

「紀伊半島移住プロモーション事業 実施概要」

【事業目的】 首都圏からの移住・定住を促進するため、同一の半島地域である奈良県・和歌山県・三重県が協働し、スケールメリットを生かし、紀伊半島を1つのエリアとして魅力をPRする移住プロモーションを実施し、情報発信力を高める。

- 【主な事業概要】 ・半島地域市町村の情報提供 ・PRの実施（移住促進パンフレットなど） ・「食」イベント（店舗連携型）の開催
 ・雑誌等のメディアによる広報の実施 ・紀伊半島の暮らしを体験してもらうモニターツアーの実施
- 【事業成果】 紀伊半島を起点に様々な活動を行いながら、自分らしい暮らし方を送る移住者のライフスタイルを訴求し、そこでしかできない新たな暮らしや地域に根ざした生き方を提案

	平成29年度	平成28年度	平成27年度
内容	<p>(1)WEBを中心としたメディアミックスによる情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・asoview!での移住×体験特集ページ開設 ・趣味と仕事を両立した新たなライフスタイルの提案動画の配信 ・「PEAKS」「ランドネ」「NALU」「Discover Japan」での移住者紹介記事掲載 <p>(2)首都圏在住の20代～30代をターゲットとした「しごと」や「働き方」をテーマにしたイベントの実施</p> <p>①渋谷キャストでのトークショーイベント（1月20日/参加者44名）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ「人生を謳歌する為の移住」 ・趣味誌の編集部門と趣味がきっかけで移住に至った方のトークイベント ・紀伊半島の食材を生かした、投弾者・来場者との懇親会 <p>②渋谷キャストでのトークショーイベント(2月24日/参加者43名)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ「紀伊半島でみつけた、自分らしい仕事と働き方」 ・地域の魅力を生かした働き方、またフリーランサーの移住者トークイベント ・紀伊半島の食材を生かした、投弾者・来場者との懇親会 <p style="text-align: center;"><u>トークセッション参加者数 のべ87名</u></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><趣味雑誌></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><動画制作></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p><移住者トークイベントの様子（渋谷キャスト）></p> </div> </div>	<p>(1)紀伊半島地域で「働く」ことをテーマとした企画の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京在住のクリエイターに紀伊半島での暮らしを体験してもらうモニターツアーの実施及び発信 <p>(2)紀伊半島地域での働き方や暮らし方などを専門誌やインターネット等複数の媒体でPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雑誌『Discover Japan』11月号、1月号、3月号での紀伊半島での暮らしを体験してもらうモニターツアーに関する記事掲載 ・雑誌『ランドネ』3月号での三県移住者に関する記事掲載 ・『Discover Japan』ウェブサイト内特設ページ、フェイスブックでの情報発信 ・抜き刷り冊子制作 <p>(3)都内の飲食店等における一定期間の移住プロモーション事業の実施</p> <p>①渋谷シティラウンジでのプロモーション(2月6日～3月14日)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・紀伊半島の移住者の日常を捉えた写真を中心に店内装飾(パネル展示・ランチョンマット等)を実施 ・紀伊半島の食材を使用したメニューの提供(提供例:紀伊半島3種のごちそう丼セット) ・三県移住者及び三県へのモニターツアー参加者によるトークイベント開催(3月4日/参加者60名) <p>②丸の内ハウス内3店舗(MUSMUS・来夢来人・TIKIBAR)でのプロモーション(2月20日～3月5日)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・紀伊半島の移住者による3県の魅力発信ポスター等の掲載 ・紀伊半島の食材を使用したメニューの提供(提供例:紀伊半島ばっかり蒸しセイロごはん) ・三県移住者トークセッション等のイベントの開催(3月1日/参加者31名) <p style="text-align: center;"><u>トークセッション参加者数 のべ91名</u></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p><移住者トークイベントの様子（MUSMUS）></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><抜き刷り冊子> <ランチメニュー（渋谷シティラウンジ）></p> </div> </div>	<p>(1)渋谷シティラウンジ店舗連動型イベントの実施</p> <p>①渋谷ロフト2階「渋谷シティラウンジ」にてPR(1月5日～1月31日)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パネル展示・ランチョンマット等による店内装飾 ・紀伊半島エリア食材を使った料理提供 提供例:紀伊半島のごちそうプレート (三重県伊勢まだいの岩塩グリル、和歌山県めはり寿司・紀州うめ鶏のエスカベッシュ、奈良県いちごマカロンを盛り合わせたプレート) <p>②三県移住者によるトークセッション(1月30日/参加者98名)</p> <p>③渋谷ロフト1階「間坂ステージ」での特産品等展示・販売(1月13日～1月27日)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パネルやパンフレット等の情報媒体の展示に加え、3県を代表する品々の展示販売も実施 (上記期間中に183点25万円超の売上) <p>④雑誌「Discover Japan」による広報</p> <p>⑤抜き刷りパンフレットの作成</p> <p>(2)三重テラスでの移住者トークセッション(1月23日)</p> <p>①三県移住者によるトークセッション(参加者35名)</p> <p>②雑誌「TURNS」による広報</p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  <p><雑誌「TURNS」記事></p> </div> <p style="text-align: center;"><u>トークセッション参加者数 のべ133名</u></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p><間坂ステージ(渋谷ロフト)で販売></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><渋谷シティラウンジ></p> </div> </div>