

令和8年度紀伊半島移住プロモーション事業業務委託に係る質問及び回答

紀伊半島移住プロモーション事業実行委員会事務局

番号	質問	回答
1	プロモーションのターゲットがア～エまでありますが、特に注力したい対象はありますか。	ターゲット間での優先順位等はありません。
2	プロモーションにおいて、「クリエイティブの作成にあたって必要な写真やイラスト、動画等の素材について、著作権の帰属等の必要な権利手続きを含めた調達業務の一切は受託社が行う」とありますが、プロモーションにおいて著名人等を起用した場合やイラストレーターを起用した場合、著作権の譲渡が難しい場合があります。そのため、著作権を譲渡できる内容の提案をする必要があると理解していますがいかがでしょうか。	ご認識のとおりです。
3	イベントにおいて、「食事を行いながら」とありますが、調理を必要とするものを想定されていますか。もしくはお土産ものなど個包装をされているものを想定されていますか。	具体的な手法等は定めていないため、最も効果的と思われる手法をご提案ください。
4	イベントの交流会において、酒類の提供は可能でしょうか。	三県に関するものであれば可能です。
5	契約実績証明書とは、団体様と締結した契約書（金額が記載されたもの）でよろしいでしょうか。もしくは事業内容が可視化された実績一覧を通じて、契約金額や期間などを添えて証明書とするものでしょうか。	契約書（金額が記載されたもの）の写し等で問題ありません。 また、様式2「会社概要及び類似事業受注実績」の提出をお願いします。可能であれば、成果品（チラシやパンフレット等の実績）を添付してください。
6	受託後に、過去のご実績に関するKPI達成状況や、移住ポータル（ <a href="https://www.ijyu.pref.mie.lg.jp/">https://www.ijyu.pref.mie.lg.jp/</a> ）等のアナリティクス情報（UU／レポート／流入など）などの指標データのご提供は可能でしょうか。	提供可能です。
7	( <a href="https://www.ijyu.pref.mie.lg.jp/">https://www.ijyu.pref.mie.lg.jp/</a> )配下に設置するWEBサイトは、サブドメインを切って頂いたあのサーバーは受託者をご用意するのでしょうか。あるいはサーバーの領域もご用意頂けるのでしょうか。	サブドメインは想定しておりません。サブディレクトリ内に静的ページを作成してください。 サーバー内へのデータ（HTML、CSS、Javascript等）格納時は移住ポータルサイトの運用管理者との連絡を緊密に行うようにしてください。
8	3年を一括りとした段階的なステージ展開に関連し、この度は第4ステージの締めくくりのようですが、第5ステージや、大上段の次期ステージはどの次期でどのようなプロセスでお決めになるのでしょうか。	今年度の事業実績を踏まえて検討していく。
9	本事業のマーケティング活動は行っておりますでしょうか。付随して、単年度振り返り、ステージの振り返りなどの事業効果測定からPDCAのような連動サイクルは回って来たものでしょうか。	各年度で実施する事業では、紀伊半島（三重・奈良・和歌山）の広域連携によるスケールメリットを活かしたマーケティング活動を行っている。事業終了後、年度末に「事業振り返り評価」を実施し、翌年度事業に反映等しております。
10	仕様書の1-オについて ① ウェブサイトの作成について、ランディングページ（LP）のような1ページ構成での提案も可能でしょうか。 ② 上記①に関連して、お知らせ機能等を備えたCMS（コンテンツ管理システム）の導入は必須要件でしょうか。それとも不要という認識でよろしいでしょうか。 ③ ウェブサイトの公開時期（ローンチの期限）について、指定の期日や目安とされている時期はございますでしょうか。	①可能です。静的ページの作成を想定しています。 ②必須ではないが、可能であれば取り入れたい。 ③公開時期は定めておりませんが、事業効果を高めるためには早い時期での公開を期待します。
11	首都圏でのイベント実施について ① イベントの実施について「複数回」との記載がございますが、想定されている具体的な実施回数（最低〇回以上など）の要件や目安はありますか。 ② イベントの集客にあたり、過去に実施された同種のイベントにおいて課題となった点や、今回の企画立案において留意すべき事項等はありませんか。	①複数回のため、2回以上の実施を想定しています。 ②本プロポーザルへの提案に関する質問であるため、回答は差し控させていただきます。
12	本業務において成果指標（KPI）を設定するにあたり、過去に実施した同種事業における実績値（Webサイトアクセス数、動画再生数、SNS広告配信結果、イベント申込者数、イベント参加者数等）があればご教示ください。また、実行委員会として特に重視する成果指標や目標水準があればご教示ください。	別途資料「これまでの取組」をご確認ください。 成果指標や目標水準に関しては、最優秀提案者が決定後に、実行委員会と協議の上決定する予定です。
13	仕様書において、首都圏交流イベントの参加者数の目安として「1回あたり30～60名程度」と記載されていますが、複数回実施する場合の参加者数については延べ人数との理解でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
14	仕様書に記載されている首都圏交流イベントに加え、紀伊半島地域内において現地訪問型プログラム（フィールドビジット）を提案することは可能でしょうか。 また、その実施にあたり、参加者から交通費・食事代等の実費相当額を参加費として徴収することは可能でしょうか。	想定しておりませんが、独自提案としてご提案いただくことは可能です。 参加費用の徴収についても同様です。
15	仕様書において、 ①イベント参加申込フォームの作成及び参加申込者の取りまとめを行うこととされていますが、受託者が保有する既存の申込受付システム及び顧客管理システムを活用して実施することは可能でしょうか。 ②また、現地訪問型プログラム（フィールドビジット）等を提案する場合についても、同システムを利用した申込受付及び参加者管理を行うことは可能でしょうか。	①可能です。 ②想定しておりませんが、独自提案としてご提案いただくことは可能です。
16	これまでの過去10年間に実施されたプロモーションについて、具体的な成果（居住者の増加など）があれば、教えてください。	質問番号9を御確認ください。
17	ターゲット（ア）～（エ）の4つの層について、ターゲットごとの優先順位や、予算配分の目安などはありますか	質問番号1を御確認ください。
18	インターネット広告のKPI設定に関して、前年度の実績値（クリック率やコンバージョン数など）や、本年度において最低限達成を期待する目標値があれば教えてください。	質問番号12を御確認ください。
19	都市圏のイベントを「複数回開催すること」とありますが、想定されている最低開催回数はありますか。また、参加費を徴収することは可能でしょうか。	質問番号11-①を御確認ください。 参加費の徴収は想定していませんが、ご提案いただくことは可能です。