

評価項目	判断基準（評価の着眼点）	
業務の実施方針等	事業目的等を正しく踏まえた上で、実現するための適正な実施体制やスケジュールが具体的に示されているか。	
	事業を実施するにあたり十分な類似業務（内容や規模）の実績を有しているか。	
ホームページ	デザイン	ホームページ全体について、看護職の業務について掲載しているホームページであることを視覚面から感じる訴求性のあるものになっており、機能的で使いやすい工夫がなされたレイアウトとなっているか。
		ホームページ全体について、デザインやキャッチコピーが和歌山県らしく、印象に残るものであり、幅広い年齢層の見る目を引くものとなっているか。
	各コンテンツ	利用者にとって必要な情報が発見しやすく、機能的で使いやすい工夫がなされたレイアウトとなっているか。
		看護職の働く場のページについて、看護の仕事や魅力が具体的に伝わり、若い世代の興味を喚起するものとなっているか。
		サイトマップについて、特にスマートフォンでの閲覧を考慮し、利用者にとってわかりやすく、使いやすい工夫がなされた構成となっているか。
	データの更新のしやすさ	コンテンツの管理等において、職員が容易に更新作業ができる作りとなっているか。
動画	提案の映像制作に向けて、効果的な取材方法（撮影方法、内容、動画・写真等映像資料の入手方法等）が提案されているか。	
	文章や静止画では伝わりにくい看護職の仕事の魅力や職場の雰囲気が伝わるようなものとなっているか。	
広報物	看護職に関心を持ってもらい、ホームページを閲覧したくなるような魅力的なデザインや構成となっているか。	
見積価格の妥当性	開設業務及び次年度以降の保守管理業務にかかる費用は、社会通念上適正なものであるか。	
セキュリティ対策	アクセス負担等、信頼度の高いサーバを使ったセキュリティ対策が反映できているか。	