

高野町ワーケーション体験プログラム実施業務委託 仕様書

1 業務の目的

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の効果を県内に最大限波及させ、閉会後も効果を持続させる取組が必要である。

その中で、多様な人材を呼び込み、新たな価値を生み出す取組の一つとして、新たな地域特性を活かしたワーケーションプログラムを創出し、さらなる県内の交流人口の増加を目指していく。

今回、高野町が有する自然・文化・食事等の環境を活用し、企業の新しい働き方やワーク・ライフ・マネジメントへの有機的な取組を促進するとともに、高野町との連携を深め、現地の体験・魅力を発信することを目的とする。

2 プログラム

(1) 実施時期

令和5年9月下旬～11月下旬

なお、発注者（以下、「県」という。）と受託者で協議して実施時期を変更する場合がある。

(2) 実施期間

1泊2日程度

(3) 実施場所

高野山を実施場所の中心とすること。なお、具体的な会場等は、受託者からの企画内容を基本として、県と受託者で協議して決定する。

(4) 参加者

15～20名程度。

高野町と連携を検討している主に都市部の企業の従業員であり、ワーケーション制度に興味がある方。加えて、本業務の目的に沿って、アンケートへの回答やSNS等による情報発信にご協力いただける方。

参加者が10名に満たない場合は、県と協議のうえ催行の可否を決定する。

(5) 参加者の費用負担

参加に伴う宿泊、食事、施設利用等に係る費用は、受託者から宿泊施設や飲食店等に直接支払いを行う方法により本業務の委託費から支出することを基本とし、参加者からは2.5万円を上限とし、参加費用として負担させること。

なお、当プログラムの企画の提案内容の中で、本業務の実施に係る全体の見積額を示すとともに、内訳を示すこと。

(6) 内容

- ① 当プログラムは受託者からの企画の提案内容を基本として、県と受託者で協議して決定するものとする。
- ② ウェルビーイングの要素を含むワークショップや体験を必ず実施すること。
- ③ 高野町に関係する事業者等と連携し、地域に根付いたカリキュラムを実施すること。
- ④ 当プログラムの模様や研修の効果についてデータ分析、検証等を行った結果をメディア（SNS（※）・テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・ブログ・ホームページのいずれか）で情報発信すること。（※）Twitter・Facebook・Instagram等
同時に、参加者が自ら SNS 等により、高野町でのワーケーションの魅力を発信する仕掛けも提案すること。
なお、情報発信に係る具体的な条件等は、県と受託者で協議して決定する。

3 記録

当プログラムの模様を画像として撮影・記録すること。

4 業務

(1) 企画及び効果検証等の実施計画

以下の項目について、提案内容を基本として県と協議のうえ決定すること。

- ① 想定する参加者（企業・メディア）、参加人数及び参加募集方法
- ② 実施場所及び実施期間
- ③ 体験プログラム
- ④ その他、当プログラムを実施する上で必要な事項

(2) 実施準備

- ① 準備作業の体制・役割分担やスケジュール等のドキュメント作成
- ② 準備作業に関する進捗管理及び県への報告
- ③ 参加者の募集及び連絡調整・各種手配等
- ④ 参加者を公募する場合の広報ページの作成と運用の補助
- ⑤ 関係施設や関係者等への依頼や調整
- ⑥ 人員や機材等の手配、準備
- ⑦ 実施日当日の役割分担表、タイムテーブル等のドキュメント作成
- ⑧ 参加者が当プログラムの模様や結果等を SNS 等のメディアで情報発信すること及びプログラム終了後、参加者が SNS 等のメディアで発信した内容を受託者に報告することに関する参加者への説明、協力依頼
- ⑨ 参加者が当プログラムの模様や結果等をアンケートにより回答することに関する説明、協力依頼
- ⑩ その他当プログラムの実施準備に関し必要な事項

- (3) 実施記録のための準備
 - ① 当プログラムの模様を撮影するために必要な人員や機材等の手配、準備
 - ② 撮影した画像を、県のホームページや県が使用するプレゼンテーション資料等への掲載など、広報等に活用すること、また、研修の取組を広く周知することを目的として、掲載・放映されることを前提に新聞、雑誌、機関誌、インターネット、テレビ等へ提供することに関して、参加者を含む人物や施設に対して承諾を得ること。
 - ③ その他当プログラムの記録に関し必要な事項
- (4) 実施結果の取りまとめ等
 - ① 実施結果の取りまとめ及び報告書作成（詳細については5のとおり。）
 - ② 当プログラムの模様を撮影した画像の電子ファイル作成（詳細については6(1)のとおり。）
 - ③ 当プログラム終了後、参加者より報告のあった SNS 等による情報発信の発信媒体・内容、アンケートの内容及び当プログラムの効果についてのデータ分析、検証結果に関する報告書の作成。（詳細については6(2)のとおり。）
 - ④ 当プログラムの模様やデータ分析、検証を行った結果等の情報発信
 - ⑤ その他実施結果の取りまとめ等に関し必要な事項
- (5) 費用等の支払
 - 人件費、会場費、交通費や車の借り上げなど移動に伴う費用、当プログラム実施に係る講師代、参加者の食事代及び宿泊代、入場料やアクティビティ等に係る費用、機材の用意に係る費用、その他諸費用など本業務の実施に伴い発生した費用の支払い。
- (6) その他上記に付随する業務

5 委託業務実績報告

- (1) 実績報告書の内容
 - ① 受託者の事業者名及び代表者職氏名を記載した委託業務実績報告書の鑑文
 - ② 開催概要
 - ③ 参加者リスト
 - ④ 本業務に係る県への請求金額の内訳（明細）書
- (2) 提出形態
 - 紙媒体2部及び電子ファイル（PDF形式）で提出すること。
- (3) 提出期限
 - 令和6年1月31日（水）
- (4) 提出場所
 - 和歌山県 商工観光労働部 商工労働政策局 万博推進課

6 成果物の納品

(1) 当プログラムの模様を撮影した画像

① 仕様

ア 画質

解像度 350dpi 以上（原寸のもの）

イ データ形式

JPEG 形式

ウ 数量

画像ファイル×30 以上

エ 用途

県のホームページや県が使用するプレゼンテーション資料等への掲載など、広報等に活用する。また、当プログラムの取組を広く周知することを目的として、新聞、雑誌、機関誌、インターネット、テレビ等へ提供する。

② 納品形態

電子ファイル

③ 納品期限

令和 6 年 1 月 31 日（水）

④ 納品場所

和歌山県 商工観光労働部 商工労働政策局 万博推進課

(2) 当プログラム終了後、参加者より報告のあった SNS 等のメディアにおける情報発信の発信媒体及びアンケートの内容についての報告書

① 納品形態

紙媒体で 2 部及び電子ファイル（PDF 形式、もしくは県が適当と認めたファイル形式）

② 納品期限

令和 6 年 1 月 31 日（水）

③ 納品場所

和歌山県 商工観光労働部 商工労働政策局 万博推進課

7 著作権等の扱い

- (1) 成果物に関する著作権、著作隣接権、商標権、商品化権、意匠権及び所有権（以下「著作権等」という。）は、県が保有するものとする。
- (2) 成果物に含まれる受託者又は第三者が権利を有する著作権等（以下「既存著作物」という。）は、個々の著作権等に帰属するものとする。
- (3) 納入される成果物に既存著作物等が含まれる場合には、受託者が当該既存著作

物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続きを行うものとする。

- (4) 成果物は、県のホームページや県が使用するプレゼンテーション資料等への掲載など、広報等に活用できるほか、当プログラムの取組を広く周知することを目的として、掲載・放映されることを前提に新聞、雑誌、機関誌、インターネット、テレビ等へ提供することを妨げないよう、いわゆるフリー素材として著作権処理を行ったものを納品すること。

8 留意事項

- (1) 事業実施にあたっては、関係法令を順守するとともに、県の指示に誠意を持って適正に対応すること。
- (2) 本業務の履行に際しては、常に県との連絡を密にし、進捗状況に応じて、その都度必要な打合せを行う等、適切に実施すること。なお、打合せ内容については記録に残すこと。
- (3) 本業務の実施にあたり、内容のより一層の充実を図ることができる場合、県と受託者による協議の上、本仕様書及び受託者からの企画提案内容を大幅に変更することのない範囲かつ委託費の範囲内において業務内容等を変更する場合がある。
- (4) 天災地変その他やむを得ない事情が発生した場合により、本業務実施が困難と判断される場合には、直ちに県と受託者による協議の上、これを解決するものとする。本業務の中止の判断をした場合、中止を決定した日までの実績に応じた見積りを徴し、県はその内容を審査し、適当と認められるときは変更契約を締結する。
- (5) 受託者は、本業務の実施に際して入手又は利用した情報を、県へ提供すること。
- (6) 委託業務の一部を第三者に再委託するときは、あらかじめ県の承認を得ること。ただし、業務の主たる部分を第三者に再委託してはならないこととする。
- (7) 本仕様書に疑義が生じたとき、本仕様書により難い事由が生じたとき、又は本仕様書に記載のない細部について不明な点が生じたときは、速やかに県と協議し、その指示に従うこと。