質問	回答
委託業務仕様書（案） について	
<p>1 「4（1）①リッチメニューの作成」 業務の内容にリッチメニューの作成とありますが、メニューの内容はご提供いただけるのでしょうか？</p>	<p>リッチメニューの内容については、県より提示します。</p>
<p>2 「4（3）①卓上 POP の作成」 卓上 POP はどういった場所で設置されますか？</p>	<p>和歌山・東京・大阪の各移住相談窓口およびわかやま産品応援店※等、和歌山県に関心のある人が訪れやすい場所を想定しております。その他、卓上 POP の設置場所を含めて効果的なプロモーション手法を提案してください。 ※わかやま産品応援店 https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/071700/kokunai/other/oenten/oenten.html</p>
<p>3 「5（1）①イ 保守計画書」 こちらの提出に関しては、様式任意でお間違いないでしょうか。 弊社にて以前対応させていただきました類似事業の際の提出内容を参考に作成予定でございます。</p>	<p>様式は任意となります。 類似事業における提出物の内容を参考の上、書類を作成いただいても構いません。</p>
<p>4 「5（1）①エ 作業項目単位で実績工数を記載した報告書」 こちらの提出に関しては、様式任意でお間違いないでしょうか。</p>	<p>様式は任意となります。</p>

質問	回答
その他	
<p>5 今 LINE アカウントをフォローしている方はどのような方でしょうか？（居住地、性別、年齢など）また、流入経路はどのようになっていますか？</p>	<p>フォロワーの内訳は、以下のとおりです。なお、質問8のとおり、令和3年度については、運用を行っていなかったため、参考数値となります。</p> <p>流入経路については、各移住相談窓口で登録を案内しています。</p> <p>LINE 登録者数（フォロワー）：344 名</p> <p>地域：和歌山、大阪、東京の順に登録が多いです。</p> <p>年齢：40代以上の方の利用が多いです。</p> <p>性別：登録の割合は、男女ともに約5割です。</p>
<p>6 現在のフォロワーの方からは具体的に LINE でどういった問い合わせがありますか？</p>	<p>現在、個別メッセージへの対応は行っていないため、LINE での問合せ内容は把握できておりません。</p>
<p>7 わかやま LIFE の HP、SNS (Instagram、Facebook) との連携は可能でしょうか。</p>	<p>可能です。移住ポータルサイト「WAKAYAMA LIFE」および他の SNS (Instagram、Facebook) を活用した効果的なプロモーションがあれば、ご提案ください。</p>
<p>8 令和3年度は LINE の配信を行っていないようですが、何か理由はございますか？</p>	<p>令和3年度については、Instagram、Twitter、Facebook を中心に情報発信を行い、LINE については運用を行っていませんでした。</p>