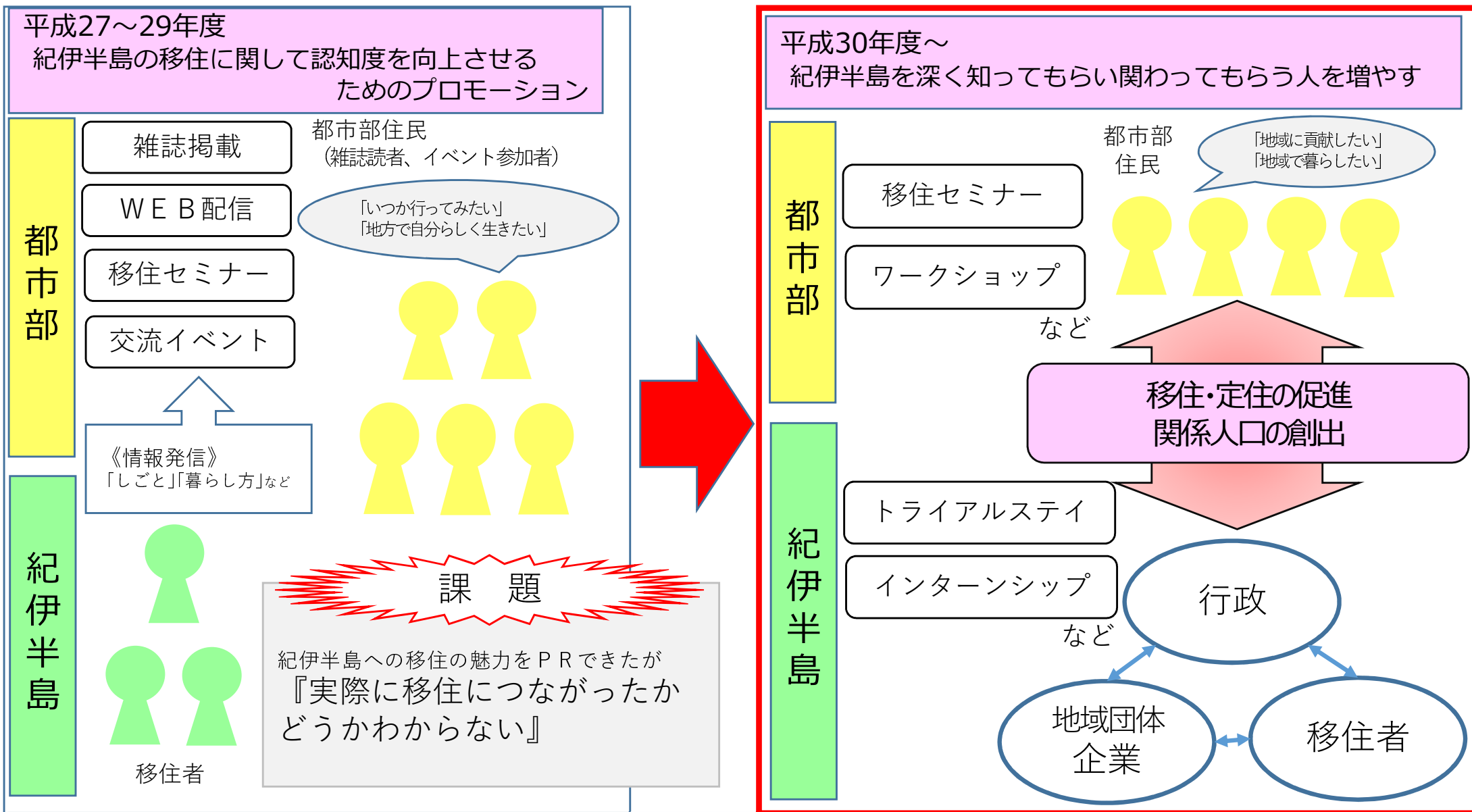


# 平成30年度 紀伊半島移住プロモーション事業イメージ



「魅力の情報発信」から「地域や人との関わりの創出」へ