

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 **和歌山県**  
 本事業の担当部局名 **共生社会推進部こども家庭局**

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	出会いの場の創出事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日		～ 令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	6,606,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	6,606,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,606,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	6,606,000	0	0	0		6,606,000
	対象経費支出予定額	6,606,000	0	0	0		6,606,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、こどもまんなか社会の実現に向け、令和5年度から新たに結成した「和歌山こどもまんなか応援団」を中心として、社会全体での子育てをしやすい環境を整えていく事を目標に、主に男性育休取得の推進を目的としたセミナー等、コンサルティング事業を実施。また、ライフデザイン啓発事業については、講師派遣を実施し、将来のライフデザインを希望をもって描くことができる環境整備にも取り組む。加えて今年度から婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出に取り組む。						
	<本個別事業の位置付け> 地域コミュニティの希薄化が進み、ライフスタイルや結婚に対する価値観等が多様化する中であっても、結婚を希望する方々が、それぞれのライフプランを実現できるよう、今年度から婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出に取り組む。						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	出会いの場を創出するイベントの開催	若い世代を中心に、出会いの場を提供するために交流イベントを開催する。 <内容> 県主催イベントの実施 県内各地において、下記のとおり出会いの場を創出する交流イベントを開催。 ・開催回数:4回程度 ・参加人数:160人程度 ・参加対象:県内在住・在勤・在学及び県内に移住意思のある独身の男女 (内訳) 大規模イベント:男女各50人 計100人×1回=100人 小規模イベント:男女各10人 計20人×3回=60人				
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚、妊娠、こども・子育てにやさしい社会だと思ふ人の割合		%	50% (R12)	29.8 (R5)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.24 (R6)	
	婚姻件数		件	2,966 (R6)	
	婚姻率			3.4 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベントの参加者数	人	160 (R8年度)	-
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	-
	④	交流イベントにおける引き合わせ成立者数	組	24 (R8年度)	-
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					