

Akitsu mogmog Sanpo 2026 3.~

デジタルスタンプラリーで安芸津を救い隊 ~安芸津に来てほしい・見てほしい・知ってほしい~

チームあきもぐ

保手濱 聖音	・	有田 昊平	・	石飛 蒼士
河村 海童	・	栗本 啓太	・	柘植 龍之介
西村 慶喜	・	前田 愛斗	・	中野 莉杏

目次

1. 広島県東広島市安芸津町について

- 1-1. 安芸津町の基本情報
- 1-2. 安芸津町の魅力
- 1-3. 安芸津町の課題
- 1-4. 安芸津町を実際に回ってみて...

2. デジタルスタンプラリーによる地域活性

- 2-1. スタンプラリーを選択した根拠
- 2-2. スタンプラリーの有用性
- 2-3. デジタルスタンプラリー「Rally」について
- 2-4. 季節ごとのスタンプラリー
- 2-5. グルメマラソンの有用性
- 2-6. グルメスタンプラリー「あきもぐ」

3. 実施後の展望について

- 3-1. デジタルスタンプラリー・「あきもぐ」の影響
- 3-2. 地域活性化による住みやすい町作り
- 3-3. 経済力を基盤とした好循環を形成

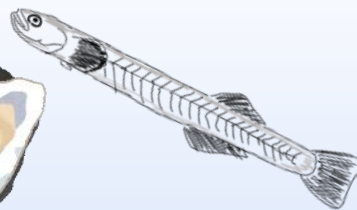
1-1.安芸津町の基本情報

東広島市で唯一海に面した歴史あふれる町 「安芸津町」

- ・ 広島県東広島市南部に位置しており、東広島市唯一瀬戸内海に面している
- ・ 人口：8271人（R7.3月現在）
高齡化率45%を超えている
- ・ 特産品：牡蠣 柑橘類 日本酒
じゃがいも 等
- ・ シャインマスカット発祥の地



1-2.安芸津町の魅力



○安芸津の魅力

- ・ 牡蠣、じゃがいも、白魚（しろうお）、柑橘等の地場産物がある
- ・ 広島酒発祥の地であり、歴史のある杜氏がある
- ・ 風光明媚な安芸津の海をはじめとした豊かな自然を満喫できる

○私たちが思う安芸津の魅力

- ・ 山と海を同時に楽しむことができる自然の豊かさ
- ・ 思いやりや親切な方が多くて地域の方の暖かさを感じられる
- ・ 個性的なお店がたくさんある（レコード屋、喫茶店、酒屋）



1-2.安芸津町の魅力



三津湾の水質を
生かした
高品質な牡蠣



春の味覚
白魚

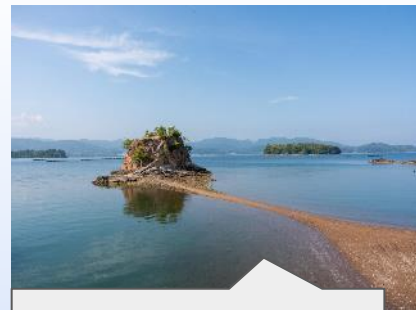
豊富な
特産品



創業1848年
老舗酒造の柄酒造



幻の柑橘
「じゃぼん」



運が良ければ渡れる
大芝島のモンサンミシェル



桜の名所
正福寺山公園



豊かな自然

県内外を問わず、
人々を魅了できるだけの
魅力は兼ね備えているはず！

1-3.安芸津町の課題

○安芸津の課題

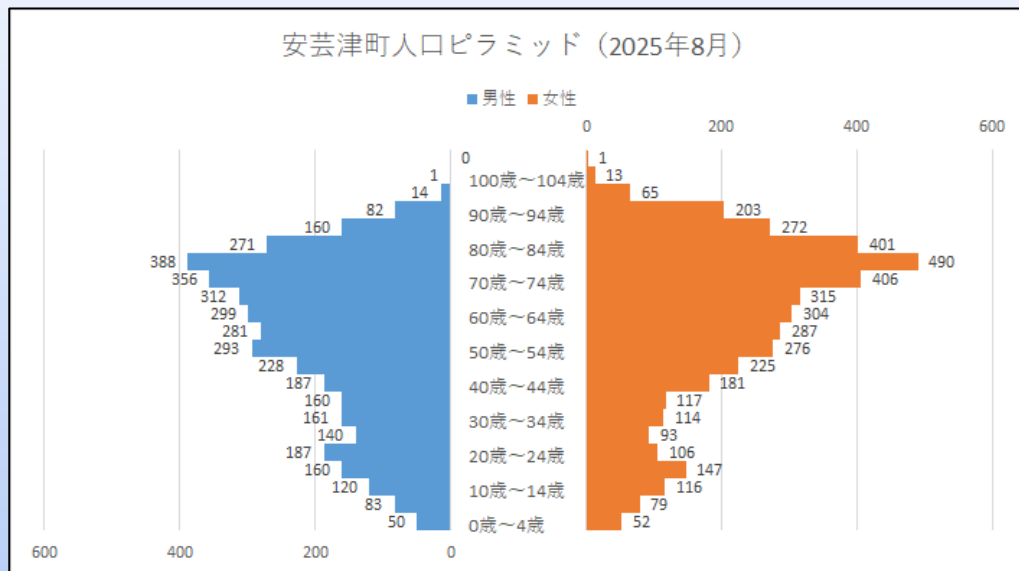
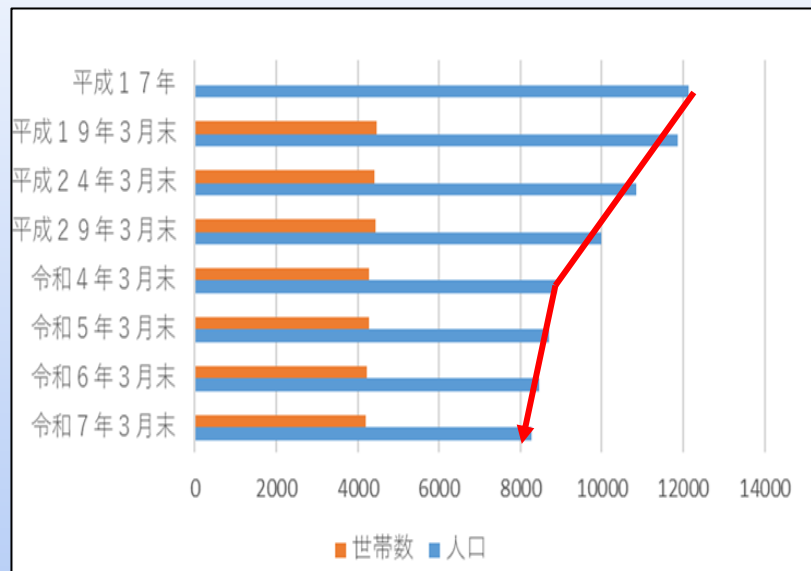
- ・安芸津に来る人が少ない
- ・住民の人口減少と高齢化（人口の約45%が高齢者に）
- ・外貨を稼ぐ力が不足している

○私たちが思う安芸津の課題

- ・誰も興味を持っていない
- ・地場産物をアピールできていない（PR不足）



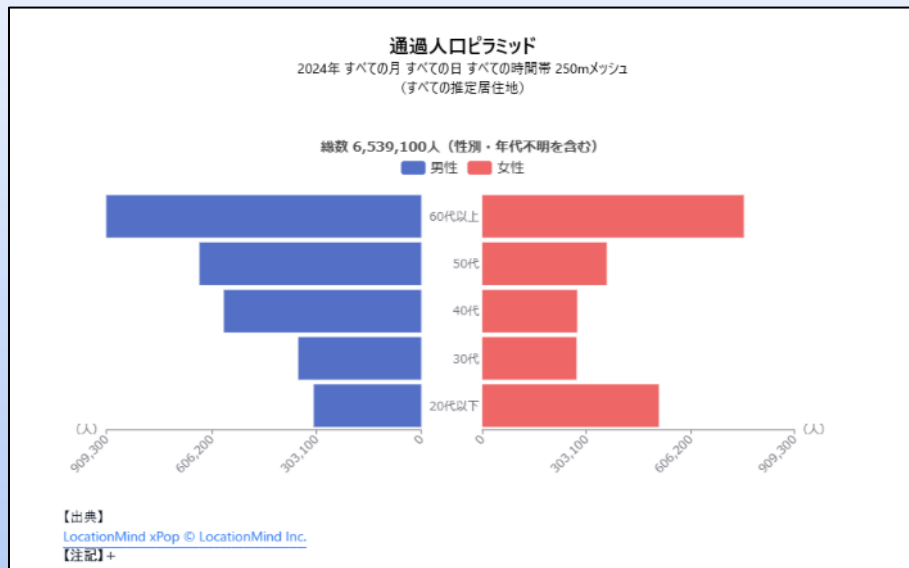
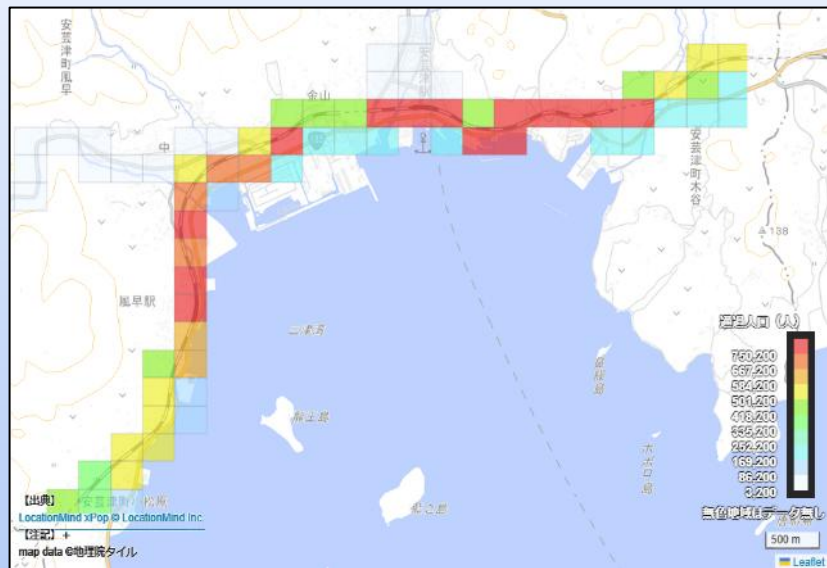
1-3.安芸津の課題～人口減少・少子高齢化～



人口減少・少子高齢化が共に進行している → 将来町から人がいなくなりかねない

1-3.安芸津の課題～人が来てくれない～

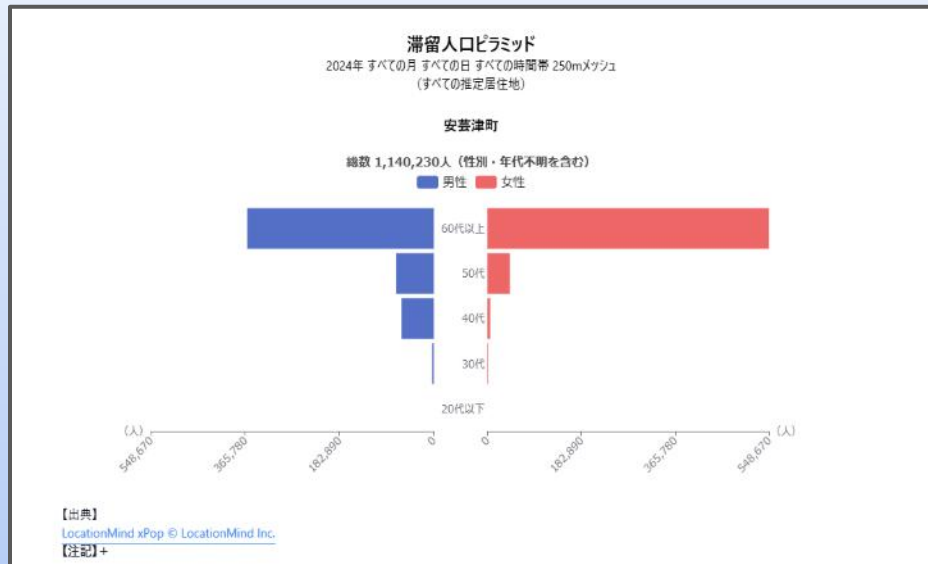
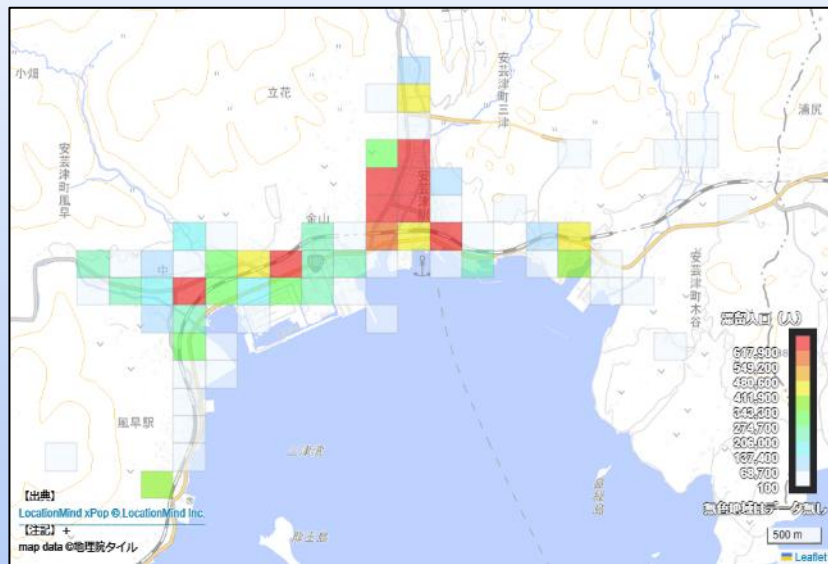
- ・ 安芸津の呉線沿いの通過人口ピラミッド（2024年）



安芸津に人は来ているが...

1-3.安芸津の課題～人が来てくれない～

・ 安芸津の呉線沿いの滞留人口ピラミッド（2024年）

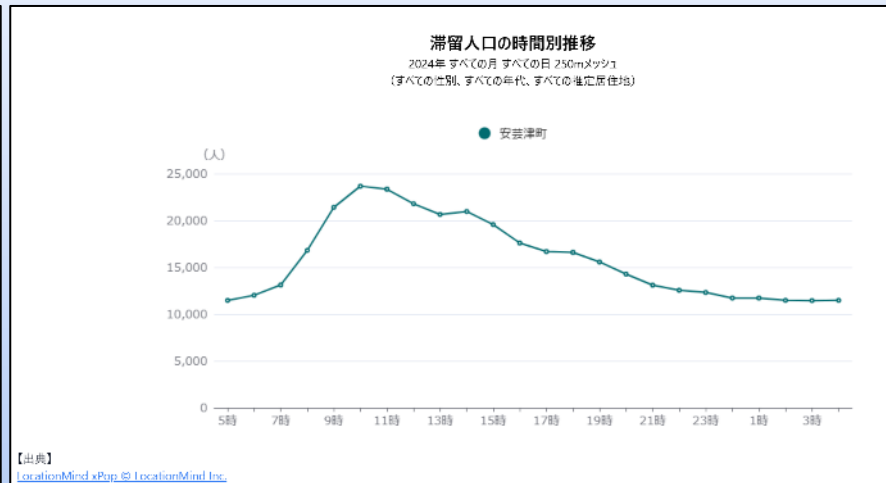
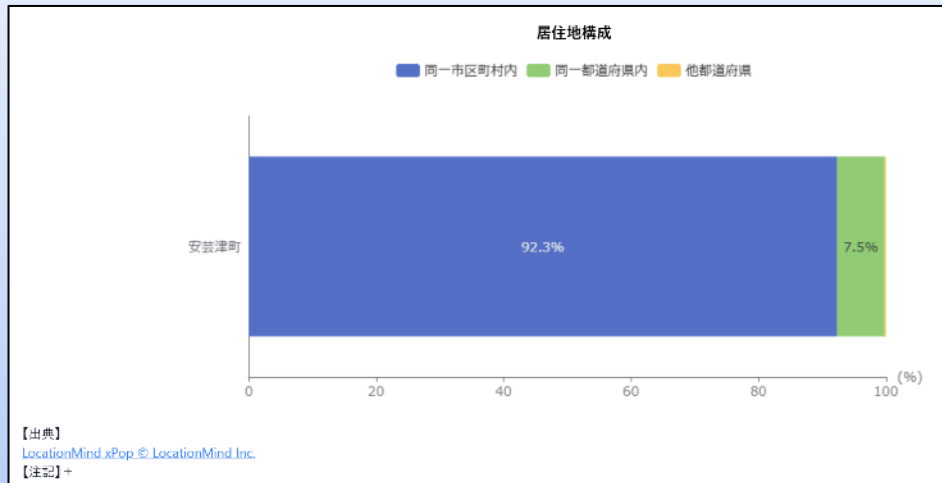


安芸津に滞在していない！

※なお、二十代以下の滞在人口のデータは無し

1-3.安芸津の課題～人が来てくれない～

・ 安芸津町の滞留人口の居住地構成と時間別推移（2024年）



そのうえ東広島市から来た人が主で、それ以外での滞在がほとんどない...

1-3.安芸津の課題～人が来てくれない～

宿泊施設	住所
木乃屋旅館	広島県東広島市安芸津町三津 4 2 1 5-1 5
金井旅館	広島県東広島市安芸津町三津 3 6 1 1
ダイアリー大芝島	広島県東広島市安芸津町風早 2 6 1 2-8
レンタルコテージY51 by the sea	広島県東広島市安芸津町風早 7 6 1-3
タイニーハウス TH01	広島県東広島市安芸津町三津 3 6 1 1

安芸津町内に宿泊施設も少なく、
なおさら観光に人が来づらい状況にある...



1-3.安芸津町の課題～誰も興味を持っていない～

◎一般的には...

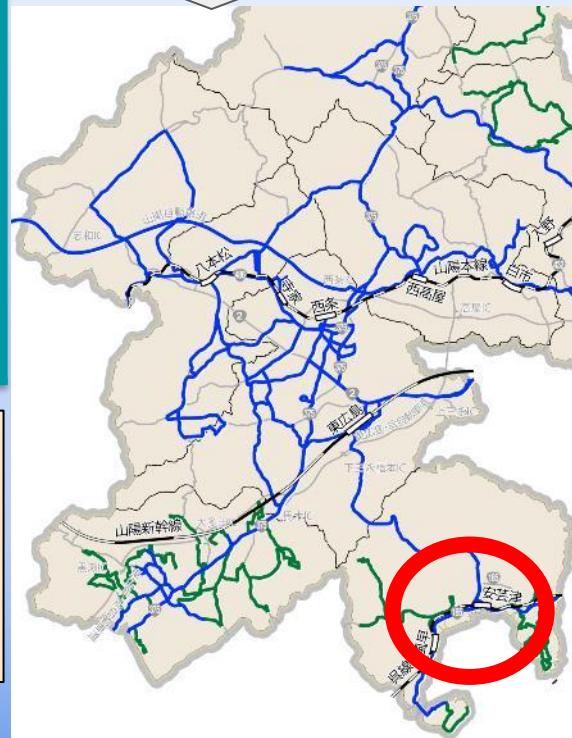
- ①魅力的な特産品がない
- ②魅力的な場所がない
- ③利便性が悪い
- ④知名度がない

◎私たちも...

- ①交通が不便
- ②特産品はあるが、あまり知られていない
- ③他地域から人が来るような店がない

西条から安芸津まで
繋がる路線が
バス以外ない

実際に南北の移動は自動車やバスでしかできず、
観光客が訪れづらい環境にある！
また、最寄りの空港にも行きづらく、自動車で40
分程度、公共交通機関だと1時間前後はかかる...



1-4.安芸津町を実際に回ってみて...

- ・ 牡蠣などの美味しい特産品もあり、それを生かしたお店がある！



オイスターキッチン・マルイチ
広島県産牡蠣を加工した商品を
多数販売！

- ・ 魅力的で個性的なお店がいくつもある！



1-4.安芸津町を実際に回ってみて...

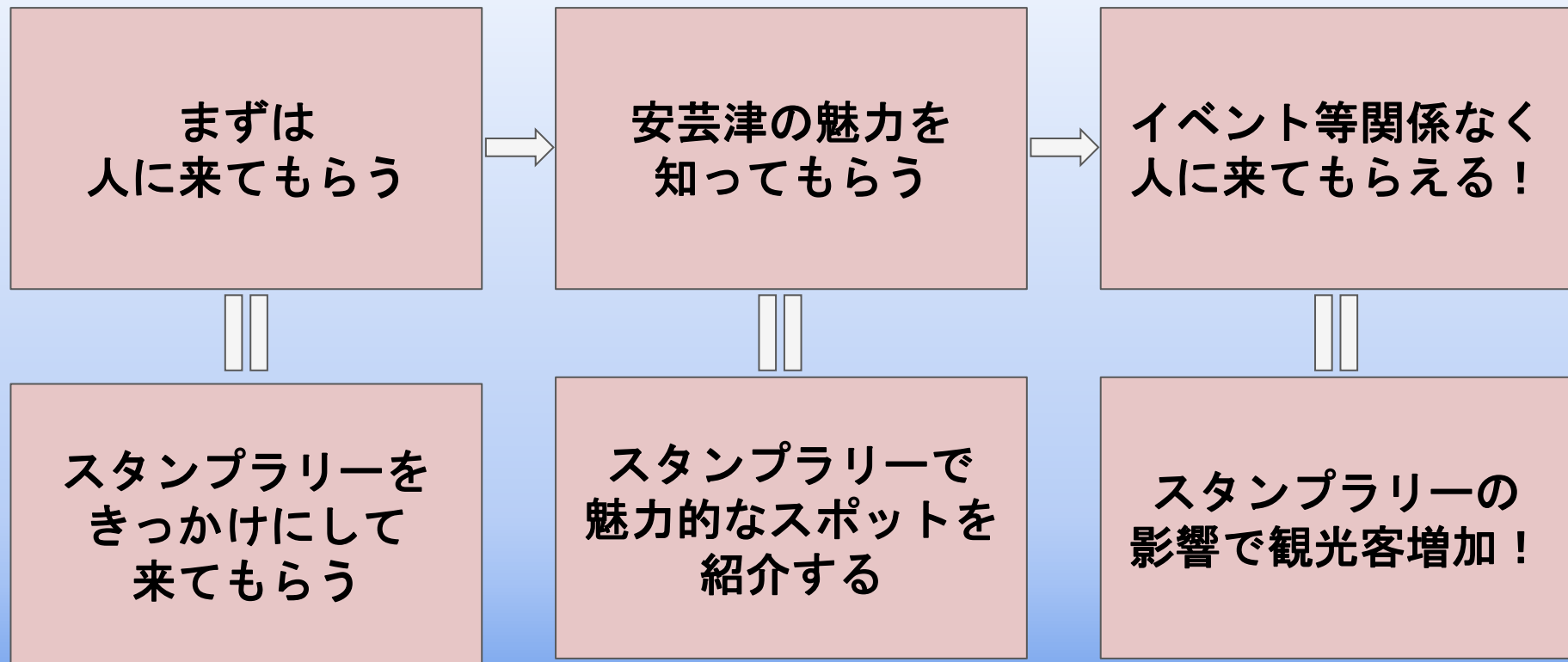
安芸津には魅力満載！

しかし

人が来てくれない...

PR不足が原因！

2-1.スタンプラリーを選択した根拠



2-2.スタンプラリーの有用性

○特産品や観光資源をスポットに設定

→魅力や地域資源をPRできる！

○参加者誘客と回遊促進

→地域活性化が期待できる！

○楽しかった体験や発見をSNSで共有

→イベントへの参加意欲や他の参加者との交流活性化！



2-2.スタンプラリーの有用性～事例検証～

①兵庫ゆかりの店舗を巡るデジタルスタンプラリー (東京都内・皇居周辺)



DIGITAL STAMP RALLY

兵庫ゆかりの店舗を巡る
デジタルスタンプラリー

<参加方法>

- 兵庫ゆかりの店舗へ行く
- 各店舗に設置のQRコードを読み取ってスタンプを獲得
※アプリのインストールは不要です
- 兵庫ゆかりの店舗を巡って
スタンプを5個集める
- アンケートに回答してプレゼントに応募しよう!

<プレゼント内容>

抽選でスタンプラリー参加店舗で使える
共通商品券をプレゼント

特賞	1万円	1名
1等	5千円	3名
2等	3千円	5名
3等	1千円	10名

※使用期限：2024年12月31日

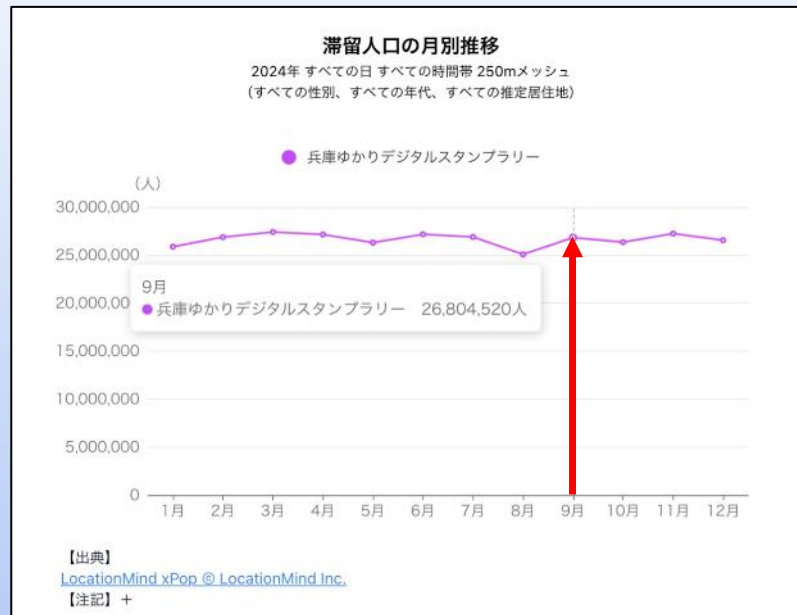
今回のイベントは、兵庫県・白川通商型アンテナショップの協賛店にご協力
いただいております。
「白川通商型アンテナショップ」は、各都府県で兵庫ゆかりの商品やサービス
を広く紹介・発信する共通型アンテナショップとして創設・運営し、集まる
新しいアンテナショップの形です。

主催：兵庫県 産業労働部 観光局 観光振興課
企画・運営：メイ・イン・ジャパン・プロジェクト 株式会社 <https://mip.jp>

兵庫ゆかりの店舗で
スタンプを集めてプレゼントを手に入れよう!

2024.9.1 sun - 9.30 mon

イベント実施期間
2024/9/01～2024/9/30



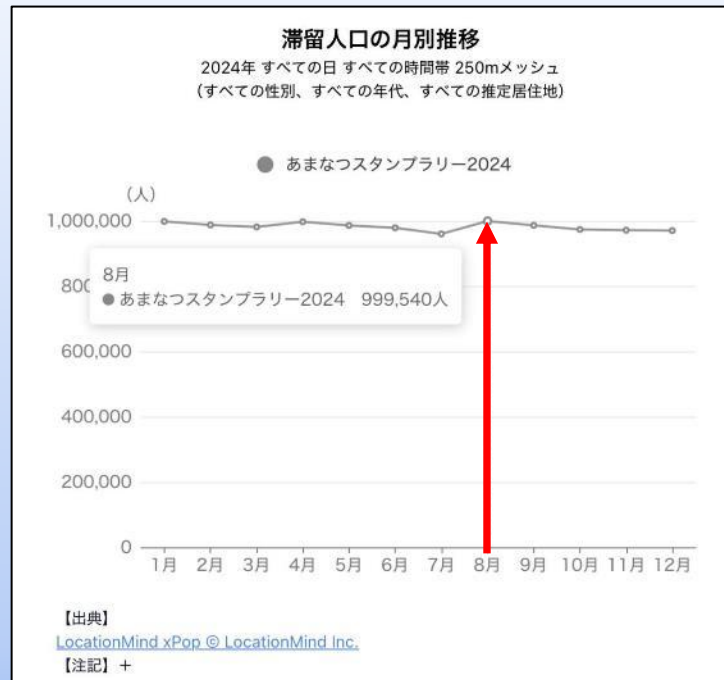
東京都内・皇居周辺滞留人口推移 (2024年)

2-2.スタンプラリーの有用性～事例検証～

②あまなつスタンプラリー（愛知県あま市）



イベント実施期間
2024/7/01～2024/8/31

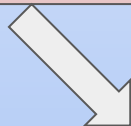


愛知県あま市滞留人口推移（2024年）

スタンプラリーには、一定の集客性がある。
しかし、集客効果は大きくない...



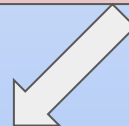
イベントも併せて実施



紙媒体のスタンプラリーでは
宣伝がしづらい



デジタルスタンプラリーを活用



スマホさえあれば参加できるデジタルスタンプラリーを活用して、
スタンプラリーとイベントを企画することで安芸津の魅力を効果的に発信！

RALLY



2-3. デジタルスタンプラリー 「Rally」について

○特徴

- 「スマホで簡単スタンプラリーアプリ」
ブラウザからアクセスするだけで誰でも簡単に参加できる。
- ポスターなどを設置しづらい場所でも実施可能。
- スタンプが獲得できる範囲を指定できる。
- 無料で1コース250人まで参加可能。
- 有料99,800円で参加者上限なし
三か月間の保存期間

2-3. デジタルスタンプラリー「Rally」について



歳実コーヒー

スタンプを押す!

マスターがこだわって作った至高の一杯
東広島市で唯一瀬戸内海に面する安芸津で営む
コーヒー屋。安芸津の湾に浮かぶ七つの島々の
風景と呼吸するように丁寧に焙煎された珈琲。吟
醸酒のふるさと安芸津の柔らかい水で淹れたコ
ーヒーは別格です。豆本来の味を引き立たせたコ
ーヒーをお楽しみください。

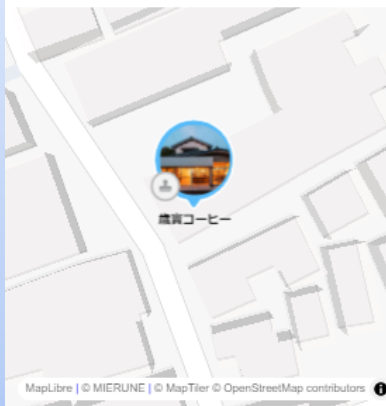
Instagramはこちら!

各スポットごと
に詳細情報を記
載。巡りながら
各スポットのこ
とを知ることが
できる。

Instagramはこちら!

<https://www.instagram.com/toshizanecoffee/>

マップ



ルート案内

お店の公式SNS
やHPをPRした
り、場所をマッ
プで示したりで
きる。

スマホさえあ
れば、簡単に
スタンプを押
すことができ
る。



歳実コーヒー

スタンプ済

マスターがこだわって作った至高の一杯
東広島市で唯一瀬戸内海に面する安芸津で営む
コーヒー屋。安芸津の湾に浮かぶ七つの島々の
風景と呼吸するように丁寧に焙煎された珈琲。吟
醸酒のふるさと安芸津の柔らかい水で淹れたコ
検閲用スタンプラリー 豆本来の味を引き立たせたコ

2-4.季節ごとのスタンプラリー

春



夏



秋



○概要

- ・ 季節（冬を除く）ごとにテーマを設定し、最大24箇所のスポットを設定
- ・ 各スタンプラリーで、一定数以上のスポットを回った方に安芸津特産品詰め合わせの抽選などを実施
- ・ 四季折々の安芸津町の魅力を発信

2-5.グルメマラソンの有用性

○グルメイベントに比べて集客性あり

→美味しい料理を楽しみに走ることで、達成感あり

○地域活性化への貢献

→地域の食や文化を体験できたり、

地域経済の活性化に寄与



2-5.グルメマラソンの有用性～事例検証～

・ グルメマラソン一例

グルメマラソン名	開催日時	開催場所	募集人数	参加人数
九州グルメマラソン	2017年12月2日	東京都新宿区	30000	30000
南魚沼マラソン	2025年6月8日	新潟県南魚沼市浦佐	3800	3800
東北風土マラソン	2024年4月21日	宮城県登米市	4000	2400



2-6.グルメスタンプラリー「あきもぐ」

○イベント概要

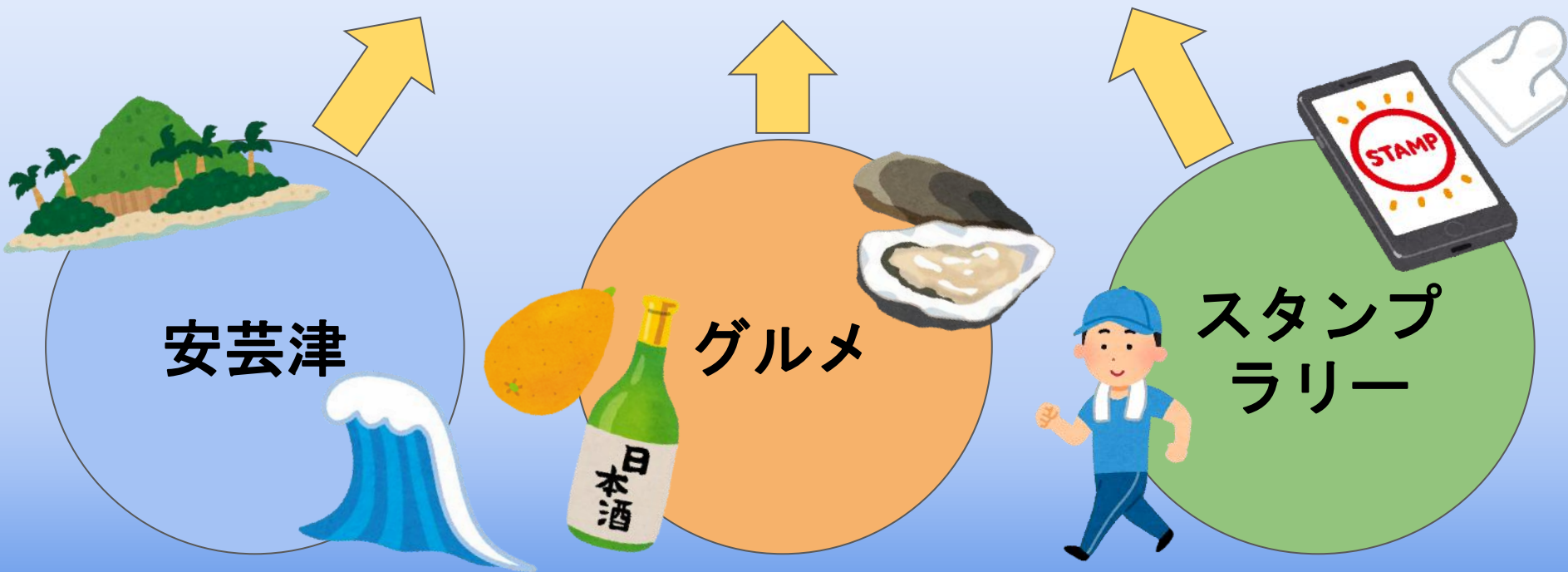
安芸津駅周辺の街並みをスタンプラリーで回りながら観光し、ポイントごとに安芸津名産の牡蠣を使ったグルメや、安芸津町で昔から経営されているお店のグルメを楽しむ。また、スタンプラリー以外にも安芸津支所駐車場をイベント会場として活用し、地元のお店の屋台や、牡蠣など安芸津名産品屋台を設置する。



2-6.グルメスタンプラリー「あきもぐ」～名前の由来～

あきもぐ

～安芸津もぐもぐさんぽ～



2-6.グルメスタンプラリー「あきもぐ」

○実施方法：Aコース・Bコース2種類のスタンプラリーを用意。

30分おきに定員50名で、交互にスタートする。

(各ポイントの準備時間確保のため)

Aコース	Bコース
10:00	10:30
11:00	11:30
12:00	12:30
13:00	13:30
～中略～	
17:00	17:30





Aコース
3.4km
52分

Bコース
3.6km
52分



2-6.グルメスタンプラリー「あきもぐ」

協力店候補	提供物	協力店候補	提供物
おふくろ	おすすめお好み焼き	各種酒造	日本酒試飲 ※未成年者には じゃぼんサイダー
歳實コーヒー	コーヒー	オイスターキッチン	牡蠣商品
nicora	おすすめクレープ	オノベーカリー	パン

正福寺山公園・蓮光寺・榊山八幡宮では
牡蠣グルメやオイスターキッチンの商品、
オノベーカリーのパンなどを提供。





費用面で赤字にならないように計算する必要があるけど、その時はぜひ協力させてほしい。（店長：歳實さまより）

お酒の試飲なら全然大丈夫ですよ！このイベントをぜひ実現させてほしい。
（社長：柄さまより）





余剰分のCDやレコードなら参加賞で渡してもいいですよ！
(店長：菅田さまより)

地域を盛り上げる活動をしたかったのでぜひ実現させてほしいし、協力しますよ！
(店長：奥山さまより)



イベント会場 駐車場地図



イベント会場イメージ図



2-6.グルメスタンプラリー「あきもぐ」

季節ごとのスタンプラリー費用
99. $800円 \times 3 = 30万円$



依頼料 **120万**

= 150万円

\div 800人

= 1875円



参加料
2000円

	店舗名	1人当たり	800人分
①	NicoRA or おたふく	250円	各店舗10万円ずつ
②	今田酒造 or 柄酒造	250円	各店舗10万円ずつ
③	歳實コーヒー	300円	24万円
④	オノベーカリー	200円	16万円
⑤	オイスターキッチン	400円	32万円
⑥	すみよし	100円	8万円
⑦	ジスボーイ	無料	無料
	合計	1500円	120万円

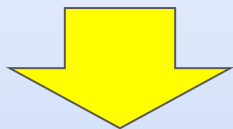
2-6.グルメスタンプラリー「あきもぐ」～他イベントとの比較～

イベント名	種目	参加者	距離	参加費
あきもぐ(広島県)	グルメスタンプラリー	各部50人	3.5km	2000円
南魚沼市 グルメマラソン(新潟県)	グルメハーフマラソン	2400人	21.0975km	6000円
奥出雲おろちループ グルメマラソン(島根県)	グルメマラソン	300人	37km	7500円
シャトレーズスイーツマラソン inふえふき(山梨県)	ファミリーマラソン	各部300組	3km	4000円 (大人1人)

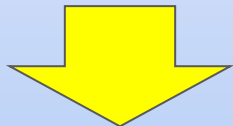


3-1. デジタルスタンプラリー・「あきもぐ」の影響

スタンプラリーを通じて安芸津をPR

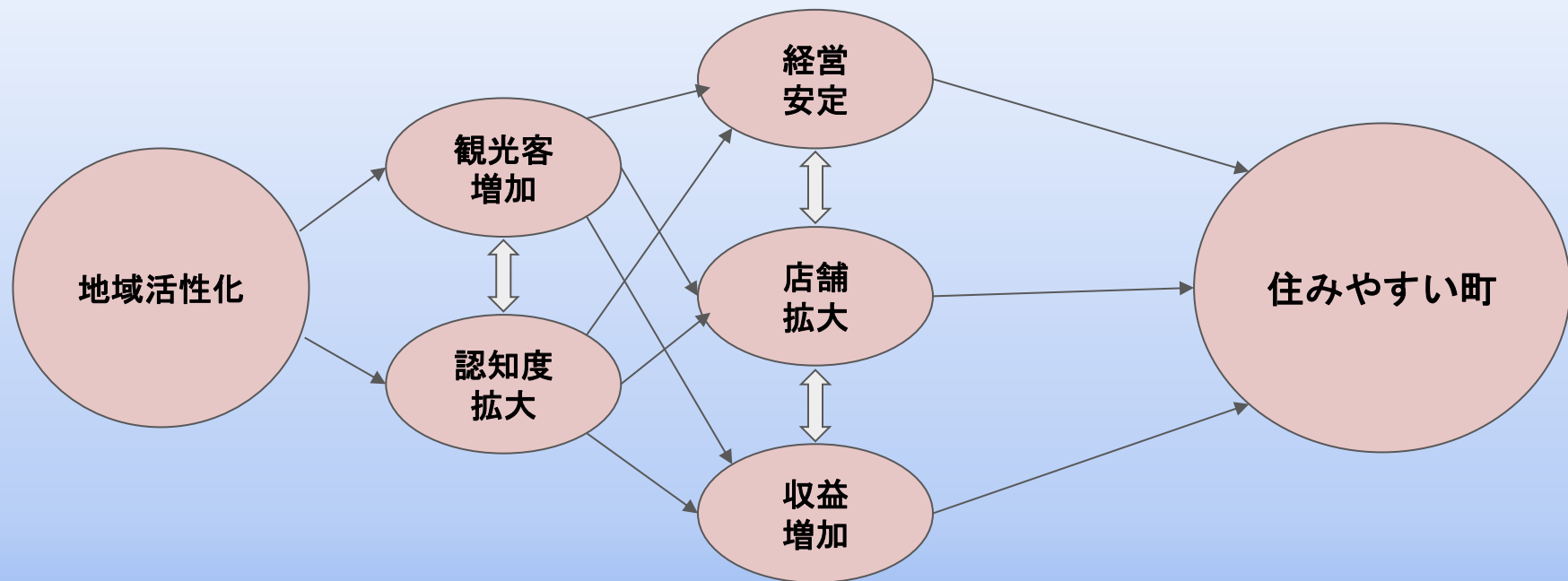


日常的に来る人が増える



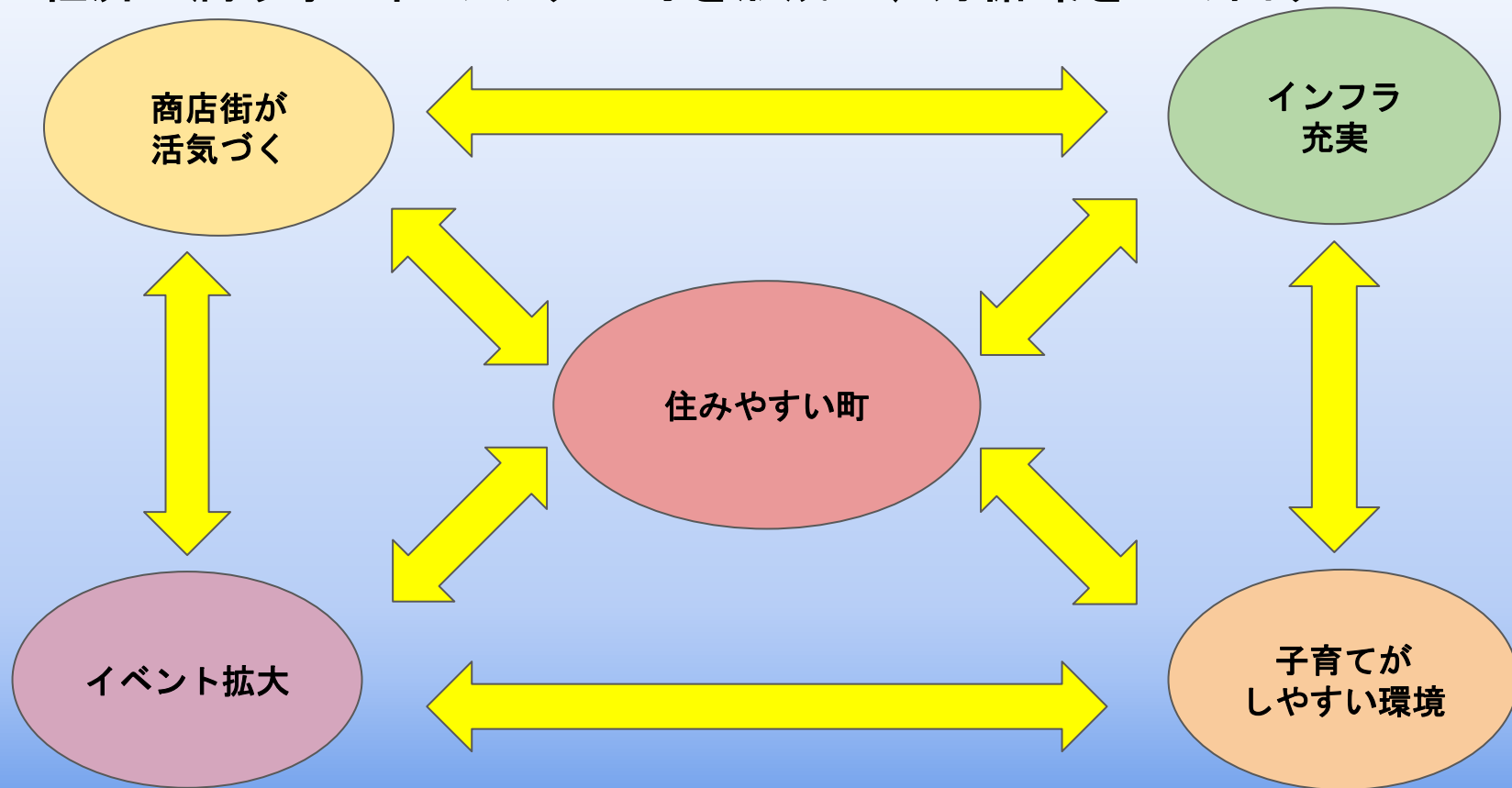
地域活性化につながる

3-2.地域活性化による住みやすい町作り



3-3.経済力を基盤とした好循環を形成

経済が潤う事で住みやすい町を形成し、好循環を生み出す！



参考引用文献

- ・ 第五次東広島市総合計画後期基本計画
https://www.city.higashihiroshima.lg.jp/soshiki/somu/1_1/soukei/42465.html
- ・ 東広島市立地適正化計画の策定・改定
<https://www.city.higashihiroshima.lg.jp/soshiki/toshi/5/ricchitekiseikakeikaku/16799.html>
- ・ 2025(令和7)年度大字別人口及び年齢別人口等（2025（令和7）年8月年齢別人口を使用）
https://www.city.higashihiroshima.lg.jp/soshiki/somu/5_1/11/1/42604.html
- ・ RESAS 地域経済分析システム
<https://resas.go.jp/>
- ・ 安芸津町のまちづくり方針ver1-人口減少時代の4つの視点（うえおか裕明 公式サイト | 上岡裕明-Official Site）
<https://ueoka-hiroaki.info/akitsu-town-development01-policy/>
- ・ 東広島おでかけ観光サイト「ヒガシル」
<https://higashihiroshima-kanko.jp/>
- ・ 東広島まるひネット
<https://hhhitomusubi.net/>
- ・ 日本スタンプラリー協会
<https://stamprally.org/>
- ・ Rally-スマホで簡単スタンプラリーー
<https://rallyapp.jp/>
- ・ スタンプラリーを使ったイベント集客の有用性とは？イベントを成功させるポイントも解説（てくてくスタンプ）
<https://www.tektekstamp.jp/knowledge/354/>
- ・ マラソン大会の運営～集客するために必要なこととは？～（ダスキントール）
<https://event.kasite.net/eve-full/evetan/success/10010.html>

参考引用文献

- ・ 南魚沼グルメマラソン
<https://gurumara.com/>
- ・ 東北風土マラソン&フェスティバル2024 | 東北グルメを食べて飲んで走る！
<https://media.jreast.co.jp/articles/567>
- ・ シャトレーゼスイーツマラソンinふえふき2023 大会日程&エントリー
<https://www.sweets-marathon.jp/entry/yamanashi/>
- ・ 第2回奥出雲おろちループグルメマラソン
<http://plusvalue.co.jp/orochiloop/>
- ・ 走っておいしいフードマラソン！日本全国の人気大会5選（クックビズ総研）
https://cookbiz.jp/soken/news/food_marathon/
- ・ 東広島デジタル
<https://www.higashihiroshima-digital.com/>
- ・ オイスターキッチン・マルイチ
<https://oyster-kitchen.com/>
- ・ 歳實コーヒーインスタグラム
<https://www.instagram.com/toshizanecoffee/>
- ・ 藤田屋 - 東広島市
<https://akitu-fujitaya.com/>