

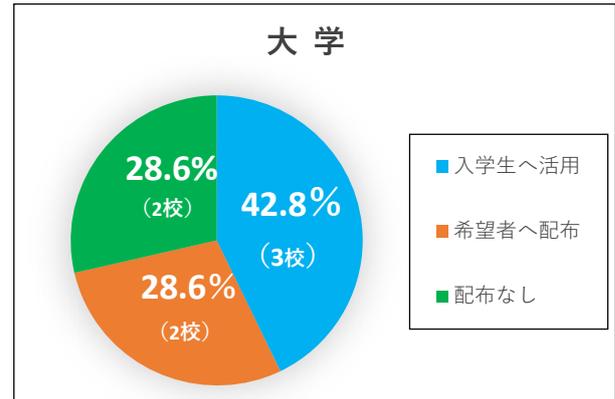
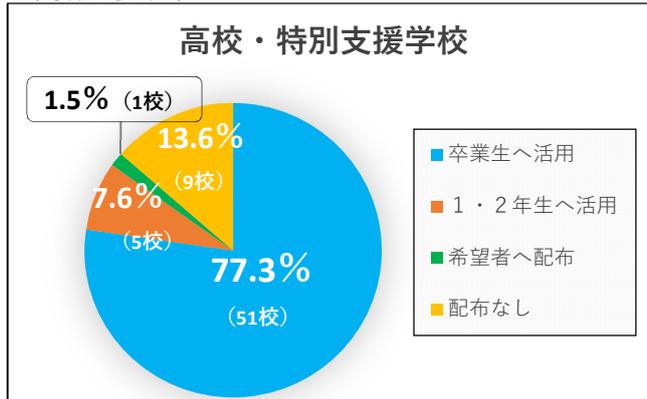
## 消費者教育教材「気を付けて！悪質業者は君を狙っている！」 活用状況アンケート結果

【実施時期】 令和3年4月

【対象数】 81校（高校62、特別支援学校11、大学8）

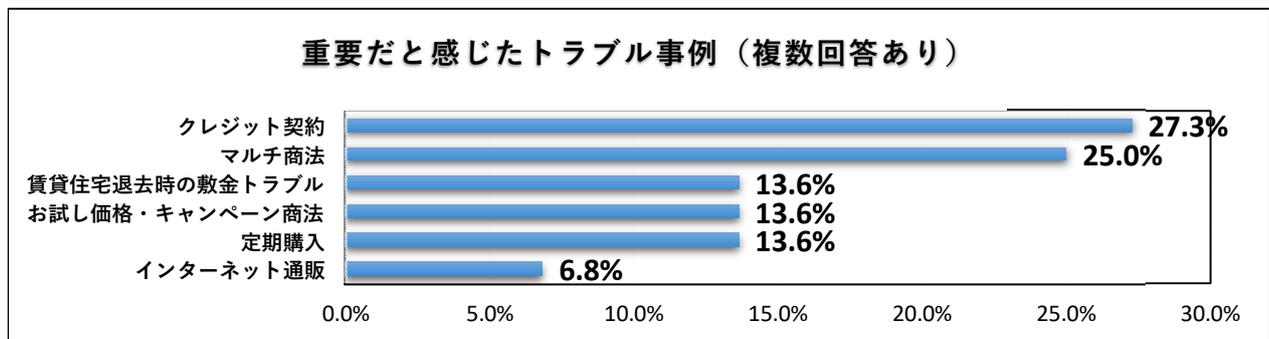
【回答数】 73校（高校58、特別支援学校8、大学7）

【調査結果】 全体：活用した **84.9%(62校)** 活用なし **15.1%(11校)**  
〈活用状況〉



- ・活用した高校の内、**35.5%(22校)**が授業等で活用
- ・大学については、配布のみの活用。

### 【パンフレットの内容について】



#### 〈必要な教材・啓発物〉

- ・DVD等の動画教材を望む回答が最も多かった。(回答校のうち14校)
- ・その他、スライド表示できるパワーポイント等の教材やリーフレット等の冊子が良いとの回答もあった。

#### 〈取り上げてほしい題材や知りたい消費者トラブル対策〉

- ・SNSやオンラインゲーム、ネット通販等のインターネットに関連するトラブルを題材にしてほしいという回答が多かった(回答校の内14校)