(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 和歌山県
 本事業の担当部局名 共生社会推進部こども家庭局

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業		
区分	一般メニュー		
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠、出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業		
個別事業名	結婚新生活支援広報事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日
	事業開始年度	令和6年度	
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、こどもまんなか社会の実現に向け、令和5年度から新たに結成した「和歌山こどもまんなか応援団」を中心として、社会全体での子育てをしやすい環境を整えていく事を目標に、主に男性育休取得の推進を目的としたセミナー等、コンサルティング事業を実施。また、ライフデザイン啓発事業を通じ、大学生主体型セミナーや講師派遣も実施し、将来のライフデザインを希望をもって描くことができる環境整備にも取り組む。</p> <p><本個別事業の位置付け> 市町村が実施する結婚新生活支援事業の拡充や側面的支援を行うため、県内市町村が実施する結婚新生活支援事業の広報を行うもの。</p>		
個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	フリーペーパー・新聞 広告掲載の実施	<p>管内市町村が実施する結婚新生活支援事業の内容等の広報を実施。対象者の親族等を含めた多世代に広く周知するため、広告掲載(新聞、LiSM(地元フリーペーパー)等)を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象者: 県内在住者 ・媒体選定理由: 結婚新生活支援事業未実施の市町村も含む県内全域に住む対象者にも広報する必要があるため、広域的に発信でき、対象者の親族等を含む多世代が普段から触れる機会の多い紙媒体に広告を掲載することで高い効果が見込めるため。 ・広告回数: 各紙予算の範囲内で広告を掲載予定。
	2		
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・令和6年度は対象者を絞り、集中的に広報を行ったが、令和7年度は幅広い世代へ情報提供ができるよう、目にしやすい地元フリーペーパーや新聞への広告掲載に切り替え、さらなる周知を行う。</p>			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.5 (R7年)	1.33 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.33 (R5年)	
	婚姻件数		件	2944 (R5年)	
	婚姻率			3.3 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	HP検索回数	件	200	-
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	結婚新生活支援事業の実施市町村数(全30市町村)	市町村	21 (R8年度)	18 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					