

## 令和8年度 中小企業の振興に関する施策について

和歌山県中小企業振興条例第14条第1項の規定に基づき、令和8年度に県の講ずる中小企業に関する施策を、下記のとおり取りまとめました。

### 記

#### (1) 国の重点支援地方交付金を活用した支援

##### ①わかやま賃上げ環境支援パッケージ（2,713,031千円）

県内中小企業者の持続的な賃上げに向け、省力化や業務効率化などの生産性向上のために行う設備投資等への補助や助成金の支給、適正な価格転嫁を進めていくための伴走支援などの事業者向け施策を実施。

##### ○中小企業成長促進補助金

商工会・商工会議所の支援を受けながら実施する生産性向上等に資する設備投資等に要する経費を補助

- ・対象事業費の一部を補助（補助率：2/3以内）
- ・補助する額：最大1,000万円/件

##### ○原材料費高騰対応経営支援補助金

生産性向上及び従業員の賃金向上に向け、積極的な設備投資等に取り組もうとする事業者を対象に原材料の購入費の一部を支援

- ・価格高騰相当額×購入数量の一部を補助（補助率：1/2以内）
- ・補助する額：中小企業成長促進補助金の1/5（最大：中小企業成長促進補助金と合わせて1,000万円/件）

##### ○賃上げ伴走支援事業

商工会・商工会議所に賃上げ環境整備支援員を配置し、各種支援を実施

- ・生産性向上及び賃金向上に向けた計画策定の伴走支援
- ・各種補助金申請の支援 など

##### ○価格転嫁促進事業

価格転嫁に係るセミナーやワークショップの開催及び伴走支援を実施

##### ○和歌山県業務改善促進助成金

賃上げ及び生産性向上のための設備投資等を行い、国の業務改善助成金の交付を受けた事業者に対して助成金を支給

## (2) 経営革新の促進及び経営基盤の強化

### ①DX推進（52,511千円）【企業振興課】

県内企業のDX推進に向け、DXセミナーの開催による機運醸成をはじめ、デジタル経営診断による現状把握、技術習得のための各種講座、システム導入のための伴走支援など、一貫した支援を実施。

#### ○デジタル経営推進

デジタル化の実践状況や取り組むべき指針等を提示する診断ツールを活用したデジタル経営診断を実施

#### ○DXセミナー

県内事業者のデジタル化・DXに関する機運醸成のためのセミナーを開催

#### ○DX推進講習

各事業者がDXに求められる知識やスキルを習得するため、入門レベル～実用レベルまで各種講習を開催（デジタルスキル標準習得コース・生成AI講習・現場カイゼン講習・ローコード開発講習）

#### ○デジタル専門家派遣

デジタル技術の知見に長けた支援チームを形成して県内企業に派遣し、課題の見える化及び課題の解決策を提示することにより、県内企業におけるデジタル技術の導入を促進

### ②成長産業オープンイノベーション推進（20,000千円）【成長産業推進課】

新規事業開発手法としてのオープンイノベーションに関するセミナーやワークショップを実施し、県内企業の成長産業分野でのビジネス創出支援を実施

#### ○事前セミナー、事前ワークショップの開催

オープンイノベーションの手法を学ぶ場の提供とともに、セミナーを通じて学んだ内容を自社の課題へと落とし込む体験型ワークショップを開催し、プログラムへの参加イメージを共有する機会を創出

#### ○プログラム参加者限定のワークショップの開催

プログラム参加者を対象に、正しいオープンイノベーションの手法を踏まえた自社のビジネスモデルのブラッシュアップ機会を創出

#### ○協業先とのマッチング

大企業やスタートアップ等異なる技術やノウハウを持つ企業とのマッチングの場を提供

○伴走支援

経験豊富なアドバイザーによる協業先との事業計画策定やプロトタイプ製作、実証等の段階に応じた伴走支援を実施

③デザイン経営価値共創支援（20,000千円）【企業振興課】

デザイン経営の手法を用いて、県内中小企業の企業価値・商品価値の向上を支援。

○キックオフイベントの開催

デザイン経営を実行することが企業の価値向上に繋がることを学ぶ場を提供

○セミナーの開催

デザイン経営の手法を学ぶ場を提供

○デザイナーとのマッチング

価値を具現化するために必要なデザイナーとのマッチングの場を提供

○ワークショップの開催

デザイナーと協働したデザイン経営を自社に導入するための計画づくりの実施

○ハンズオン支援

ハイレベルなアドバイザーによるフォローアップ、個別支援・プロデュースの実施

○デザイン経営プロデューサー養成

デザイン経営実践プロジェクトを立ち上げ、事業者をプロデュースできる人材（デザインプロデューサー）の養成に向けワークショップ等を実施

④【新】経営力強化支援（44,195千円）【企業振興課】

中堅企業の新たな創出に向け、高度な経営診断や、それに基づく経営課題・重点推進分野の可視化、支援人材とのマッチング等を通し、経営戦略策定を中心とした企業の経営力強化に資する伴走支援を実施。

○シンポジウムの開催

「100億企業」や「中堅企業」への成長の意味・意義を共有し、県内企業が野

心な成長視座を醸成し成長に向けたアプローチや考え方の視野が広がることを目的としたシンポジウムを開催

○基礎WS

個別伴走支援に向けた導入プログラムとして中長期的な視点に基づいた戦略的思考の重要性を説く講義やローカル・ベンチマークを活用した簡易な経営診断及び参加事業者同志の交流機会を創出する等、個別伴走支援に向け、参加事業者の現況把握や成長に対するマインドセット・意識の前提を揃えることを目的とする基礎WSを実施

○個別伴走支援

多面的な企業分析を実施し、成長に向けた最重要課題（センターピン）を明らかにした上で、戦略策定などを中心としたコンサルティング支援を行う。

○成果発表会

プログラムの成果を他の県内企業等に共有・発信し、県内における「100億企業」、「中堅企業」への成長に向けた取組機運の醸成につなげる

⑤【新】オープンファクトリー支援（11,256千円）【企業振興課】  
和歌山県内でオープンファクトリーを行う団体へ支援を実施。

○キックオフイベント

オープンファクトリーの運営についての講演を及びワークショップを実施し、オープンファクトリーを行う上での機運醸成と採択者のモチベーションの向上を図る。

○経費の補助

オープンファクトリーを行うにあたり必要となる経費の補助。

○ワークショップの開催

採択者に対し、オープンファクトリーの開催にあたり、必要となるノウハウ（集客方法やコンセプトの設計等）をワークショップにて提供。

○和歌山大学との共同研究

和歌山大学の学生がオープンファクトリーを行う事業者の魅力を認知することで未来の人材獲得につなげる。

○成果報告会の実施

オープンファクトリーについての報告とオープンファクトリーの振り返りを事業者の社員も含め、行うことで企業の成長を社員とともに考える機会を創出し、社員の育成にもつなげる。

⑥中小企業支援センター（26,801千円）【企業振興課】

（公財）わかやま産業振興財団内に産学官の連携による総合的な中小企業支援体制を整備し、新事業創出及び経営革新を支援。

○専門家設置

企業の創業・経営を支援する起業コーディネーターを配置

○専門家派遣

経営革新、新商品開発、新分野進出等を目指す企業に対し、専門家を派遣

○取引あっせん

- ・中小企業の経営安定と振興を図るため、受発注情報の収集や取引のあっせんを実施
- ・県内企業と県外企業との商談の場を提供することにより、中小企業等の取引拡大を支援

⑦小規模事業経営支援（1,407,888千円）【商工振興課】

小規模事業者の振興と経営の安定を図るため、商工会、商工会議所及び県商工会連合会に経営指導員等を配置し、経営改善普及事業等を実施。

⑧中小企業団体支援（116,692千円）【商工振興課】

県中小企業団体中央会に指導員等を配置し、協同組合等の組織化促進指導、人材養成、情報化、販路開拓等を推進。

(3) 製品開発及び販路開拓の支援

①わかやま中小企業元気ファンド（57,000千円程度※）【企業振興課】

※運用益及び県補助金を含む

中小企業者等が地域資源を活用して行う新商品・新サービスの開発、販路開拓等を支援。

○地域資源活用分野

「地域資源（農林水産物、産地の技術、観光資源）」を活用した新商品・新サー

ビスの開発、販路開拓等事業化を支援し、新「わかやまブランド」を創出

- ・対象事業費の一部を補助（補助率：2／3以内）
- ・補助する額：最大600万円／件

②わかやま農商工連携ファンド（57,000千円程度※）【企業振興課】

※わかやま中小企業元気ファンドと一体運用

農林漁業者・中小企業者等との連携を活かした新商品・新サービスの開発を支援。

○農商工連携分野

農林漁業者と中小企業者等が連携（農商工連携）し、それぞれの経営資源（技術・知識・ノウハウ等）を有効活用して行う新商品・サービスの開発、販路開拓等を支援し、「わかやまブランド」「新たな産業」を創出

- ・対象事業費の一部を補助（補助率：2／3以内）
- ・補助する額：最大300万円／件

③先駆的産業技術研究開発支援（120,000千円）【成長産業推進課】

県内中小企業等の新技術創出を目指す研究開発活動を支援。

○新たな技術の創出を目標とする研究開発に対して補助

- ・対象事業費の一部を補助（補助率：2／3以内）
- ・補助する額：最大2,000万円／件
- ・補助対象期間：最長3年

④和歌山産品販促支援（96,800千円）【企業振興課】

県内企業が持つ商品力や技術力を積極的に売り出すために行う国内外の著名な展示会への集団出展等の販促活動を支援。

○海外販売戦略

- ・海外へ向けたビジネス展開支援
- ・海外の専門展示会への集団・個別出展支援
- ・業界・地域を絞った販路開拓支援

○国内販売戦略

- ・国内の専門展示会への集団・個別出展支援
- ・商談会の開催

⑤県産品振興（65, 127千円）【企業振興課】

県産品の販売促進及びブランド化を図るために、県産品推奨制度「和歌山一番星アワード」を実施するとともに、過去に認定した優良県産品を推奨。

和歌山県産品推奨制度「和歌山一番星アワード」による推奨

○認定

新たに認定を希望する商品の申請を受け付け、審査し、認定を行う。

○PR活動

首都圏でPRイベント、公式WEBサイトSNSやHPでの情報発信を行う。

○販路開拓支援（物産展の開催）

インバウンド向けグッズEXPO秋の他、大手ECサイトと連携したWEB物産展を開催する。

⑦ジェトロ和歌山貿易情報センター運営（16, 000千円）【企業振興課】

県内企業の海外ビジネス展開を支援するため、日本貿易振興機構（ジェトロ）の和歌山貿易情報センターの運営に係る経費の一部を負担。

⑧中小企業支援センター（26, 801千円）＜再掲＞【企業振興課】

⑨中小企業団体支援（116, 692千円）＜再掲＞【商工振興課】

（4）創業及び新たな事業の創出の促進

①地域課題解決型起業支援（74, 323千円）【企業振興課】

地域課題解決を目的として起業する者に対して、起業に要する資金の支援や起業に必要な知識やノウハウ等を学ぶセミナー開催等の伴走支援を行う。

○わかやま地域課題解決型起業支援補助金

地域課題解決型のビジネスをデジタル技術を活用して起業（事業承継・第二創業）する者に対し、必要な資金（人件費、設備費等）を補助

- ・対象事業費の一部を補助（補助率：1／2以内）
- ・補助する額：最大200万円／件

○わかやま創業スクール

県内で新たに起業を予定している者に対し、起業に必要な知識やノウハウ等を学ぶワークショップ主体のセミナーを開催

②社会課題解決型企業創出支援（32,881千円）【企業振興課】

県内自治体の社会課題とスタートアップとのマッチングを行い、社会課題解決に資する起業家を誘致し、社会課題解決に資するビジネスプラン創出や、ローカルゼブラ起業創出、新事業開発を支援するとともに、若年層への起業家教育、次世代の育成につながる探究学習取り組み支援。

○アントレプレナーシップ教育

中高生向けのアントレプレナーシップ教育プログラムを開催するほか、アントレプレナーシップ教育アドバイザーによる指導者向けの勉強会などを開催

○社会課題解決企業支援

地域の課題を明らかにするとともに、ビジネスにつなげられるようマッチングおよび事業化支援を実施

○ローカル・ゼブラ企業成長ネットワーク

ローカル・ゼブラ企業としての創業や成長に際し必要な考え方・スキルを体系的に修得できる体系的な連続講座を実施や既にローカル・ゼブラ企業として事業活動を行う事業者や社会的インパクトや成長ポテンシャルが大きい事業者等に対し次の事業ステージへの成長を目指した個別伴走型の成長加速プログラムを提供する。

③GXビジネスモデル創出（36,000千円）【成長産業推進課】

県内企業のGXビジネスモデルを創出するため、地域のポテンシャル調査及びビジネスモデル構築、実証並びに伴走支援を実施。

○GX関連産業集積に向けた調査分析等

○脱炭素化機運醸成支援

ポータルサイトでの情報発信や基礎セミナーの開催等

○脱炭素経営に向けた排出量見える化支援事業費補助金

県内企業が行うCO<sub>2</sub>排出量の算定・省エネ診断の実施から、CO<sub>2</sub>排出量削減目標を盛り込んだ計画等の策定に至るまでに要する経費の一部を補助

- ・対象事業費の一部を補助（補助率：1/2以内）
- ・補助する額：最大100万円/件

○カーボンフットプリント算定支援

地域企業や特産品のカーボンフットプリント算定支援を通じ、地域産業の脱炭

素経営と消費者や取引先から選ばれる競争力ある製品づくりを後押し

④宇宙まちづくり推進（38,700千円）【成長産業推進課】

県内で宇宙産業の集積を図るため、行動計画の策定や県内企業の宇宙産業参入を目的としたビジネス創出支援、教育機関と連携した産業人材育成等を実施。

○県外企業・宇宙業界との交流促進

- ・宇宙関連の国内大規模展示会に県内企業と共同出展を実施
- ・県内において宇宙ビジネスカンファレンスを開催

○宇宙産業への参入支援

- ・県内企業によるロケット・衛星への部品供給や衛星データ利活用サービスの提供の実現、宇宙のまちづくりを目的としてセミナー、ワークショップ、伴走支援等を実施

○ポテンシャル調査を踏まえた紀南10市町村の取組促進

- ・宇宙産業集積に向けて、各市町村の特性や課題に応じて取組内容を整理・検討するとともに、事業化につなげるため、個別テーマごとに伴走支援を実施

○高等教育機関における宇宙関連キャリア教育

- ・高等教育機関と連携し、キャリア教育の一環としてセミナーやワークショップを実施
- ・教員の宇宙産業に対する理解向上を目的として、宇宙関連企業の視察を実施

⑤DX推進（52,511千円）＜再掲＞【企業振興課】

⑥成長産業オープンイノベーション推進（20,000千円）＜再掲＞

【成長産業推進課】

⑦中小企業支援センター（26,801千円）＜再掲＞【企業振興課】

⑧小規模事業経営支援（1,407,888千円）＜再掲＞【商工振興課】

(5) 事業活動を担う人材の育成及び確保

①外国人材受入促進（43,748千円）【労働政策課】

産業別の事業者向けセミナーや、国内外ジョブフェアへの出展、海外インターンシップを通じたマッチング支援など、外国人材の受入れを促進するための事業を総

合的に展開。

- WAKAYAMA外国人材雇用サポートデスク
  - ・ 県内企業や外国人からの相談に対応
  - ・ 外国人材の雇用に関するセミナー開催や県内の外国人材雇用事例を紹介
  - ・ オンライン合同企業説明会、県内留学生との対面合同企業説明会等のマッチングイベントを開催
- 産業別外国人材受入れセミナー  
産業ごとにセミナーを開催。外国人材の受入れを検討・実施する企業の理解を深める。
- 和歌山県外国人材が安心して働ける環境整備事業補助金  
外国人材を雇用する企業の受入れ環境整備にかかる費用を補助  
対象事業：（１）就業環境整備（２）生活環境整備
- 国内外ジョブフェア
  - ・ 留学生と県内企業との交流機会としてジョブフェアを開催
  - ・ 国外ジョブフェアに出展し、和歌山県での働き方や暮らし方を現地の日本就職希望者にPR
- 海外インターンシップ実施
  - ・ ベトナムからのインターンシップ生の受入れを実施

- ②産業を支える人づくりプロジェクト（24,619千円）【労働政策課】  
応募前企業ガイダンスの開催や企業ガイドブック作成を通じて県内企業の積極的な情報発信を行うことにより、高校生の県内への就職を促進。

- 高校生の県内就職を促進
  - ・ 応募前企業ガイダンスの開催
  - ・ 企業ガイドブックにより県内就職のメリット、県内企業の魅力を発信
  - ・ 各工業高校単位での企業説明会の開催により就職活動を支援
  - ・ 保護者や教員を対象としたオープンカンパニーを開催

- ③【新】理系人材育成支援（4,500千円）【企業振興課】  
県内の中学・高等学校のICT関連や化学関連の部活動等の課外活動や探究授業等に県内企業から外部指導者を派遣及び県内の中等・高等教育の学生を対象にIC

T関連や化学関連の企業見学を実施。

- ・県内の中学・高等学校への外部指導者の派遣
- ・企業見学

④わかやまU I ターン就職促進（77,017千円）【労働政策課】

和歌山での就職を支援する拠点を設置し、県内外から産業人材を確保するため、大学生・第二新卒者・既卒未就業者、転職希望者等の県内就職を促進すると共に若手社員の定着を支援する。

- 県内就職を支援する拠点「わかやま就職支援センター（通称：はたらコーデわかやま）」の運営
  - ・専門相談員による相談対応・就職支援
  - ・各種セミナーの開催
  - ・インターンシップの実施
  - ・ウェブサイト・SNS等による県内企業の魅力発信
  - ・就職支援協定大学等と連携した就職イベントの開催
- U I ターン就職促進イベントの開催  
県外でのマッチングイベント、企業採用力向上セミナーを開催
- 就職関連情報の発信
  - ・ウェブサイト「U I わかやま就職ガイド」を運営し、県内企業の採用情報や就職関連情報等を発信
  - ・利便性向上と情報発信力強化を図るため、ウェブサイト「U I わかやま就職ガイド」を再構築
- 県内企業への定着支援プロジェクト  
若手社員の定着を支援するために、新規採用者及び若手を指導するメンター社員向けの研修を実施
- マッチング支援  
ウェブサイト「はたらコーデわかやま」と全国規模の求人検索サイトとの連携を行い、U I ターン就職希望者と県内企業のマッチングを支援

⑤わかやま人材確保・育成支援事業（54,755千円）【労働政策課】

「企業・事業主向け支援」「求職者・労働者向け支援」「就職促進支援」の事業を

一体的に実施することにより、地域における良質な雇用の実現を図る。

- 中小企業の採用ブランド構築支援  
企業の個性を生かしたブランディングを行うことにより、県内企業の採用力強化を支援
- リスクリングセミナー  
求職者等の論理的思考、問題解決思考、発想力・企画力等を養うためのセミナーを開催
- 県内合同企業説明会・転職フェアへのブース出展支援  
県内で合同企業説明会を開催及び県内企業の転職フェアへのブース出展を支援

⑥技能向上対策（４４，５４９千円）【労働政策課】

技能労働者の技能資質及び社会的経済的地位の向上を図るため、職業訓練の振興と技能検定を実施。

- 和歌山県技能向上対策費補助金  
和歌山県職業能力開発協会が行う職業能力開発促進法第８２条に規定する事業（職業訓練の振興、技能検定試験の実施など）に対する助成
- 技能検定試験の運営
  - ・和歌山県職業能力開発協会が実施する技能検定試験の監督指導
  - ・技能検定試験合格者の決定

⑦産業技術専門学院運営（５８，１４５千円）【労働政策課】

職業能力開発促進法に基づく公共職業能力開発施設である県立産業技術専門学院において職業に必要な技能や知識の習得を目的に職業訓練を実施。

⑧プロ人材活用（８４，８５７千円）【企業振興課】

県内企業の成長の実現に必要な人材採用を促進するため、「プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置し、企業の中核人材導入を支援。

- プロフェッショナル人材戦略拠点  
新事業の実施や販路開拓等積極的な「攻めの経営」への転換を後押しするため、経営課題の把握や必要なプロフェッショナル人材ニーズを明確化し、兼業・副業を含む人材採用のサポート・フォローアップ等により県内中小企業を支援

○成長企業支援補助金

デジタル人材をはじめ、企業の中核となる人材の導入を求めている県内中小企業に対して、有料職業紹介事業者を活用し、人材を採用した場合に発生する紹介手数料の一部を補助

- ・対象経費の一部を補助（補助率：1／2以内）
- ・補助する額：最大100万円／社

○副業・兼業人材活用促進補助金

初めてプロフェッショナル人材を、副業・兼業等常勤雇用とは異なる形態で活用する場合に、当該人材を選定及び活用する際に必要となる有料職業紹介事業者を支払う手数料並びに当該人材に支払う報酬の一部を補助

- ・対象経費の一部を補助（補助率：8／10以内）
- ・補助する額：最大45万円／社

○副業・兼業人材拡大促進補助金

プロフェッショナル人材を、副業・兼業等常勤雇用とは異なる形態で活用する場合に、当該人材を選定及び活用する際に必要となる有料職業紹介事業者を支払う手数料の一部を補助

- ・対象経費の一部を補助（補助率：1／2以内）
- ・補助する額：最大10万円／社

⑨伝統工芸品産業振興（3,009千円）【企業振興課】

伝統工芸品産業が抱える課題を解決するため支援を実施し、伝統工芸品産業の活性化を図る。

伝統工芸品産業の振興を図るため、伝統技術・技法の継承や販路開拓及び総合的な情報発信を支援。

⑩DX推進（52,511千円）＜再掲＞【企業振興課】

⑪中小企業団体支援（116,692千円）＜再掲＞【商工振興課】

（6）資金供給の円滑化

①中小企業融資制度実施（83,455,750千円）【商工振興課】

県内中小企業者の経営の安定化と事業の活性化を図るため、事業活動に必要な資金を金融機関と協調して融資。

○令和8年度の主な改正点

- ・物価高騰等の影響を受ける事業者の支援として、認定経営革新等支援機関と連携し、月次で経営・財務データの報告を行う事業者を対象とする「経営支援資金（予兆管理枠）」を新設するとともに、「中小企業成長促進補助金」の交付決定を受けた事業者を「成長サポート資金（チャレンジ応援枠）」の対象に追加
- ・創業に挑戦する方の支援として、新規開業資金の利率引下げ期間を延長するとともに、新規開業資金の資金使途に返済資金を追加
- ・働き方改革等に取り組む事業者の支援として、えるぼし・くるみん・ユースエール・もにすの認定を受けた方を「成長サポート資金（人材投資枠）」の対象に追加

②信用補完制度実施（260,416千円）【商工振興課】

中小企業の金融の円滑化のため、信用保証料の軽減及び代位弁済に係る損失補償を実施。

(7) 知的財産の活用及び産学官連携

①知的財産戦略（19,302千円）【成長産業推進課】

中小企業者等の知的財産戦略の意識高揚を図り、高付加価値商品を生み出す技術、デザイン等の知的財産活用、国の研究開発助成等に係る県内企業の提案応募を支援。

○専門人材配置による知的財産活用等支援

- ・新事業支援コーディネーター
- ・科学技術コーディネーター

○知的財産経営戦略支援

知的財産の基礎から実務までをカバーするセミナーの実施及び知的財産への関心を高めるための普及啓発活動の展開

(8) 国際的視点に立った事業展開の促進【企業振興課】

①国際経済交流支援（5,898千円）

本県経済の国際化を推進するため、県内企業の貿易、投資相談等海外市場進出を支援。

○和歌山国際経済サポートデスク

- ・（公財）わかやま産業振興財団に相談員を配置
- ・日本貿易振興機構（ジェトロ）和歌山貿易情報センターとの連携のもと、ジェトロの有するデータベースやサービスを活用し、貿易アドバイス等を実施
- ・貿易実務講座、海外ビジネスセミナー等の開催及び運営支援

②ジェトロ和歌山貿易情報センター運営（16,000千円）＜再掲＞【企業振興課】

（9）中小企業者の事業活動の振興に資する企業誘致の促進

①企業立地促進対策助成（1,180,905千円）【企業立地課】

本県へ新たに進出した誘致企業等に対する優遇措置を実施。

○本県産業の振興及び雇用の安定拡大に資するため、県内に立地する企業と協定を締結し、操業1年後の実績に応じて奨励金を助成

②企業誘致活動（27,593千円）【企業立地課】

企業訪問等の情報収集・誘致活動及び本県の企業立地環境調査・広報を実施。

③企業立地促進資金融資（50,000千円）【企業立地課】

工場等を新增設して新規に県民を雇用する誘致企業等に対して用地取得、工場建設等に必要な資金の融資を実施。

（10）農商工連携及び6次産業化並びに医療福祉分野等との連携の促進

①わかやま農商工連携ファンド（57,000千円程度※）＜再掲＞【企業振興課】

※わかやま中小企業元気ファンドと一体運用

②DX推進（52,511千円）＜再掲＞【企業振興課】

（11）まちの賑わいにつながる商業振興の促進

商店街振興組合等指導（500千円）【商工振興課】

県中小企業団体中央会が行う商店街振興組合等指導事業を支援。

○県商店街振興組合連合会が行う県内各地における講習会、各種支援策等の周知広報活動、県内商店街に関する現況調査を支援

（12）中小企業者の製品や技術等に関する情報の発信

県広報紙・情報誌（県民の友、和－n a g o m i－）や県広報番組（きのくに21）等を活用した情報発信。

（13）その他

①事業承継に係る取組の実施【商工振興課】

○県事業承継ネットワーク構成員と連携して、県事業承継・引継ぎ支援センターの周知広報に努め、事業承継に取り組む事業者の掘り起こしを強化

②価格転嫁促進事業（20,000千円）【企業振興課】

価格転嫁の進め方に関する基礎的な知識や実践的な手法を習得するためのセミナー及びワークショップの開催、また、事業者の価格交渉スキルの向上等のための専門家による伴走支援の実施を通じて、県内事業者における適切な価格転嫁の実現を促進。

- 価格転嫁サポートセミナー  
県内事業者の価格転嫁・交渉に係る理解促進を図るため、価格転嫁の進め方についての基礎的な知識やノウハウ、優良事例について学ぶことができるセミナーを開催
- 価格転嫁ワークショップ  
セミナーでの基礎知識の習得に加え、原価計算の方法など、より実践的な手法を学ぶことができるワークショップを開催
- 価格転嫁に係る伴走支援  
県内事業者に対して、中小企業診断士の資格を有する専門家を派遣し、現状把握・分析、原価計算のほか、各事業者の状況に応じた価格交渉スキルの向上に資する支援を実施

③わかやま企業応援ナビによる施策の利活用推進【商工企画課】

○県内中小企業が国や県等の支援策、各種相談窓口をより活用しやすくするため、AI機能等新たな機能の追加や検索機能の充実等のリニューアルをしたウェブサイト「わかやま企業応援ナビ」を使用した企業訪問活動を、県内金融機関や関係団体等と連携して実施