

クラウドファンディング活用セミナー

近年、新製品やサービスなどのアイデアを具体化するための手法として注目されている「クラウドファンディング」。

クラウドファンディングは、資金調達の手法の一つにとどまらず、新製品のPR、新たなファンの獲得などにも有効です。

今回のセミナーでは、クラウドファンディングの活用方法を習得いただくとともに、具体的な計画をお持ちの方を対象に個別相談会を実施します。

参加費無料
定員50名

日時：平成30年 **8月29日**(水) 14:00～16:30 (受付13:30～)

場所：県民交流プラザ・和歌山ビッグ愛 9階 A会議室
(和歌山市手平2丁目1-2)

講師：株式会社Makuake

西日本事業部 事業部長 菊地 凌輔 氏

講師プロフィール

関西学院大学在学時に、ベンチャー企業の立ち上げに携わりWebサービスのディレクターとして2つの新規事業に参画。2014年4月には、教科書を半額以下で買えるサイト「cacicoテキスト」を立ち上げYahoo!ニュース、ITmediaなど100以上の媒体に掲載。

2015年1月(株)サイバーエージェント・クラウドファンディング(現・株式会社Makuake)の関西支社立ち上げに参画。2015年9月同社関西支社長に就任、2018年1月西日本事業部長に就任し、西日本エリアも管轄する。



14:00～15:00

【講演】

「クラウドファンディングを活用した商品開発とは」
～マーケティング、販路拡大ツールとして～

株式会社Makuake 西日本事業部 事業部長 菊地凌輔氏

15:00～15:30

【活用事例紹介】

有限会社 家具のあづま 代表取締役社長 東 福太郎氏



昭和56年和歌山県生まれ。京都伝統工芸専門学校にて、京の名工、内藤邦雄・内藤政一に師事し京指物を学ぶ。卒業後、家業を継ぎ桐箆箆職人となり、現在は桐箆箆の製作の傍ら体に無害な桐の雑貨ブランド「Active Zone」をシリーズ化するため商品開発中。平成29年「紀州箆箆」の伝統工芸士登録、同年「LEXUS NEW TAKUMI PROJECT 2017」にて本県代表として「注目の匠」に選出される。平成29年、クラウドファンディングサイト「Makuake」にて「桐製ロックグラス」プロジェクトの資金を調達。開始わずか7時間で目標額を達成。

15:35～16:30

【個別相談会】

具体的な計画をお持ちの事業者様を対象に「Makuake」の活用について個別
予約制 先着5名 相談会を実施します。

※お申し込みの方には、別途配布いたします「エントリーシート」を提出いただきます。

主催：和歌山県

後援：紀陽銀行、第三銀行、きのくに信用金庫、新宮信用金庫

日本政策金融公庫和歌山支店、商工中金和歌山支店