

# 和歌山県中小企業採用ブランド構築支援 PROPEL

## 最終成果報告会

PROPELで採用ブランドの構築に取り組んだ成果を発表する最終成果報告会を実施します。8か月間、各社がそれぞれの課題に向き合い、取り組んできた軌跡とその成果を共有いたします。

開催日程

2026 **3/16** (月) 13:30-16:30 (開場 13:15)

会場

**和歌山城ホール 1階 展示室**

〒640-8156 和歌山県和歌山市七番丁25番地の1  
※ハイブリット形式で実施いたしますので、申込時に選択ください。

**オンライン**

\*申込後にZoomURL  
をご案内いたします。

対象者

- ・人材獲得に困っている和歌山県の経営者及び採用担当者の方
- ・採用ブランド構築に興味のある事業者の方
- ・企業の人材獲得支援に携わる支援団体・行政機関の方

参加方法

**参加費無料**

二次元コードより申し込みフォームに必要事項をご入力ください

申し込みフォーム  
二次元コード



### タイムスケジュール

13:30-13:40 **PROPEL について・これまでの活動**

13:40-16:10 **各社発表**

各社発表 (1社20分)  
プレゼンテーション…13分  
フィードバック…7分

16:10-16:30 **今後の取り組みについて・質疑応答**

発表事業者との交流、次年度計画の説明時間も取りま  
すので、次年度以降参加を検討されている事業者の方  
は是非ご参加ください。

### 成果発表事業者

13:40- 株式会社 eatabell

14:00- 高木彫刻株式会社

14:20- 木本産業株式会社

14:50- 株式会社酒直

15:10- 株式会社菖蒲谷

15:30- 株式会社早和果樹園

15:50- 株式会社仁インターナショナル

※発表時間は目安であるため前後する場合がございます。

### そもそも“採用ブランド構築”とは

社員が新しい社員を紹介してくれる。自然と仲間が集まる会社。つい、誰かに話したくなる会社。社員だけでなく、お客様や地域の人たちからも親しまれる会社。そんな人や存在や信頼が集まりつづける会社のことを私たちはブランドと呼んでいます。

ブランド構築とは、おしゃれなwebサイトや広告を展開することではありません。自社ならではの理念を掲げ、未来を見据えた経営計画に基づいて、その実現のためにふさわしい人物像を描き、その人材を採用するための戦略を考え実施していく、そのプロセスに嘘のない状態を作ることが採用におけるブランド構築です。

令和6年度に本事業に取り組んだ事業者のインタビューをwebサイトにて公開しております。ぜひご覧ください。



<https://propel.pref.wakayama.lg.jp/interview>