

環境啓発ナレーション制作業務企画提案コンペティションにかかる質問に対する回答

番号	質問のあった箇所	質問内容	回答
1	審査項目①	審査項目の「①業務の提案内容」に「ホームページ全体が華やかであり、…」との記載がありますが、本業務はホームページに関する業務が対象となりますでしょうか。	ホームページに関する業務は対象になりません。審査項目を修正させていただきましたので、ご確認のほどよろしくお願いいたします。
2	参加基準	本コンペには、和歌山県の入札参加資格を保有していなくても入札には参加できますか？	実施要領 4 における参加資格を満たしていれば、県の入札参加資格を保有していなくても入札していただくことは可能です。
3	企画内容	「啓発するフレーズ」とはどれぐらいの分量の内容を想定されていますか？ 例えば、キャッチフレーズのようなものなのか、収録に数時間かかるような長編が何本かあったりするのか、ご教示ください。	20 文字程度の短いフレーズを想定しており、長編のものは想定しておりません。 たまたまそのフレーズを聞いた方の関心を引き、環境問題に興味を持つきっかけになるフレーズを求めています。
4	企画内容	納入品の中に権利関係承諾書とあり、「SNS、Web サイト、イベント等で利用」との記載がありますが、音声のみをどのように使用されるのか、使用方法をご教示ください。	SNS、Web サイトにおいては音声の埋め込みを予定しております。 イベントにおきましては会場内の呼びかけに音声を使用する予定でございます。
5	ターゲット層	30 代～40 代女性をターゲットにされた理由をご教示ください。	当業務の目的のとおり「環境ポータルサイト」の認知拡大及び利用促進を図るため、内閣府の調査データで環境への意識が低い傾向にある 30～40 代女性をターゲットにしました。