平成３０年度関西エコオフィス大賞応募用紙

|  |  |
| --- | --- |
| 宣言オフィス名 |  |
| 登　録　番　号 |  |
| 所　在　地 | 〒　　　　　　　　　　　　府・県　　　　　　　　　市・町・村 |
| ホームページURL | ホームページを開設されていない場合は、会社概要のわかる資料を送付してください。 |
| 連絡先 | 担　当　者 | (部署)(職・氏名) |
| TEL・FAX | (TEL)　　　　　　　　　　　　　(FAX) |
| E-mail |  |
| 事業所の概要 | 業務内容 |  |
| 従業員数 | 　　　名 |  |
| 企業全体の概要 | 資本金・出資金 | 万円 | 従業員数 | 　　　　　名 |
| 業種・業務内容 |  |
| 最もアピールしたい取組項目 | ※事業所における取組のうち、最もアピールしたい取組項目１つに レ 点を付けてください。□　①適正冷暖房温度の設定・夏冬エコスタイル　□　②節電の励行　□　③節水の励行　　□　④省エネ・新エネ設備機器等の導入　　□　⑤グリーン購入の推進　　□　⑥緑化の推進　　　□　⑦エコドライブの励行　　□　⑧自動車利用の抑制　　□　⑨ごみの再資源化　□　⑩ＣＳＲ活動等独自の取組 |
| 最もアピールしたい取組項目の具体的な取組内容について、以下の項目ごとに記載してください。※【 】内は、募集案内の「３．審査方法」の「評価項目」を表しています。(取組の具体的内容)(取組を始めた契機・経緯)(効　果)　【①効果】(他事業所への波及の可能性)　【②他への波及可能性】(取組において創意工夫した点)　【③創意・工夫の度合い】(従業員への周知・啓発の方法)　【④組織内での浸透性】(取組の開始年・継続期間)　【⑤継続性】(取組を継続するための工夫・効果の持続性)【⑤継続性】(その他アピールしたい点)　【⑥総合的な取組】 |
| 最もアピールしたい取組以外の環境に配慮した取組の状況【⑥総合的な取組】(取組項目にレ印を付けて下さい。複数選択可)※この内容も評価の対象となります。 |
| □　①適正冷暖房温度の設定・夏冬エコスタイル　　□　②節電の励行　　□　③節水の励行□　④省エネ・新エネ設備機器等の導入　　□　⑤グリーン購入の推進　　□　⑥緑化の推進□　⑦エコドライブの励行　　□　⑧自動車利用の抑制　　□　⑨ごみの再資源化□　⑩ＣＳＲ活動等独自の取組 |
| 上記でチェックされた項目について、具体的な取組内容を簡潔に記載してください。 |
| 取組の写真・図等 |

※応募用紙は「取組の写真・図等」を含め、全体で６ページ以内としてください。

※応募用紙は2部郵送してください。また、あわせてメールでも送付してください。

記載上の注意

(1)　**「企業全体の概要」**は、宣言オフィスの属する企業等の全体について記載して下さい。単独事業所の場合は、「資本金・出資金」のみ記載してください。

(2)　**「最もアピールしたい取組項目」**は、事業所における取組のうち最もアピールしたい取組項目１つにチェックして下さい。

≪取組項目事例≫

**①適正冷暖房温度の設定・夏冬エコスタイル**

・冷房は28℃、夏季の軽装

・暖房は20℃以下、ウォームビズの推奨

**②節電の励行**

・未使用エリアのエアコン停止や消灯、昼休みの消灯、すだれ等で夏の日差しをさえぎる、長時間離席時のパソコン電源OFF等

**③節水の励行**

・蛇口をこまめに閉める、節水こまの利用等

**④省エネ・新エネ設備機器等の導入**

・LED電球、断熱材の利用、省エネタイプの高効率なエアコンの導入等

・太陽光発電、コージェネレーション設備の導入等

・オフィス建物の省エネに係る改修や改築など

**⑤グリーン購入の推進**

・エコマーク製品や府県の認定リサイクル製品の購入、低公害車の導入等

**⑥緑化の推進**

・屋上緑化、敷地内緑化等

**⑦エコドライブの励行**

・アイドリングストップ、経済速度の遵守等

**⑧自動車利用の抑制**

・エコ通勤（公共交通機関や自転車での通勤）の奨励、業務での公共交通機関や自転車の利用の推進、ノーカーデーの設定等

**⑨ごみの再資源化**

・ごみ分別の徹底、廃棄物排出量の削減等

**⑩ＣＳＲ活動等独自の取組**

・地球温暖化防止対策に寄与するＣＳＲ活動、環境・エネルギー管理システムの導入（ISO14001、エコアクション21、ISO５00０1等）、サマータイムの導入、地域と連携した環境活動、従業員の環境意識を高めるための取組、従業員の家庭での省エネ行動を促進する取組　等

(3)　**「最もアピールしたい取組項目の具体的な取組内容」**については、次のような内容を具体的かつ簡潔に記載して下さい。

　 **①取組の具体的内容**

取組の具体的な内容について記載して下さい。

　 **②取組を始めた契機・経緯**

取組を始めたきっかけ、経緯を具体的に記載して下さい。

　 **③効果**

省エネ効果、費用対効果および波及効果について、CO₂の排出量、エネルギー量、電気料金の削減等を、取組開始前と比較するなど、できるだけ具体的な数字で記載して下さい。

　 **④他事業所への波及の可能性**

どういったところが社内外、顧客等を問わず他の事業所でも容易に取り組めることとなっているのかを記載して下さい。また、自ら取り組んだ内容を他の事業所等へ広めるためにどのような活動を行ったかなどについて記載してください。

　 **⑤取組において創意工夫した点**

創意工夫の具体的な内容・方法について記載して下さい。

**⑥従業員への周知・啓発の方法**

全従業員に対してどのようにして周知しているか、オフィスをあげての徹底した取組となるよう工夫しているかについて記載して下さい。

**⑦取組の開始年・継続期間**

この取組をいつ開始して、何年(程度)継続しているのかについて記載して下さい。

**⑧取組を継続するための工夫・効果の持続性**

この取組により効果が継続するか、また継続するための工夫について記載してください。

**⑨その他アピールしたい点**

最もアピールしたい取組において、上記以外でアピールしたい点について記載して下さい。

(4)　**「最もアピールしたい取組以外の環境に配慮した取組の状況」**は、実施した取組項目の□にレ印を付けるとともに、取組内容を具体的かつ簡潔に記載して下さい。取組項目は複数選択することができます。

　　　※この取組内容も評価の対象です。

 (5)　その他

　　・全体で６ページ以内（両面で３枚以内）となるようにして下さい。

　　・関西広域連合ホームページに掲載するなど広く紹介させていただく場合がありますので、公開できる内容として下さい。

　　・審査は応募用紙（全体で6ページ以内、両面で3枚以内）で行いますので、「別添のとおり」ではなく、応募用紙内に記入して下さい。

　　・応募用紙は登録している府県（事業所所在府県）または事務局（滋賀県温暖化対策課）あてに2部郵送してください。また、郵送と合わせてメールでも送付してください。