食から始まる地域振興

~孤食から共食の時代へ~

チーム名:わがまち活性隊 近畿大学附属和歌山高等学校 室谷芽衣

目次

- 1 研究の動機
- 2. 現状の分析
- 3. 施策提案
- 4. 見込まれる効果
- 5. まとめ

1. 研究の動機

○コロナの影響での課題

「地域活動の低下」「孤食の増加」



- ○「食」という身近なものを通じての交流は、
- どんな人でも気軽に参加しやすいのではないか?



- ○食を通しての様々な地域の人との交流
- →自分の地域の魅力を発信できる!
- →相手の地域の魅力も知ることができる!

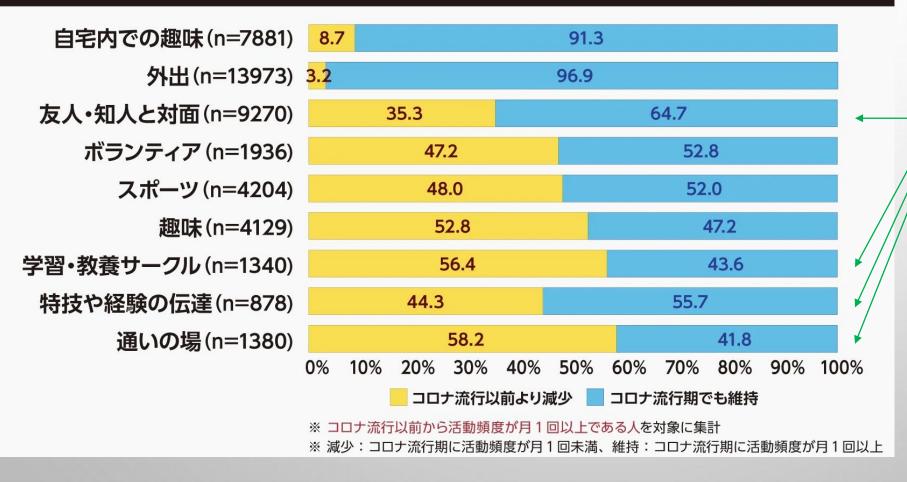
2. 現状の分析

2-1. コロナの影響による活動機会と 人々の意識について

2-1-1. 人との接触機会の減

少

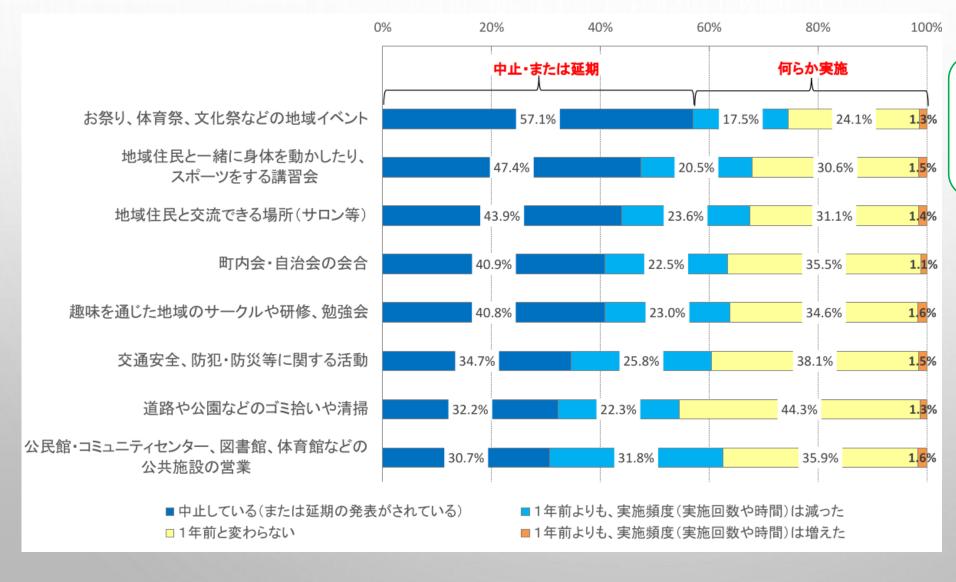
新型コロナ流行前後での活動頻度の変化



人と会うこと が少なくなった が多い

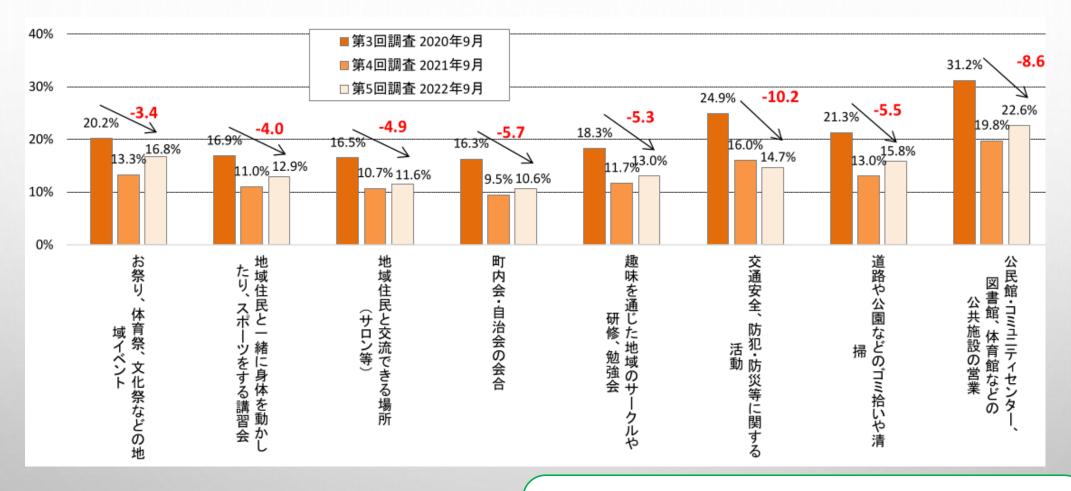
2-1-2. 過去一年間の地域活動の実施状

況



実施頻度が増えている部分もあるが、中止・延期の割合が高い。

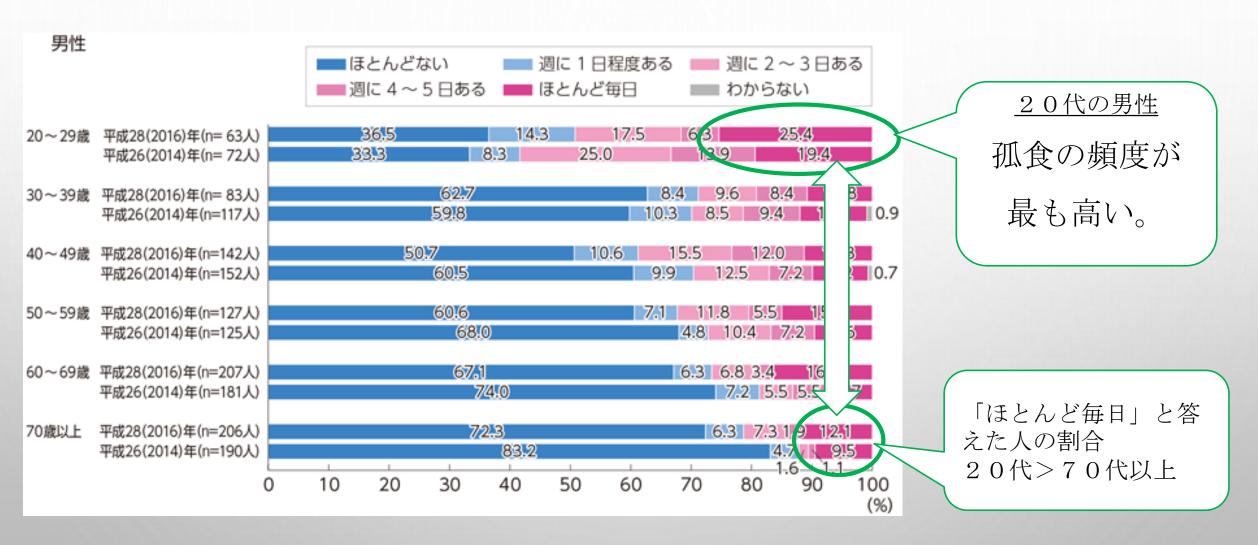
2-1-3. 地域活動の今後の意向

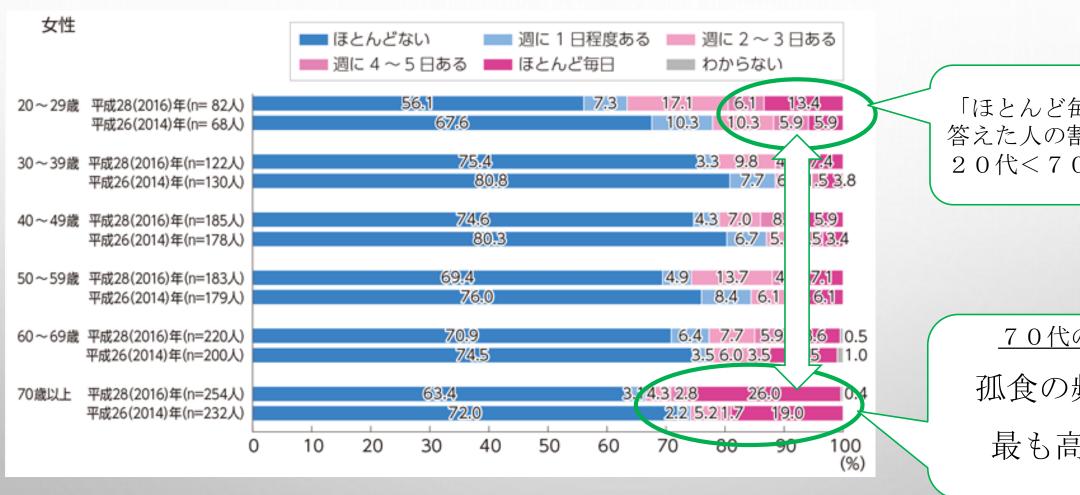


2020年の調査と比較すると、 2022年の調査結果では、 **すべての項目で意欲が下がっている**。

2-2 「食」に対する人々の意識と実 態

2-2-1. 食事を一人で食べる頻度(男性)

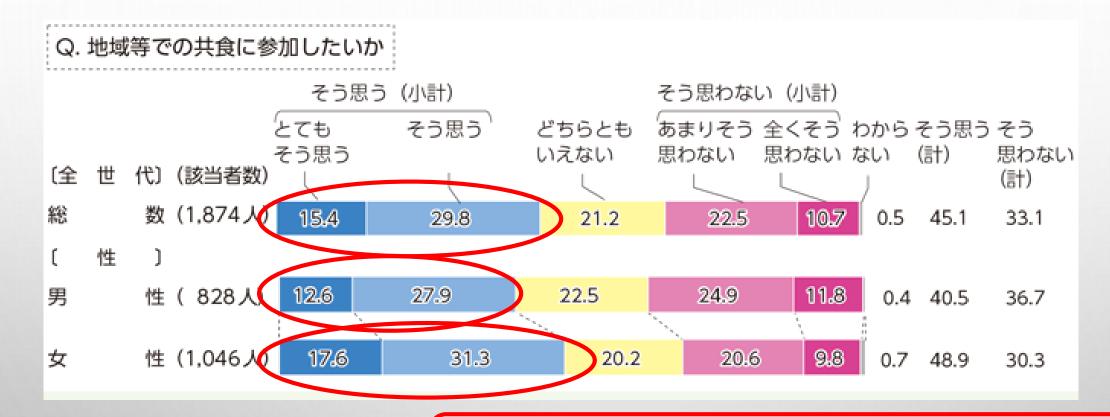




「ほとんど毎日」と 答えた人の割合 20代<70代以上

> 70代の女性 孤食の頻度が 最も高い。

2-2-3 共食に対する意識



共食に参加したいと感じる人の割合は約半数!

2-3 泉佐野市について

2-3-1. 特產品



水なす



泉だこ



泉州たまねぎ



泉州キャベツ

2-3-2 関西国際空港の国際線旅客数の推移



 $(2022.4 \sim 2023.3)$

○地域活動への参加意欲は低下しているが、 共食への参加意欲は高い。

○泉佐野市は、美味しい食べ物がたくさんあり、関西国際空港を利用する、海外からの旅客数も増えてきた。

3. 施策提案

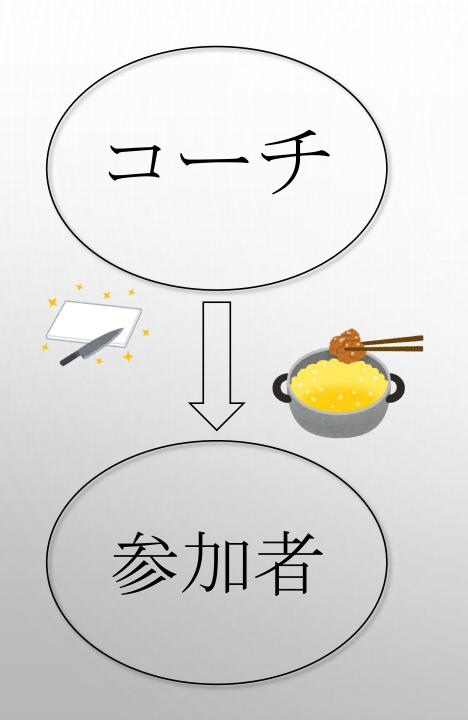


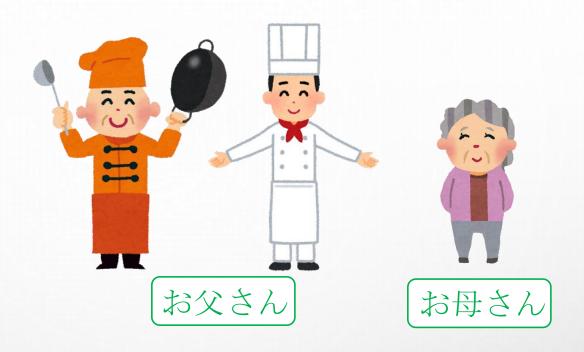
「泉佐野 LFCC」

(Local Food Cooking Club)

を作る!!

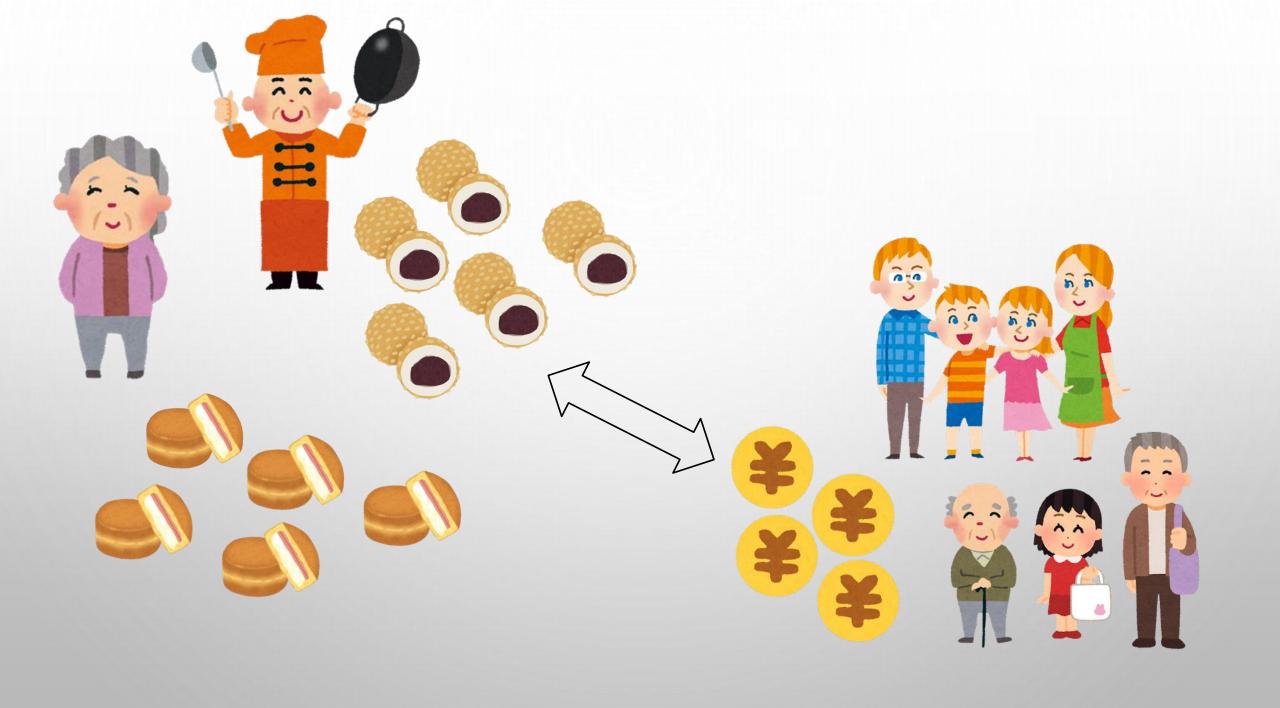






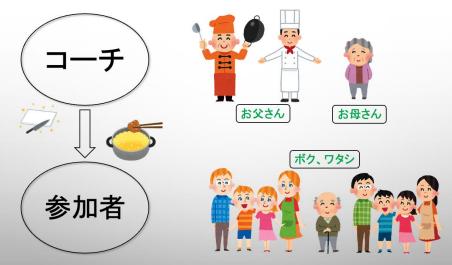






1. 事前準備:お母さん・お父さんを募る。

日本や世界各地から、自分の地域の家庭料理や、特産品を使った料理のメニューと調理技術を持つ人を対象とする。

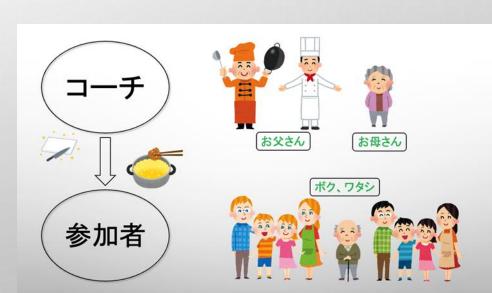


2. 事前準備:お母さん・お父さんが、

参加者と調理する場所を用意する。

一度に複数のグループが調理できる

ようにする。



3 事前準備:参加者に興味のある料理

を

選んでもらう

お母さん、お父さんが用意した料理の完成形の写真から、どの地域の料理 (ユーチ) いか参加者に決めてもらう。

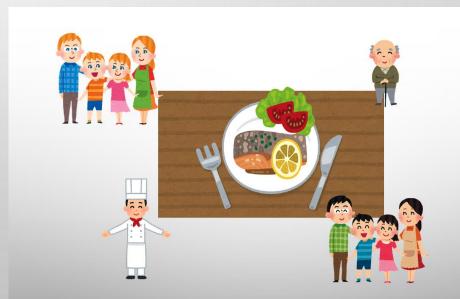


4. イベント当日:協力しながら調理し、

できた料理をみんなで食べる

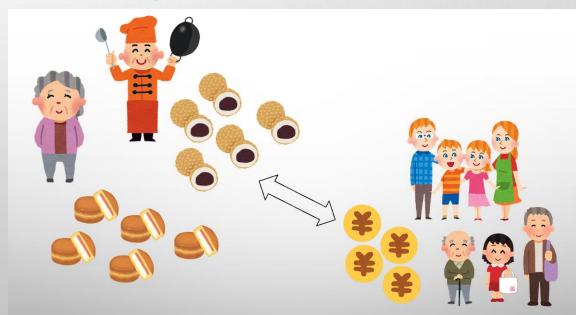
コミュニケーションをとりながら、料理、

食事を楽しむ!



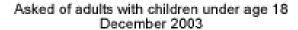
5. 終了後:お母さんたちがお菓子などを売る

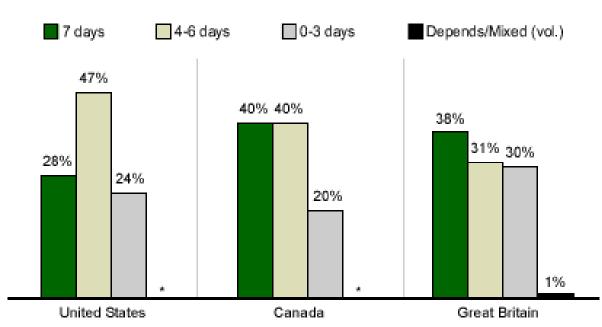
参加者はもちろん、参加者以外の人にも、地域のほかの料理を売る機会を作る。



Families Eating Together: U.S., Canada, and Great Britain

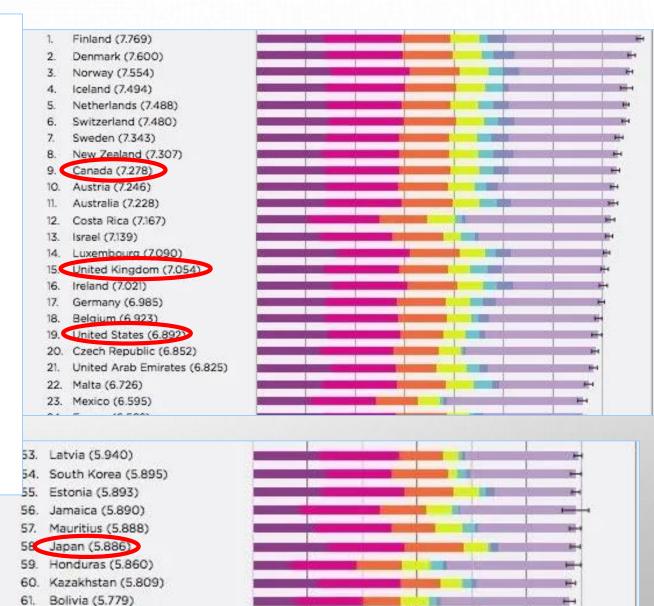
How many nights a week out of seven does your family eat dinner together at home?



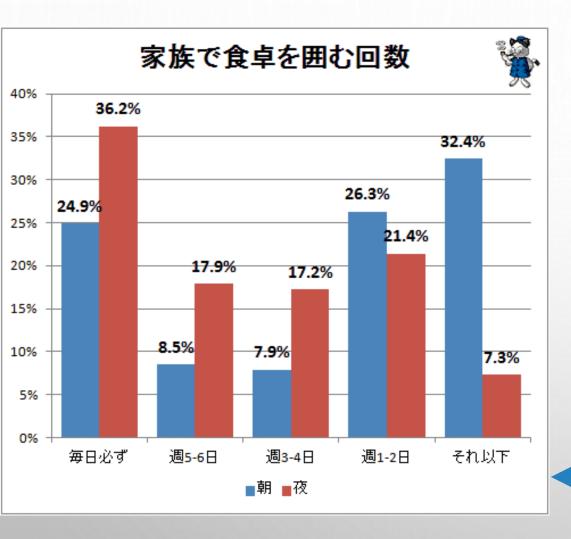


* Less than 1%

相関性があるといえる!



Hungary (5.758)
 Paraguay (5.743)



<u>夕食を家族と食べる日数/一週間</u> が4~7日の割合

アメリカ...75%

カナダ…80%

イギリス...69%

日本...約54%

4. 見込まれる効果

参加することで...

•共食の喜びを感じる

・異文化交流の促進

・世代を超えた交流の促進

•孤食防止(一時的)

参加後...

・地域活動への参加意欲 →

・共食のために外へ出向く機会 →

5. まとめ

現状の分析

- ○コロナの影響で交流の機会が減ってしまった。
- ○孤食の割合が高い。
- ○関西国際空港から、泉佐野市に流入する人が増えてきている。

施策の提案

「泉佐野 LFCC」を作る!!

内容

○主催者が用意した特産品を使ったメニューを、 参加者と作って食べる。

効果

- ○地域活動への参加意欲の向上促進
- ○共食のための外出の機会の増加促進

さいごに

~参考資料リスト~

○NHK.コロナ禍の外出自粛による「孤立」が健康被害のリスクを高める!?.
https://www.nhk.jp/p/gendai/ts/r7Y6NGLJ6G/BL0G/BL/PKELDMVQ6R/BP/PV0Y0XEJGW/ (参照2023-12-03)

○株式会社第一生命経済研究所. 2年の自粛が地域にもたらしたもの. HTTPS://WWW.DLRI.CO.JP/REPORT/LD/174649.HTML (参照2023-12-03)

○関西エアポート. 関西国際空港・大阪国際空港・神戸空港 2023年1月利用状況. https://www.dlri.co.jp/index.html (参照2023-12-03)

○国土交通省. 訪日外国人の消費動向.

HTTPS://WWW.MLIT.GO.JP/KANKOCHO/SIRYOU/TOUKEI/CONTENT/001615363.PDF ,(参照2023-12-03)

○農林水産省. 共食及び孤食の実態.

HTTPS://WWW.MAFF.GO.JP/J/SYOKUIKU/WPAPER/H28/H28_H/BOOK/PART1/CHAP1/B1_C1_1_03.HTML ,(参照 2023-12-03)

さいごに

~参考資料リスト~

○泉佐野市観光サイト』 泉佐野市について.

HTTPS://WWW.TRAVELTOWNS.JP/AIRPORTS/JAPAN-KIX/ (参照2023-12-03)

GALLUP. EMPTY SEATS: FEWER FAMILIES EAT TOGETHER.

HTTPS://NEWS.GALLUP.COM/POLL/10336/EMPTY-SEATS-FEWER-FAMILIES-EAT-TOGETHER.ASPX ,(参照2023-12-03)

OPANTIP. WORLD HAPPINESS REPORT.

HTTPS://PANTIP.COM/TOPIC/33555345 ,(参照2023-12-03)

○ガベージニュース。「家族そろって食卓を囲む」毎日は朝食25%、夕食36%。

HTTP://WWW.GARBAGENEWS.NET/ARCHIVES/2112878.HTML ,(参照2023-12-03)

- ○大阪泉州観光ガイド. 泉州の特産品. HTTPS://WELCOME-TO-SENSHU.JP/SENSHU/GOURMET,(参照2023-12-03)
- ○JA大阪泉州. 泉州玉ねぎ. <u>HTTPS://WWW.JA-OSAKASENSYU.OR.JP/AGRI/TAMANEGI.PHP</u> (参照2023-12-03)

ご清聴ありがとうございました