

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 和歌山県
本事業の担当部局名 共生社会推進部こども家庭局

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業			
区分		重点メニュー			
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援			
個別事業名		わかやまライフデザイン啓発事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 令和6年度
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、こどもまんなか社会の実現に向け、令和5年度から新たに結成した「和歌山こどもまんなか応援団」を中心として、社会全体での子育てをしやすい環境を整えていく事を目標に、主に男性育休取得の推進を目的としたセミナー等、コンサルティング事業を実施。また、ライフデザイン啓発事業を通じ、大学生主体型セミナーや講師派遣も実施し、将来のライフデザインを希望をもって描くことができる環境整備にも取り組む。 <本個別事業の位置付け> こどもまんなか社会の実現に向け、令和5年度から新たに結成した「和歌山こどもまんなか応援団」と連携して、学生や若い世代が多様なライフイベントに柔軟に対応できるよう、ライフデザインセミナーを実施し、将来のライフデザインを希望をもって描くことができる環境整備にも取り組む。			
個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	セミナーの実施	若者が望むライフデザインを実現できるよう意識を高めるため、大学や企業と連携してセミナーを実施する(回数:5回、参加予定人数:100人)。 <内容> 外部講師によるライフイベント、またこれに関する情報の講演、県で作成したWEBサイト「わかやまライフデザイン」でのライフデザイン作成をし、グループワークの実施。		
	2	ライフデザインの広報	セミナーやWEBサイト「わかやまライフデザイン」の広報を行い、周知を図る。 <内容> チラシの作成:40,000 枚(カラーA4両面印刷) 県内の高校、大学、専門学校、企業への配布 成人式などのイベントでの配布 今後のライフイベントを考えるきっかけとなるような見やすいチラシを作成する。		
	3	HPの運営	昨年度作成したHPに掲載されているデータ等を見直し、アップデートを行う。見やすい情報提供を目指し、セミナー等で実施されたアンケート結果をもとに修正、追加を行う。		
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・チラシ、SNS掲載で広報を図ったが、より多くの県民に周知よう、県内の高校、大学、成人式等のイベントでの広報を図る。				

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.5 (R7年)	1.33 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.33 (R5年)	
	婚姻件数		件	2944 (R5年)	
	婚姻率			3.3 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	WEBサイトのPV数	回	3000 (R7年度)	—
	②	ライフデザインセミナーの参加人数	人	100 (R7年度)	—
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	WEBサイトを活用することにより、将来のライフデザインを考えるきっかけとなった者の割合	%	80 (R7年度)	—
	⑤	ライフデザインセミナーに参加して、将来のライフデザインを考えるきっかけとなった参加者の割合	%	80 (R7年度)	—
	⑥				
	⑦				
	⑧				