

# 和歌山県 「地方版図柄入りナンバープレート」 の導入に関するアンケート結果 報告書

## 1 調査目的

和歌山県での地方版図柄入りナンバープレートの導入を検討するにあたり、県民の意向を把握するために実施

## 2 調査方法

調査対象：和歌山県内に在住の人

調査方法：Webフォーム又は用紙による回答

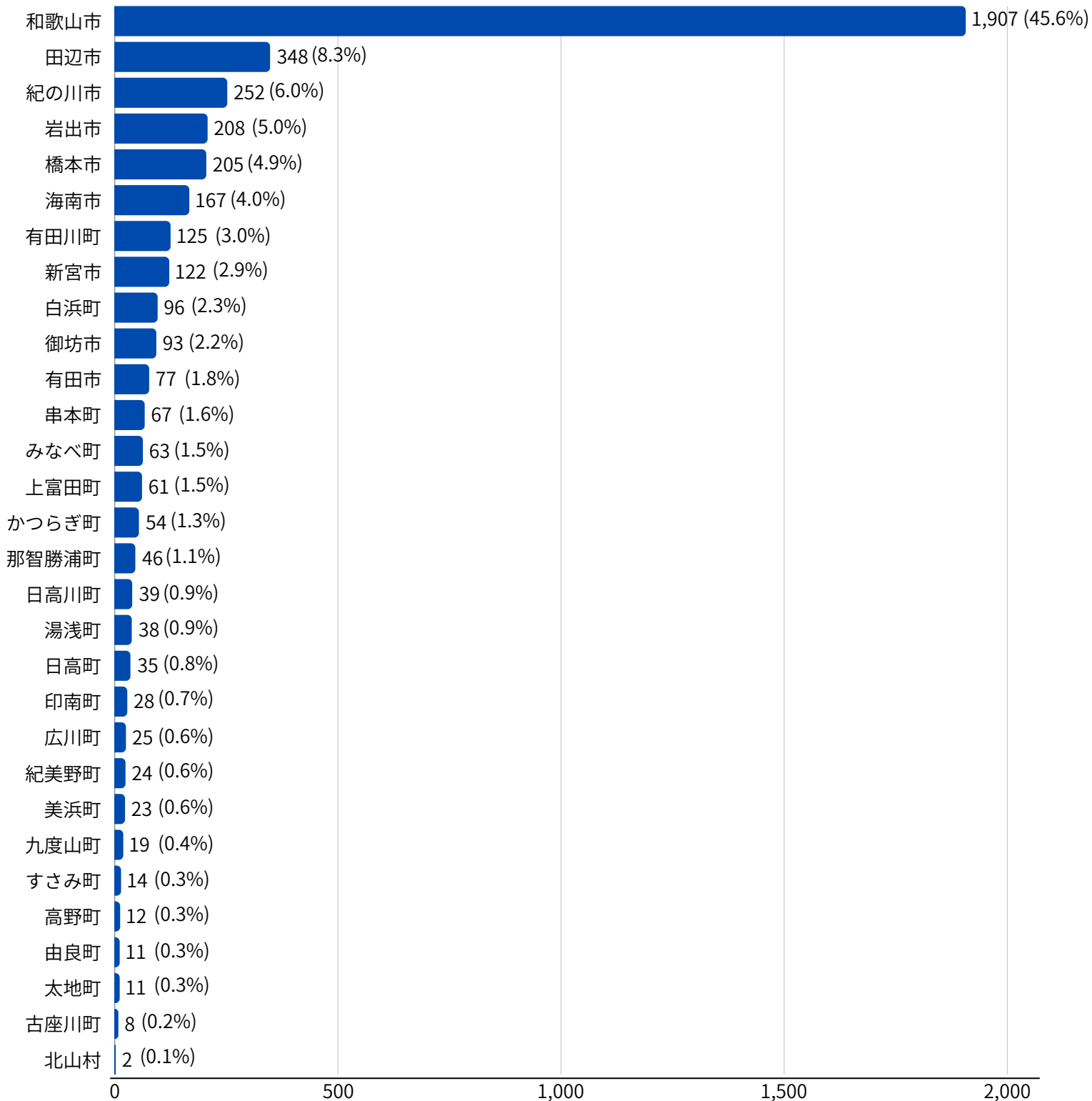
調査期間：令和7年12月1日(月)～令和8年1月31日(土)

周知方法：県HP・県広報紙への掲載、新聞・SNS等での広告、ポスターやチラシの配付

## 3 回答状況

回答数：4,180人 (内訳: Web 4,178人、用紙 2人)

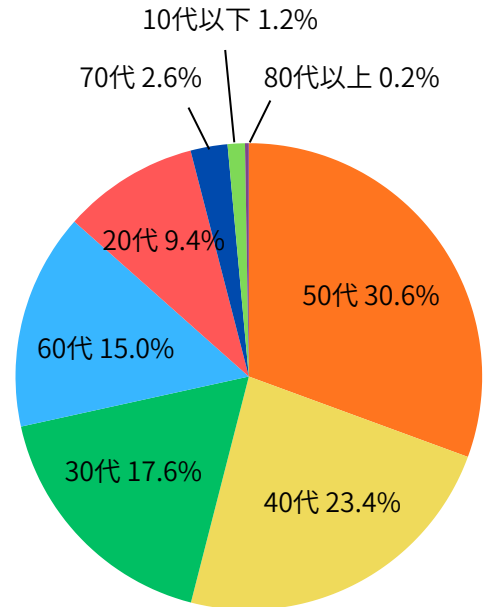
## (1)お住いの市町村はどこですか



回答者の居住地は、和歌山市が1,907人（45.6%）で最も多く、次いで田辺市348人（8.3%）、紀の川市252人（6.0%）、岩出市208人（5.0%）、橋本市205人（4.9%）であった。和歌山市の構成比が突出していることが確認できます。

## (2)年齢を教えてください

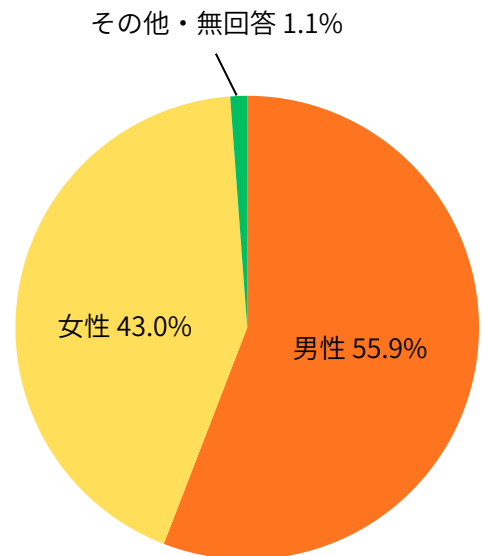
	回答数	割合(%)
50代	1,279	30.6
40代	978	23.4
30代	734	17.6
60代	627	15.0
20代	394	9.4
70代	107	2.6
10代以下	50	1.2
80代以上	11	0.2



回答者の年齢は、50代が1,279人（30.6%）で最も多く、次いで40代が978人（23.4%）、30代が734人（17.6%）となっており、40～50代で全体の過半数を超えていました。

## (3)性別を教えてください

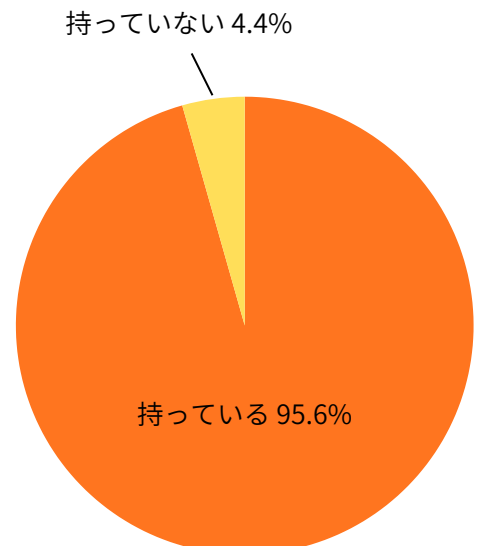
	回答数	割合(%)
男性	2,335	55.9
女性	1,796	43.0
その他・無回答	49	1.1



回答者の性別は、男性が2,335人（55.9%）で最も多く、次いで女性が1,796人（43.0%）となっており、男性回答者が女性をやや上回る構成でした。

## (4)自動車の保有状況を教えてください

	回答数	割合(%)
持っている	3,995	95.6
持っていない	185	4.4

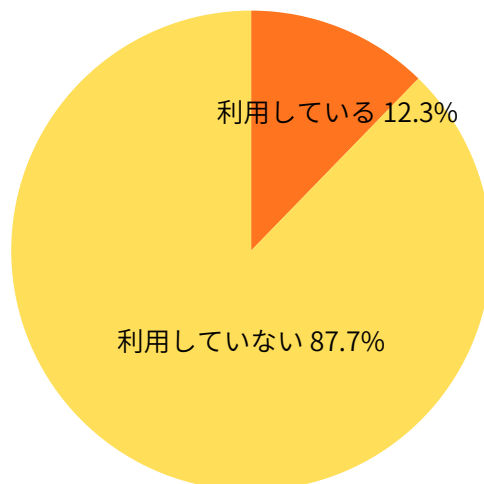


回答者の95.6%（3,995人）が自動車を保有しており、保有していない人は4.4%（185人）にとどまり、回答者の大半が自動車保有者でした。

### (5) 現在、図柄入りナンバープレートを利用していますか

	回答数	割合(%)
利用している	514	12.3
利用していない	3,666	87.7

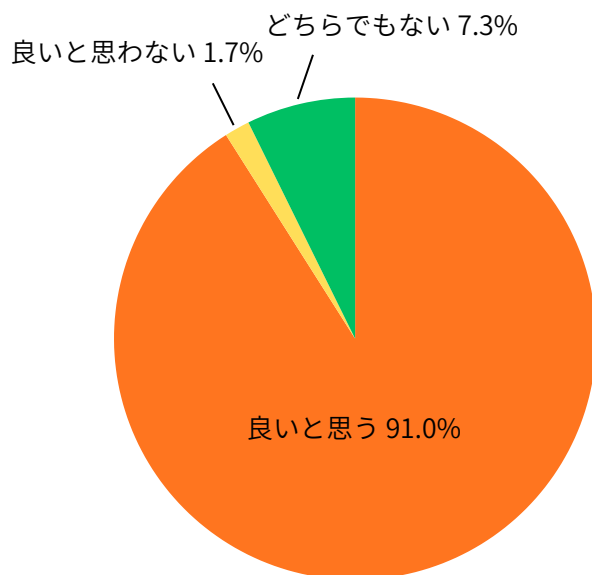
現在、図柄入りナンバープレートの利用者は514人（12.3%）にとどまり、利用していない人が3,666人（87.7%）と大多数を占めてました。



### (6) 和歌山県で地方版図柄入りナンバープレートを導入することについてどう思いますか

	回答数	割合(%)
良いと思う	3,804	91.0
良いと思わない	71	1.7
どちらでもない	305	7.3

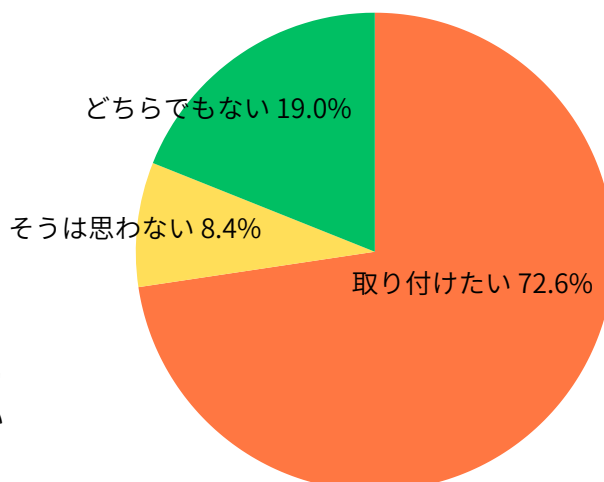
和歌山県で地方版図柄入りナンバープレートを導入することについては、「良いと思う」が3,804人（91.0%）と圧倒的に多く、否定的な回答は71人（1.7%）にとどまり、導入に前向きな意見が大多数を占めてました。



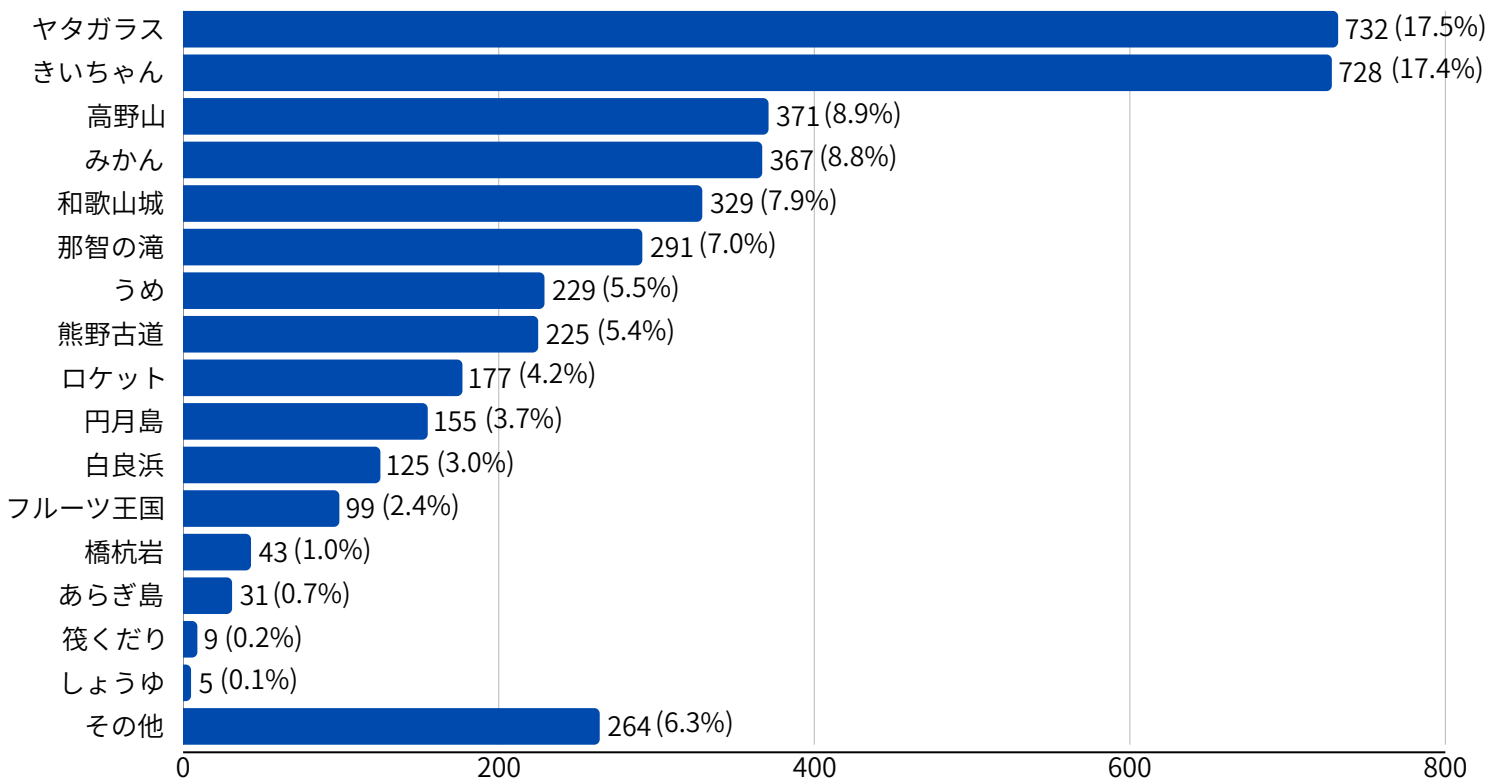
### (7) 和歌山県で地方版図柄入りナンバープレートが導入された場合、取り付けたいですか

	回答数	割合(%)
取り付けたい	3,036	72.6
そうは思わない	352	8.4
どちらでもない	792	19.0

和歌山県で地方版図柄入りナンバープレートが導入された場合、「取り付けたい」が3,036人（72.6%）で最も多く、否定的な回答は352人（8.4%）にとどまり、導入後の装着意向が高い水準にあることが分かりました。



## (8) 和歌山県の図柄入りナンバープレートとしてふさわしいと思う図柄のイメージを教えてください



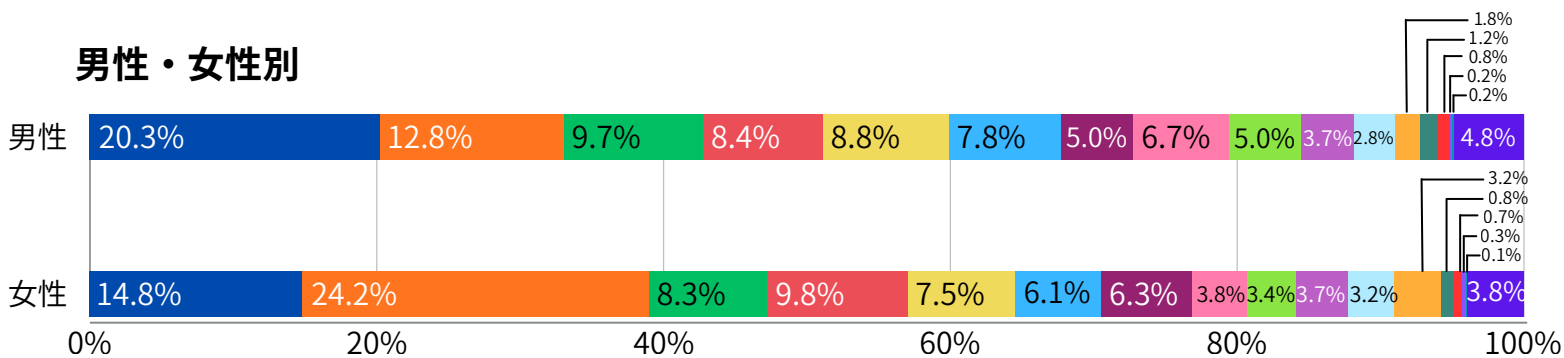
### その他 自由記述

パンダ (19件)、くじら (16件)、たま駅長・たま電車・貴志川駅 (11件)、徳川吉宗 (10件)、紀州犬 (9件)、和歌山ラーメン (5件)、弁慶 (5件)、紀州てまり (5件)、紀伊半島・和歌山県の地図 (5件)、マグロ (4件)、和歌浦 (4件)、白崎海岸 (3件)、HYDE (2件)、しらぺん (2件)、ケンケン鰹 (2件)、生石高原 (2件)

図柄のイメージでは、ヤタガラス (732件) ときいちゃん (728件) が特に多く、次いで高野山 (371件)、みかん (367件)、和歌山城 (329件) が続いており、和歌山らしさを象徴するキャラクターや名所・特産品への支持が高い傾向にありました。

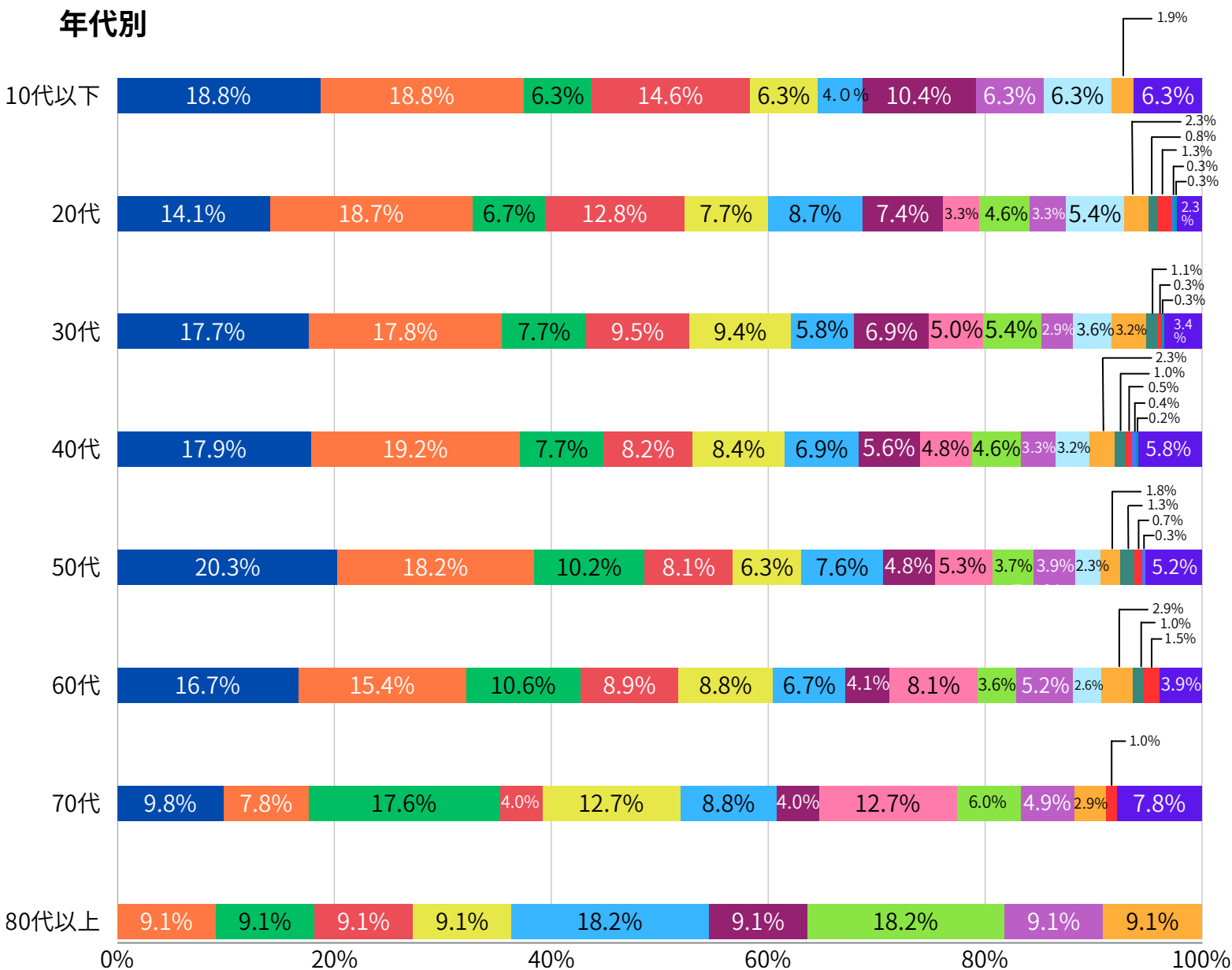
- ヤタガラス ● きいちゃん ● 高野山 ● みかん ● 和歌山城 ● 那智の滝 ● うめ ● 熊野古道 ● ロケット
- 円月島 ● 白良浜 ● フルーツ王国 ● 橋杭岩 ● あらぎ島 ● 筏くんだり ● しょうゆ ● その他

## 男性・女性別



男女別で見ると、男性では「ヤタガラス」(476件)が最多、次いで「きいちゃん」(300件)、「高野山」(228件)となりました。一方、女性では「きいちゃん」(435件)が最多で、「ヤタガラス」(267件)、「みかん」(176件)が続いており、男女で最も多く選ばれた図柄イメージに違いが見られました。

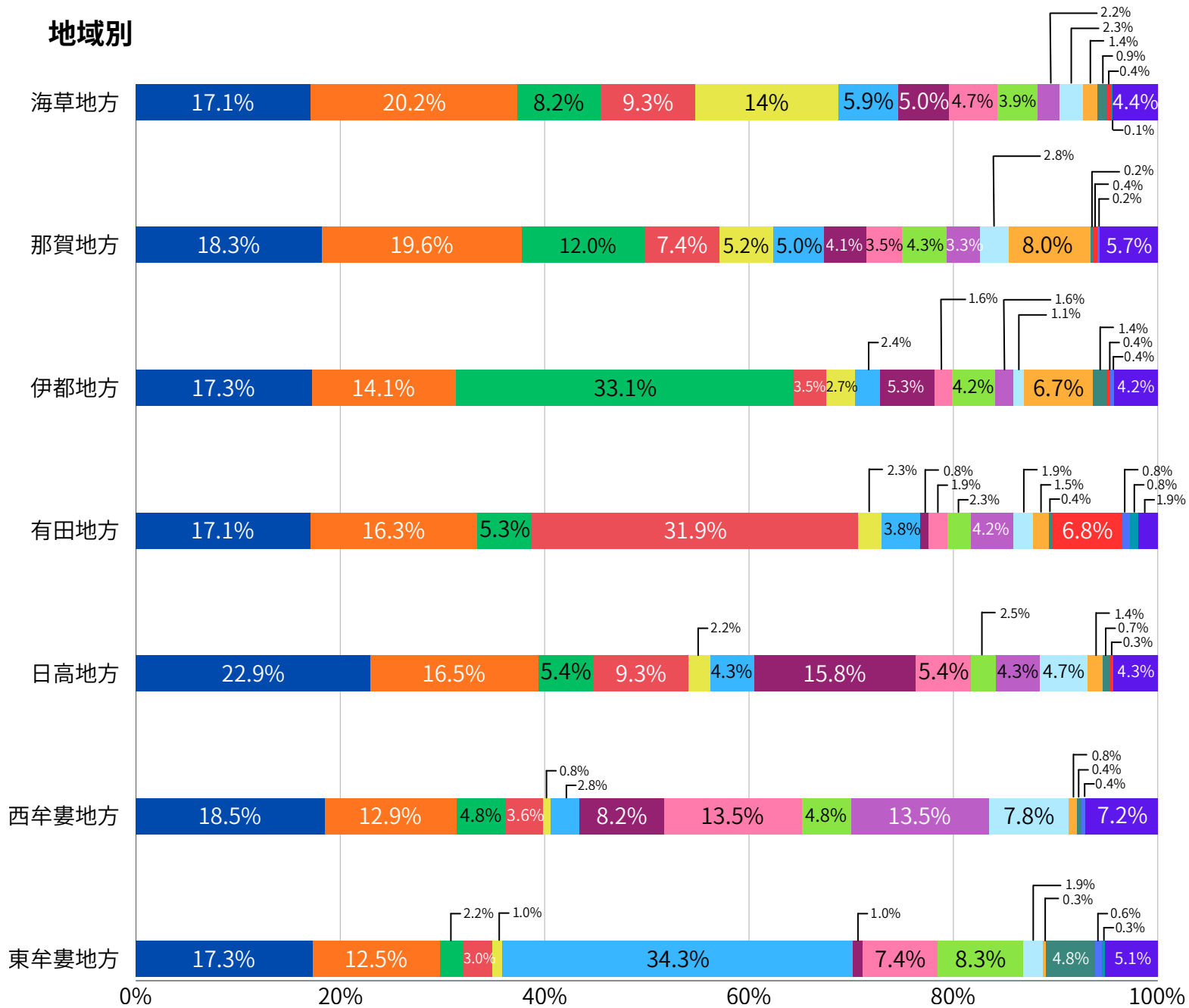
## 年代別



年齢別で見ると、20代・30代・40代では「きいちゃん」が最多、50代・60代では「ヤタガラス」が最多、70代では「高野山」が最多となっており、年代によって最も多く選ばれた図柄イメージに違いが見られました。

- ヤタガラス
- きいちゃん
- 高野山
- みかん
- 和歌山城
- 那智の滝
- うめ
- 熊野古道
- ロケット
- 円月島
- 白良浜
- フルーツ王国
- 橋杭岩
- あらぎ島
- 筏くんだり
- しょうゆ
- その他

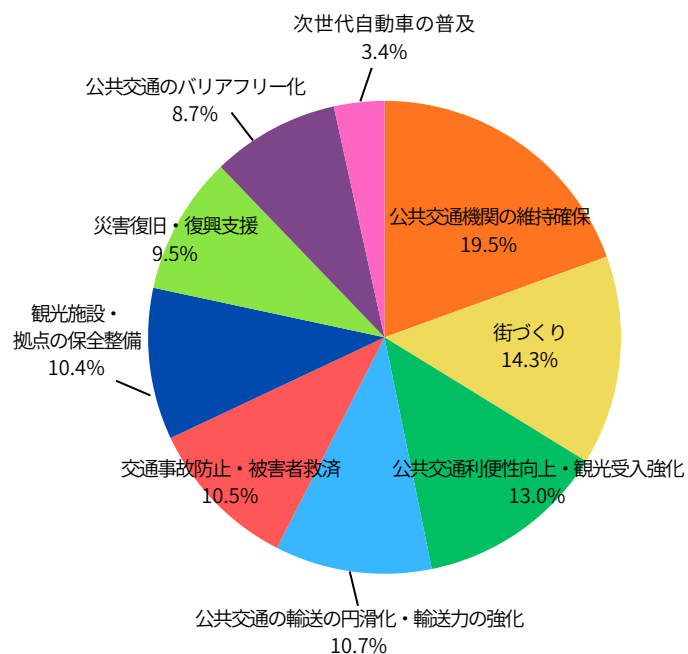
## 地域別



地域別で見ると、海草地方では「和歌山城」、那賀地方と伊都地方では「高野山」、有田地方では「みかん」、日高地方では「うめ」、西牟婁地方では「熊野古道」「円月島」、東牟婁地方では「那智の滝」が多く選ばれるなど、自地域の目玉となるものを推す声が見られる一方で、「ヤタガラス」と「きいちゃん」は全ての地域で上位にランクインしており、全県共通でこれらは人気がある傾向にありました。

## (9) 和歌山県の図柄入りナンバープレートの寄付金活用事業として良いと思うものはどれですか

	回答数	割合(%)
公共交通機関の維持確保	813	19.5
街づくり	598	14.3
公共交通利便性向上・観光受入強化	544	13.0
公共交通の輸送の円滑化・輸送力の強化	449	10.7
交通事故防止・被害者救済	438	10.5
観光施設・拠点の保全整備	434	10.4
災害復旧・復興支援	395	9.5
公共交通のバリアフリー化	365	8.7
次世代自動車の普及	144	3.4



寄付金活用事業としては、「公共交通機関の維持確保」が813件（19.5%）で最も多く、次いで「街づくり」598件（14.3%）、「公共交通利便性向上・観光受入強化」544件（13.0%）となっており、交通基盤の維持・利便性向上に関する期待が特に高いことが分かりました。