ウ 事業者選定終了までの間に、他の提案者に対して、提案内容を意図的に開示すること。

エ 提出書類に虚偽の記載を行うこと。

オ その他選定結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行うこと

10. 契約

(1) 契約候補者と和歌山県が協議し、本業務に係る仕様を確定させた上で、契約を締結します。なお、契約条件等が合致しない場合は、次点提案者を契約候補者に選定します。

(2) 選定された企画提案については、事業効果を高めるため、和歌山県と提案者が協議の上、一部変更する場合があります。

11. 各関係書類の提出先（問合せ先）

和歌山県 商工労働部 商工労働政策局 労働政策課 （担当：就業支援班 岩崎・太田）

〒640-8585 和歌山市小松原通一丁目1番地

TEL：073-441-2805 FAX：073-422-5004

Mail：iwasaki_m0009@pref.wakayama.lg.jp ota_t0006@pref.wakayama.lg.jp

別表

令和8年度 外国人材向け広告クリエイティブ作成業務
企画提案コンペティション評価基準

1. 審査項目と評価基準

| 審査項目 | 評価基準 | 配点 |
|-------------|--|----|
| 業務目的・ターゲット | 業務の目的及びターゲット（国籍・年代・属性）を的確に理解し、課題設定やコンセプトが明確であるか。 | 20 |
| 企画内容の構成・具体性 | 動画及び雇用事例集の構成、取材内容、ストーリー展開等が具体的に示されており、内容が整理された分かりやすいものとなっているか。 | 20 |
| 訴求力・表現力 | 映像表現、デザイン等が効果的であり、和歌山県で働く魅力や県内企業の魅力が外国人にとって理解しやすい内容となっているか。 | 30 |
| 実施体制・業務遂行能力 | 業務を確実に実施できる体制が整っているか。翻訳体制や制作スケジュールは適切か。 | 15 |
| 経費の妥当性 | 見積内容が業務内容に対して妥当であり、費用対効果が期待できるものとなっているか。 | 15 |

2. 採点の考え方

審査項目ごとに5段階評価とする。

A=優れている、B=やや優れている、C=普通、D=やや劣っている、E=劣っている

※評価A～Eの掛け率は、A=1.0、B=0.8、C=0.6、D=0.4、E=0.2とする。