

# 地域魅力創出プロジェクト

学生や企業とのマッチングによる地域資源の開発など、地域の魅力を創造し、万博を通じて発信を行う

## 共創チャレンジプロジェクトでの発信

### 出展場所

TEAM EXPOパビリオン（予定）

※協会による書類審査とTEAM EXPO MEETINGでの実地確認により、選定

### 内容

大阪・関西万博を契機に、高等教育共創コンソーシアム和歌山と県の各振興局が連携。地域の魅力創出や地域課題解決に向けて学生とともに新たな取組の提案等を行う。本取組を通して、学生と地域の連携が強まり、万博後も地域で学生連携の取組が継続されることを目指す。

### 日程

未定（審査後、調整）

振興局	テーマ
海草	国道370号の利用促進
那賀	紀の川エリアサイクリングによる誘客・周遊促進
伊都	高野山麓地域の周遊観光促進
有田	有田川町清水地域への誘客促進
日高	「和食の源流は日高にあり」を世界に発信
西牟婁	熊野古道 大辺路への誘客促進
東牟婁	移住者受入れ先進地における持続可能な地域づくり

### 【参考：共創チャレンジとは】

- ・多様な人たちがチームを組み、みんながつくる参加型プログラムの1つ
- ・社会課題解決やSDGsの達成に向けた未来へのアクションについて活動発表の機会を提供（審査あり）  
（例）産官学が連携した持続可能な地域づくりを目指す活動、企業がSDGs達成の貢献に向け進める新規事業活動



（提供：2025年日本国際博覧会協会）

<TEAM EXPOパビリオンイメージ>



（引用：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会HP）



# 地域魅力創出プロジェクト

## エリアごとの出展による発信

### 出展場所

関西パビリオン内に設けられる多目的エリア（127.82㎡ 100名程度収容可能）

### 内容

各振興局が市町村等と連携して、地域の歴史文化を伝えるステージや、地域産業の体験・販売等を行う。本取組により、地域コンテンツの担い手のSDGs等への関心の醸成、地域資源の磨き上げや創出による誘客促進の実現を目指す。

### 日程

2025年5月5日～18日、9月9日～15日（各振興局2～3日程度の割当予定）

#### 【参考：多目的エリアとは】

関西パビリオン建物本体に隣接して設置する半屋外の建物。祭りや関西企業による最新技術展示等、様々な行・催事を関西府県が一定期間で入れ替わり実施。

## ステージコンテンツでの発信

### 出展場所

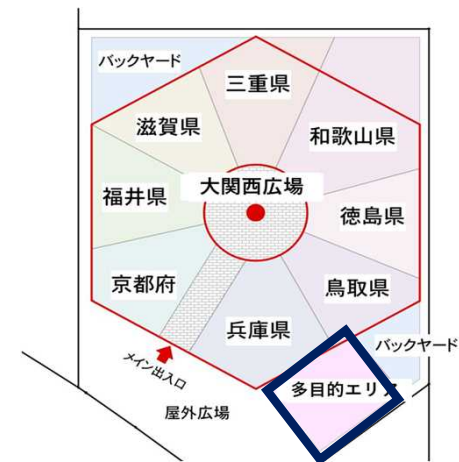
関西パビリオン内の和歌山ゾーンのセンターに位置するステージ

### 内容

熱意のある個人・団体等により様々な形で各地域独自のコンテンツを展開  
プレゼンテーション：県内地域の魅力創出や地域課題に向けた取組等についてスピーチ  
パフォーマンス：県内地域に関連する文化パフォーマンスやお祭り等を披露  
現物展示：県内地域に関連する物品を魅力伝的なディスプレイ方法で展示

### 日程

未定（開催期間のうち2週間×2回を実施）



(提供：関西広域連合)

<関西パビリオンイメージ>



(提供：関西広域連合)

<和歌山ゾーンイメージ>

