

「ソーシャルマーケティングを活用した特定健康診査受診率向上 キャンペーン」企画提案プロポーザル審査結果について

「ソーシャルマーケティングを活用した特定健康診査受診率向上キャンペーン」企画提案プロポーザルについて、平成29年4月18日（火）から公募を行ったところ、2者の応募がありました。

この2者について、5月17日（水）に企画提案プロポーザルの選考委員会を開催し、審査した結果、下記の応募者を契約候補事業者として決定しました。

◆契約候補事業者：株式会社キャンサースキャン

◆評価点：218点

選考委員3名の点数の総合計(78点、66点、74点)

◆選定理由：提案事業者2者中、最高得点を獲得したこと。