

# 消費者教育教材「たいせつなくれよん」 活用状況アンケート結果

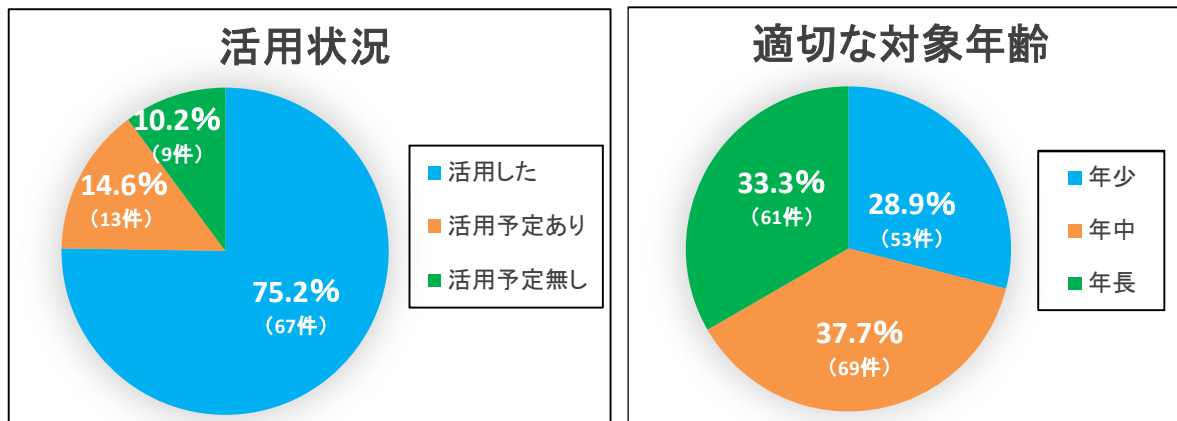
資料4

【実施時期】 令和3年8月

【対象数】 289箇所 (幼稚園62、保育所136、認定こども園58、市町村等33)

【回答数】 89箇所 (幼稚園・保育所・認定こども園71、市町村等18)

## 【今回の調査結果】



## 〈教材についての評価・感想〉

- ・園児たちは親近感を持って自分のこととして捉えていた。
- ・適切な対象年齢については、大きな差は見られず、すべての年代に適しているという評価だった。
- ・自発的に自分のクレヨンを確認し整理したり、園児同士で指摘しあうなど、園児の行動に変化が見られた。

## 【前回調査結果との比較】

|         | 前回調査  | 今回調査  |
|---------|-------|-------|
| ○活用した   | 66.1% | 75.2% |
| ○今後活用予定 | 17.4% | 14.6% |
| ○活用予定なし | 16.5% | 10.2% |

## 【調査結果から】

- 各施設に対しては、再度の活用促進の取組みを行ったが、一定割合の未活用は残る状況。
- 今後は、図書館やそこを中心に活動している団体へ当教材を提供し、地域での活用を進める。