

選ばれる会社へ

採用活動をしているが、
応募が来ない

今の採用方法に
限界を感じている

自社の魅力を
どう伝えればいいかわからない

中小企業のための これからの採用戦略を知る!

中小企業採用ブランド構築支援 PROPEL “キックオフセミナー”

5/29 木
13:30-16:50
[13:00 開場]

会場

和歌山城ホール / オンライン*

和歌山市七番丁25番地の1
*申込後にZoomURLをご案内いたします。

会場定員

80名

*オンライン定員なし

参加費
無料

対象者

人材確保に困っている
和歌山県内に事業所のある
中小企業の経営者及び人事担当者

申込期限

5/28 水

二次元コードより申込フォーム
に必要事項をご入力ください。



セミナー概要

第一部

どんな中小企業でも、
どんな地方でも採用はうまくいく

廣田さえ子氏

株式会社デルタマーケティング エグゼクティブプランナー

◆略歴

採用業界で30年のキャリアを持ち、累計7万社以上を支援してきた採用の専門家。
採用成功率は驚異の80%超えを誇り、業界一筋で培った圧倒的なノウハウを持つ。



第二部

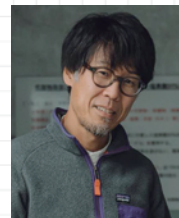
中小企業におけるブランド構築の価値
企業理念から広がる共感採用

嵯峨山 真史氏

神戸マツチ株式会社 代表取締役

◆略歴

衰退するマツチ産業に光を当てるため自社ブランドを構築。国内500店舗以上、世界30か国以上に着火機能付きお香を展開。企業理念に共感した学生の採用にも成功している。



第三部

令和6年度の実践事業者による
取組事例の紹介と、PROPELに参加することで
得られた学びと変化

- ・有限会社菊井鋏製作所
- ・有限会社熊井自動車
- ・ノーリツプレジジョン株式会社

採用ブランド構築とは

おしゃれなwebサイトや広告を展開することではありません。自社ならではの理念を掲げ、未来を見据えた経営計画に基づいて、その実現のためにふさわしい人物像を描き、その人材を採用するための戦略を考え実施していく、そのプロセスにうそのない状態を作ることが採用におけるブランディングです。

主催

和歌山県(労働政策課)

運営

ミテモ株式会社 矢口・古藤・重田

☎ 03-4572-0407 ✉ cue@mitemo.co.jp

机上の理論じゃない。 手を動かして、自社の採用のブランド設計を 一緒に考えていきませんか？

中小企業採用ブランド構築支援

PROPEL

参加型 ワークショップ

参加費
無料

選ばれる会社・ブランドの作り方をより実践的に学ぶためのワークショップを開催します。参加型のワークショップを経て、社内で実践できるブランドづくりのエッセンスを持ち帰っていただくことができます。

対象者

和歌山県内に事業所のある中小企業の
経営者・経営陣、及び採用責任者・担当者

※人事決定権のある社員と採用担当はセットで参加すること

申込期限

6/15 日

二次元コードより申込フォーム
に必要事項をご入力ください。



開催日時

2025 6/17 火

定員

40名

時間

13:00-17:30

会場

和歌山県立情報交流センター
Big・U 1階 会議室2

〒646-0011 田辺市新庄町3353-9



松本 祥太郎
株式会社NOMAL
代表取締役
採用コンサルタント

1.基礎講義

中小企業が採用ブランド構築に
取り組むために押さえておきたい
採用活動の基礎知識

採用の市場と傾向、採用時期、制度変更インターンシップについてなどの採用ノウハウや最新情報を知る。



重田 典穂
ミテモ株式会社
シニアディレクター

2.現状把握ワークショップ

採用ブランド構築に向けた
現状把握と課題設定

経営マネジメントシステム、組織浸透・文化醸成、求職者へのイメージ訴求の3つの領域に関する自社の現状をリーダーチャート形式で可視化し、自社の課題と優先順位づけを検討するワークに取り組む。

3.施策検討ワークショップ

採用ブランド向上につながる
施策内容を共創する

採用ブランド向上に向けて、経営マネジメントシステムを深堀し、文化醸成や求職者へのイメージ訴求それぞれの観点から採用ブランド構築に向けて取り組むべき活動を具体化するワークに取り組む。

2025 6/18 水

定員

50名

時間

13:00-17:30

会場

和歌山城ホール4階 大会議室

〒640-8156 和歌山県和歌山市七番丁25番地の1

※2日程とも同様のタイムスケジュール