

質問		回答
公募要領関係について		
1	複数の法人による共同企業体でのご提案は可能でしょうか。可能な場合、応募表明は共同企業体名での提出となるか、あるいは代表構成員名での提出となりますか。また、企画提案書類②⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪はそれぞれの法人分必要でしょうか。	今回のプロポーザルについて、コンソーシアム（複数法人からなる共同体）による応募申請は認めておりません。 ただし、業務を効率的に行う上で必要と思われる業務については、県と協議のうえ、業務の一部を再委託することができます（公募要領「12（1）業務の一括再委託の禁止」）。再委託を行う場合は、再委託の内容、再委託先選定理由、再委託予定金額等の委託方針を示してください（公募要領「8（1）実施体制④」）。
2	企画提案書類一式に V コン（動画コンテ）を加えることは可能でしょうか。	企画提案書は様式を任意としておりますが、書類にてご提出いただきます。よって、動画コンテを用いた提案はできません。
3	V コン（動画コンテ）をプレゼン時に使用することは可能でしょうか。	プレゼン時のパソコン・プロジェクター等の機材の使用は不可（公募要領「10 委託事業者の選定及び評価方法」（2）⑤）としておりますので、動画コンテの使用はできません。 企画提案内容のプレゼンは、事前にご提出いただいた企画提案書類をもとに行っていただきます。開催方法がオンラインとなった場合も同様に、画面共有機能を用いた映像での提案はできません。
委託業務仕様書（案）について		
4	「3 本業務における主なターゲット」 プロモーションのターゲット層に個人移住者、農林水産業の担い手、転職なき移住者とありますが、年代や性別などの想定はありますでしょうか。	主に都市圏に在住している 20 代から 40 代の層をメインターゲットとして想定しています。性別に関しては特に指定ございません。

質問		回答
5	「5（1）目標数値」 現状の新規ユーザー数、現状のセッション数をご教授いただくことは可能でしょうか。	2021 年度実績（R4.1 月末時点）は以下のとおりになります。 WAKAYAMA LIFE：新規ユーザー数 237,017 セッション数 311,084
6	「5（1）目標数値」 「WAKAYAMA LIFE」「プロモーション動画」「イベント参加者数」などの目標数値に対し、2021 年度実績をご教示いただくことは可能ですか？	イベント参加者数：492 名 ※プロモーション動画については、新規作成となるため実績はございません。
7	「5（1）目標数値」 和歌山移住ポータルサイトについて新規ユーザー数とありますが、Google アナリティクスで管理画面で計測できる新規ユーザー数という認識でよろしいでしょうか。またセッション数も同じ認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。その他、効果的な計測方法があればご提案ください。
8	「5（2）令和4年度事業方針について」 ①「HP を改修し」と記載がありますが、当該 HP 開発時の仕様書を確認させていただくことは可能でしょうか。	HP 開発時の仕様書に関して、文書保存期間が経過したためすでに廃棄しております。
9	「6（1）② HP 保守運用」 ソフトバンク Wi-Fi スポット等の管理とありますが具体的にどのような管理業務が発生するか教えてください。	東京相談窓口で保有しているポケット Wi-Fi の支払管理となります。月々の利用料金（「4 G/LTE データし放題フラット」プランを設定）及び支払代行手数料に加え、年度当初における移行手続代行及び譲渡手数料の支払を行ってください。
10	「6（2）② ウ SNS 配信用動画」 移住プロモーション動画の制作に関して、SNS 配信動画の想定媒体として SNS(Instagram、Facebook、Twitter、LINE)、Youtube は全て使用する必要があるのか、任意で選んで良いのかどちらでしょうか。	全てで使用する必要性はございません。各種 SNS を活用したより効果的な動画配信手法について提案してください。

質問		回答
11	「7（2）①パンフレットの更新 及び ②パンフレットの改定」パンフレットの更新（「6 本業務の範囲」（6）①）とありますが（「6 本業務の範囲」（5）①）でしょうか。パンフレットの改定（「6 本業務の範囲」（6）②）も同様に（「6 本業務の範囲」（5）②）でしょうか、ご確認よろしくお願いいたします。	ご指摘のとおりです。仕様書について訂正の上、再掲載しました。