

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 和歌山県
本事業の担当部局名 共生社会推進部こども家庭局

| | | | | | | | |
|--|--|------------------------|---|-------------|-----------|-----------|-----|
| 事業メニュー | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業 | | | | | | |
| 区分 | 重点メニュー | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援 | | | | | | |
| 個別事業名 | わかやまライフデザイン啓発事業 | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | | 継続 | | | |
| 実施期間 | 令和8年4月1日 | ～ | 令和9年3月31日 | 事業開始年度 | 令和6年度 | | |
| 総事業費(A)(円) | 1,181,000 | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | 差引額(A-B)(円) | 1,181,000 | | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 1,181,000 | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 |
| | 総事業費 | 500,000 | 0 | 0 | 40,000 | 0 | 0 |
| | 対象経費支出予定額 | 500,000 | 0 | 0 | 40,000 | 0 | 0 |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 負担金 | 補助金 | 計 | |
| | 総事業費 | 641,000 | 0 | 0 | 0 | 1,181,000 | |
| | 対象経費支出予定額 | 641,000 | 0 | 0 | 0 | 1,181,000 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、こどもまんなか社会の実現に向け、令和5年度から新たに結成した「和歌山こどもまんなか応援団」を中心として、社会全体での子育てをしやすい環境を整えていく事を目標に、主に男性育休取得の推進を目的としたセミナー等、コンサルティング事業を実施。また、ライフデザイン啓発事業については、講師派遣を実施し、将来のライフデザインを希望をもって描くことができる環境整備にも取り組む。加えて今年度から婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出に取り組む。</p> <p><本個別事業の位置付け> こどもまんなか社会の実現に向け、令和5年度から新たに結成した「和歌山こどもまんなか応援団」と連携して、学生や若い世代が多様なライフイベントに柔軟に対応できるよう、ライフデザインセミナーを開催する企業、学校、団体を支援し、将来のライフデザインを希望をもって描くことができる環境整備にも取り組む。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | |
| | 1 | セミナー講師派遣の実施 | 若者が望むライフデザインを実現できるよう意識を高めるため、ライフデザインセミナーを実施する企業、学校、団体等に対し、講師を派遣する(回数:5回、参加予定人数:250人)。 <内容> 外部講師によるライフイベント、またこれに関する情報の講演、県で作成したWEBサイト「わかやまライフデザイン」でのライフデザイン作成をし、グループワークの実施。 | | | | |
| | 2 | HPの運営 | 昨年度作成したHPIに掲載されているデータ等を見直し、アップデートを行う。見やすい情報提供を目指し、セミナー等で実施されたアンケート結果をもとに修正、追加を行う。 | | | | |
| | 3 | 他自治体の連携 | 事業実施にあたって、市町村と連携を行う。また、下記のとおり協議会の設置、運営を行う。 協議会名:和歌山県地域少子化対策会議 構成メンバー:全市町村の地域少子化担当課室の担当者 実施予定時期:<第1回>8~9月 <第2回>12~1月 協議内容:結婚新生活支援事業を実施する市町村の面的拡大方策や地域の実情・課題や取り組みの共有、地域における今後の取組全般(本交付金事業実施に係る評価検討及び結婚新生活支援事業の実施割合を面的に広げるための取組みを含む)を総括的に協議する。 | | | | |
| <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・講師派遣については自治体や学校が主となったため、企業への展開のため、産業労働部局との連携を含め周知方法を検討する</p> | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------------------|---|----|--------------|------------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 結婚、妊娠、子ども・子育てにやさしい社会だと思ふ人の割合 | | % | 50% (R12) | 29.8 (R5) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.24 (R6) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 2,966 (R6) | |
| | 婚姻率 | | | 3.4 (R6) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | WEBサイトのPV数 | 回 | 5,000 (R8年度) | 4,700 (R7年度) |
| | ② | ライフデザインセミナーの参加人数 | 人 | 500 (R7年度) | 397 (R7年度)※予定 |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | - | - |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | - | - |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | - | - |
| | ④ | WEBサイトを活用することにより、将来のライフデザインを考えるきっかけとなった者の割合 | % | 80 (R8年度) | 71 (R7年度)※R8.1時点 |
| | ⑤ | ライフデザインセミナーに参加して、将来のライフデザインを考えるきっかけとなった参加者の割合 | % | 85 (R8年度) | 83 (R7年度)※R8.1時点 |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |