

平成22年度振興局政策コンペ事業一覧

実施年度	振興局	事業名	事業内容	実施内容
22	海草	過疎・中山間地域の活性化を目指して走る農産物出荷サポート車発進！	過疎・中山間地域を中心に農産物等を出荷サポート車で巡回し、直売所に出荷する集出荷システムの実証を紀美野町で実施する。	6月から出荷サポート車の導入、出荷ポイントの設置、出荷農家の募集・登録を行い、6月17日から出荷サポートの運行を開始。また、説明会開催やホームページへの掲載、品薄農産物の種・苗の配布など、出荷者へのサポートも行った。
22	海草	アジアカエビ売り出し大作戦	味はクルマエビに引けを取らないが、一般消費者の認知度が低く価格も半値程度のアジアカエビの販路開拓や活け出荷割合向上による高付加価値化を目指す。	アジアカエビ料理試食会・料理教室・モニターツアー開催、フェアへの出品等によるアジアカエビのPR活動を行った。また、アジアカエビ応援店のHP掲載や、首都圏での販路開拓を行い、首都圏の料理店や東京築地へ出荷されるようになってきた。
22	那賀	ぶらり紀の川見て歩き、体験していいとこ再発見！！	那賀地域の歴史・文化的な観光資源とハイキングやサイクリングイベント等を組み合わせた体験型観光を実施することにより観光客の誘客と大和街道等の隠れた地域資源のPRを図る。	年間を通じて、ウォーキングやサイクリングに体験やピンクリボン運動を組み合わせたイベントを開催した。また、観光客に紀の川エリアの見どころや、ウォーキング、サイクリング、体験をPRするウォーキングマップ、サイクリングマップを作成した。
22	伊都	獣肉加工品「焼猪」の販売による地域活性化～イノシシで地域のスタミナ倍増プロジェクト～	狩猟関係者等の協力を得て創作したイノシシ肉のチャーシューを、地域の特産品に育てることで、イノシシ肉の有効活用、捕獲意識の向上並びに地域の活性化を図る。	猪肉を活用した加工品『焼猪』を開発、商品発表会と試食販売会を開催。また管内や首都圏で販売促進PRを実施した。加えて、猪肉処理研修会や先進地調査を実施し、均一な猪肉供給体制の確立や安全な食肉利用のための取組を行った。
22	日高	売り込め!!平城京ゆかりの地「御坊日高の歴史・食文化の発進」～母をたずねてせんとくん～	平安遷都1300年に合わせて御坊日高地方の歴史・地域資源である宮子姫を活用したイベント等を実施することで観光客数と滞在時間の増加を図り、地域経済の活性化につなげる。	宮子姫ゆかりの地として、関連イベントを4回実施、関連ツアーを誘致した。また、宮子姫を公募し、2名を採用し、PRを行った。「日高の食材を使った店」「日高特有の土産品店」を公募、計33店を選考し、それらを掲載した『日高地方のグルメ&お土産MAP』を作成、関係機関へ配布した。
22	西牟婁	みんなでつくろうサイクリングの輪～サイクリングで地域振興～	目的別にサイクリングルートを開拓、設定するとともに、コースを全国にPRし、ルートお披露目大会を開催することで全国から新たな層の観光客を呼び込む。	西牟婁地域の5つのサイクリングルートを設定、ルート紹介ホームページを作成してPRを行った。また、設定したサイクリングルートを活用したイベント『自転車で行く熊野詣「熊野古道ロングライド130」』を開催、139名が参加した。