

令和7年度和歌山県ワーケーションチラシデザイン業務委託に係る企画提案コンペティション 質問事項に対する回答

| | 質問内容 | 回答 |
|---|--|--|
| 1 | チラシデザイン案ご提出時の印刷用紙及びインキは、環境配慮要件は満たしてなくても問題ないでしょうか？ | 公募要領「5. 企画提案書類等の提出（1）提出書類及び提出部数③チラシデザイン案」の印刷用紙及びインキについては、環境配慮要件を満たす必要はありません。 |
| 2 | チラシデザイン案ご提出時の写真に関して、アタリ画像として「わかやま workation project」に掲載の画像を引用しても問題ないでしょうか？ | 和歌山県ワーケーションホームページ「わかやま workation project」（ https://wakayama-workation.jp/ ）上の画像は、当ホームページに掲載する目的で提供された画像のため、企画提案書類での使用はご遠慮ください。 チラシデザイン案の写真部分については、ラフやカンプを用いてご提案ください。 |
| 3 | 提案限度額内で追加オプションのご提案を盛り込んでも問題ないでしょうか？ | 問題ありません。 |
| 4 | 金額内訳書は書式自由（当社見積もりフォーマット）という認識で宜しいでしょうか？ | 金額内訳書の様式は自由となりますので、様式は問いません。 |
| 5 | 和歌山県内に事務所や和歌山県の競争入札参加資格を有していなくても、応募できる認識でお間違いないでしょうか？ | 和歌山県内に事業所や和歌山県の競争入札参加資格を有していない者であっても、公募要領「2. 応募資格」を満たす者であれば、応募可能です。 |
| 6 | 当該PRチラシのターゲット層、配布先及び活用の仕方を教えてください。 | 特定のターゲット層は設定しておりませんが、本県でのワーケーションに興味や関心を促すようなチラシを作成したいと考えております。そのため、和歌山県のワーケーションの強み等が伝わるようなチラシデザイン案をご提案ください。 なお、配布先及び活用については、移住や関係人口創出に向けたフェアやテレワーカーが多い施設での配布を想定しております。また、韓国国内のワーケーション施設等に配架する予定です。 |

| | | |
|----|---|--|
| 7 | <p>・熊野白浜リゾート空港の経路表記について</p> <p>仕様書に「熊野白浜リゾート空港の経路を掲載する」とありますが、関西国際空港からのアクセス情報も掲載する必要があるか、ご判断を伺えますでしょうか。</p> | <p>熊野白浜リゾート空港や関西国際空港発着の飛行機利用は本県にとってアクセス面の強みかと考えますが、仕様書では「熊野白浜リゾート空港の経路を掲載する」とまでは指定していませんので、本県へのアクセスの良さが伝わると思われるアクセス情報をご提案ください。</p> |
| 8 | <p>・韓国語翻訳が必要な理由について</p> <p>韓国語翻訳を求められている背景や想定しているターゲット（訪日客／企業等）について教えていただけますでしょうか。</p> | <p>本県は韓国・釜山広域市とワーケーションの普及及び推進に向けた覚書を締結し、ワーケーションに関する広報の相互協力を行っており、本業務で作成するチラシを韓国国内での広報に活用する予定です。</p> <p>日本語版同様、特定のターゲット層は設定しておりませんが、韓国国内のワーケーション施設等に配架する予定です。</p> |
| 9 | <p>・ブランドカラー・ロゴの有無と使用ルールについて</p> <p>本事業において使用すべきブランドカラーやロゴ、ならびに関連する使用ガイドラインがございましたら、共有いただくことは可能でしょうか。</p> | <p>使用すべきブランドカラーやロゴはございません。</p> |
| 10 | <p>・過去に制作されたチラシの有無について</p> <p>参考として、過去に制作されたチラシや類似事業の参考資料がございましたら、閲覧させていただくことは可能でしょうか。</p> | <p>過去に当課職員が作成したチラシはありますが、本委託業務と同程度のチラシ作成の実績はございません。</p> |
| 11 | <p>・チラシの配布先・配布方法について</p> <p>本チラシはどのような場面・ターゲットに向けて配布される予定でしょうか。具体的な配布先や利用方法をご教示いただければ幸いです。</p> | <p>特定のターゲット層は設定しておりませんが、本県でのワーケーションに興味や関心を促すようなチラシを作成したいと考えております。そのため、和歌山県のワーケーションの強み等が伝わるようなチラシデザイン案をご提案ください。</p> <p>なお、配布先及び活用については、移住や関係人口創出に向けたフェアやテレワーカーが多い施設での配布を想定しております。また、韓国国内のワーケーション施設等に配架する予定です。</p> |

| | | |
|----|---|--|
| 12 | <p>・ターゲットの優先度（個人向け／企業向け）について チラシ制作にあたって、「個人向けワーケーション」と「企業向けワーケーション」のどちらを重点的に訴求すべきか、優先順位をご教示いただけますでしょうか。</p> | <p>個人への配布が中心となりますが、企業の人事担当者等への配布も予定していますので、その点を考慮しご提案ください。</p> |
|----|---|--|