

『ポケモンGO』が 呉市を救う!?

~位置情報ゲームを利用した観光振興~

目次

- 呉市の現状分析
- 観光における問題点
- 解決に向けて
- 解決策
- まとめ

呉市の現状分析



呉市の現状分析

旧海軍・海自の拠点と豊かな自然を併せ持つ都市



大和ミュージアム



蒲刈大橋

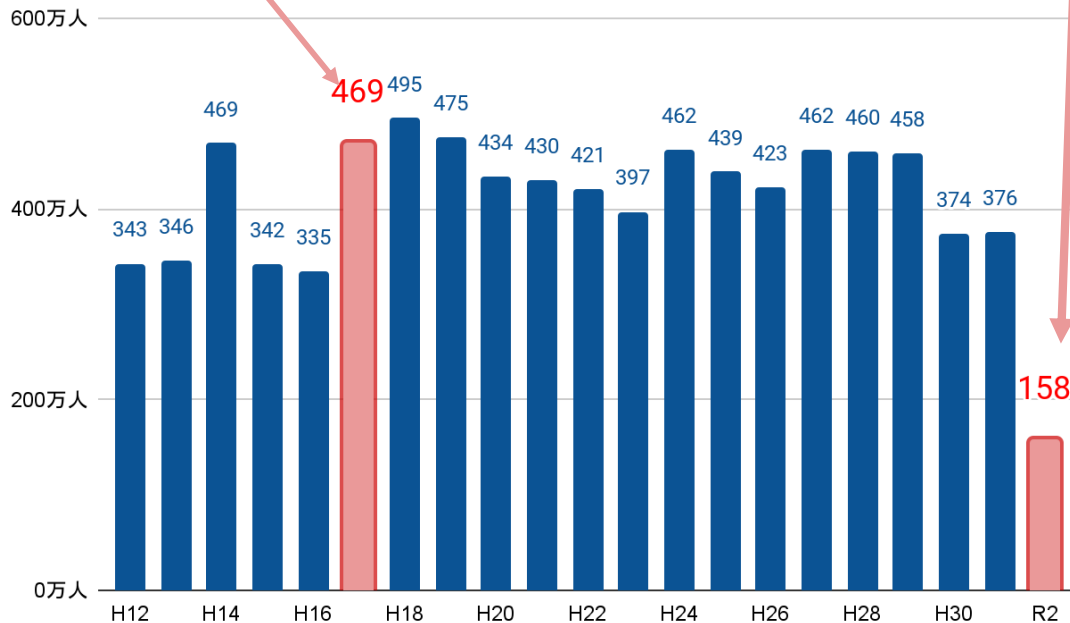


御手洗地区

近年で呉市の観光客数は増加していない

大和ミュージアム開館

コロナ禍



- 平成17(2005)年、大和ミュージアムの開館を機に前年から大きく増加
- その後は400~500万人の間で横ばいの状態
- 令和2(2020)年は新型コロナウイルスの影響で大幅に減少

観光における問題点



データから読み取る 3つの問題点

①市内宿泊率の低さ

呉市内の宿泊者数，訪問客の滞在時間から

②周辺観光の弱さ

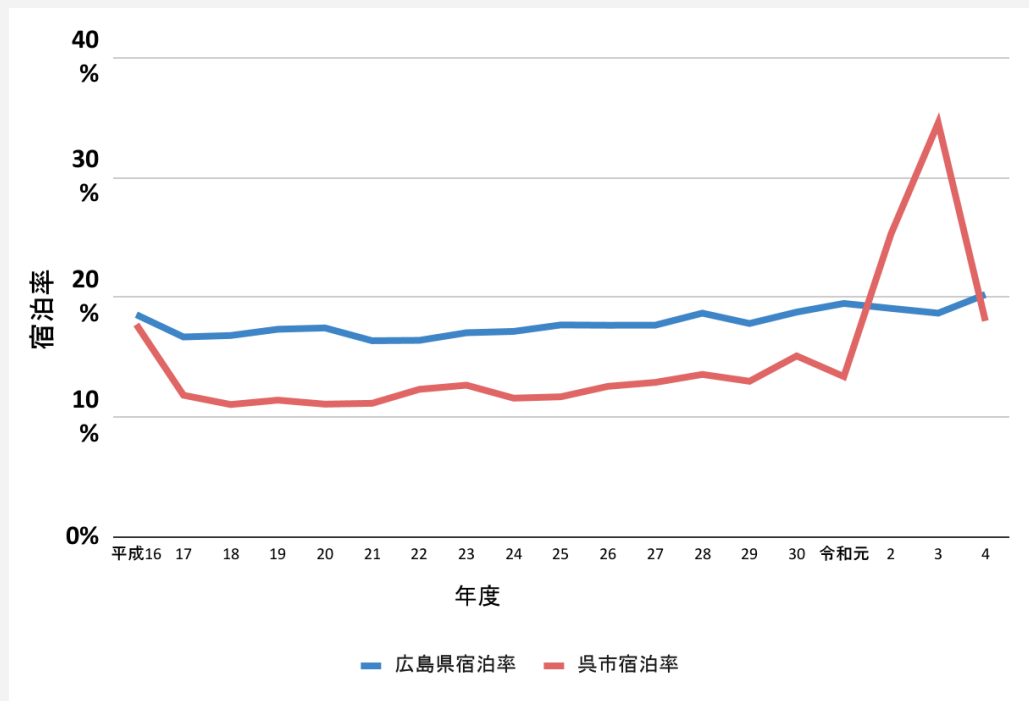
呉市訪問の決め手，地点別観光消費額から

③情報発信力の弱さ

観光地を知った情報源，観光客が感じる改善点から

観光における問題点 ①市内宿泊率の低さ

広島県全体と比較して呉市内の宿泊率が低い



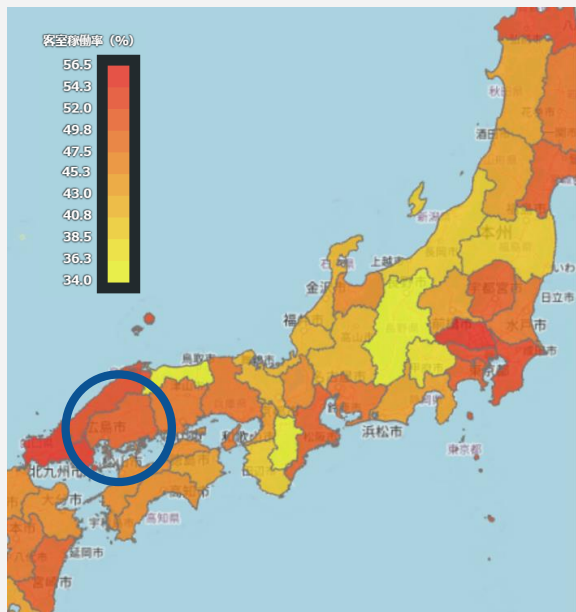
- 広島県全体の宿泊率と比べて、約5%の差がある
- コロナ禍には、市内観光客による宿泊が増加

※新型コロナウイルス感染拡大の影響により、令和2年以降の値の誤差の可能性あり

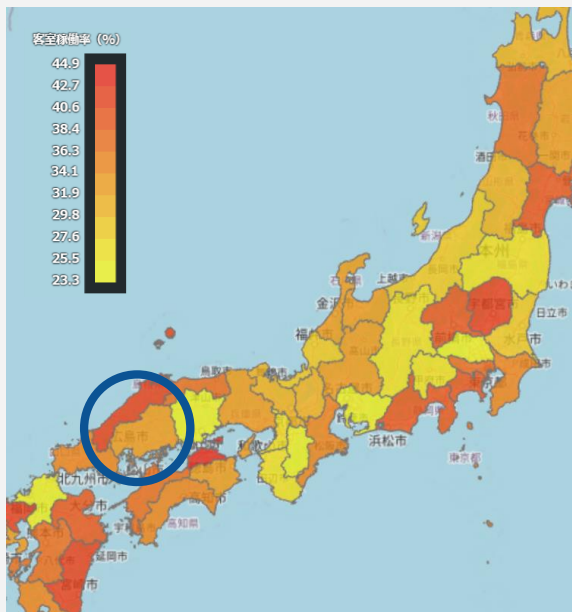
呉市来訪者調査（呉市、R5）
ひろしま公式観光サイト、広島県観光客数の動向
（広島県、2023）

①市内宿泊率の低さ

旅館の客室稼働率が相対的に低い



全宿泊施設の客室稼働率

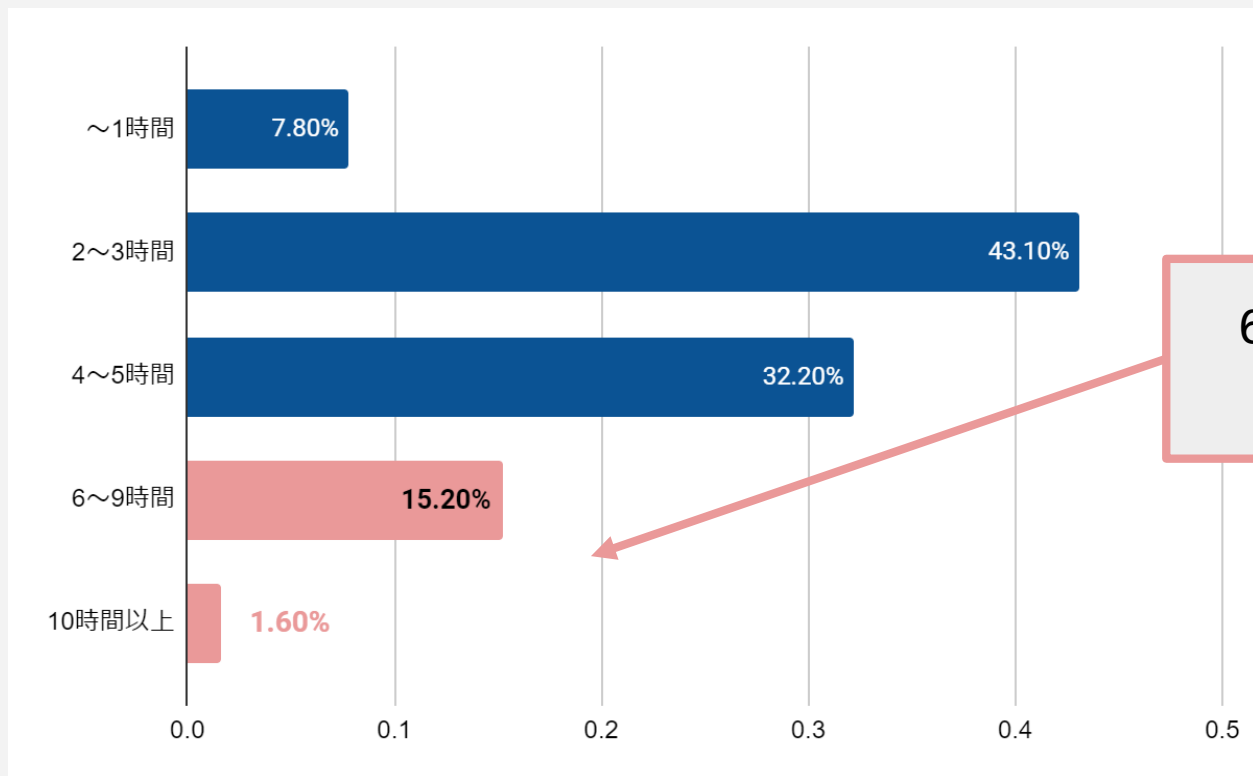


旅館の客室稼働率

- 広島県の客室稼働率は全国で全宿泊施設：9位
リゾートホテル：12位
旅館：27位 となっている。
- ホテルがなく、旅館のみのとびしま海道地域では、宿泊者が少ないことが考えられる。

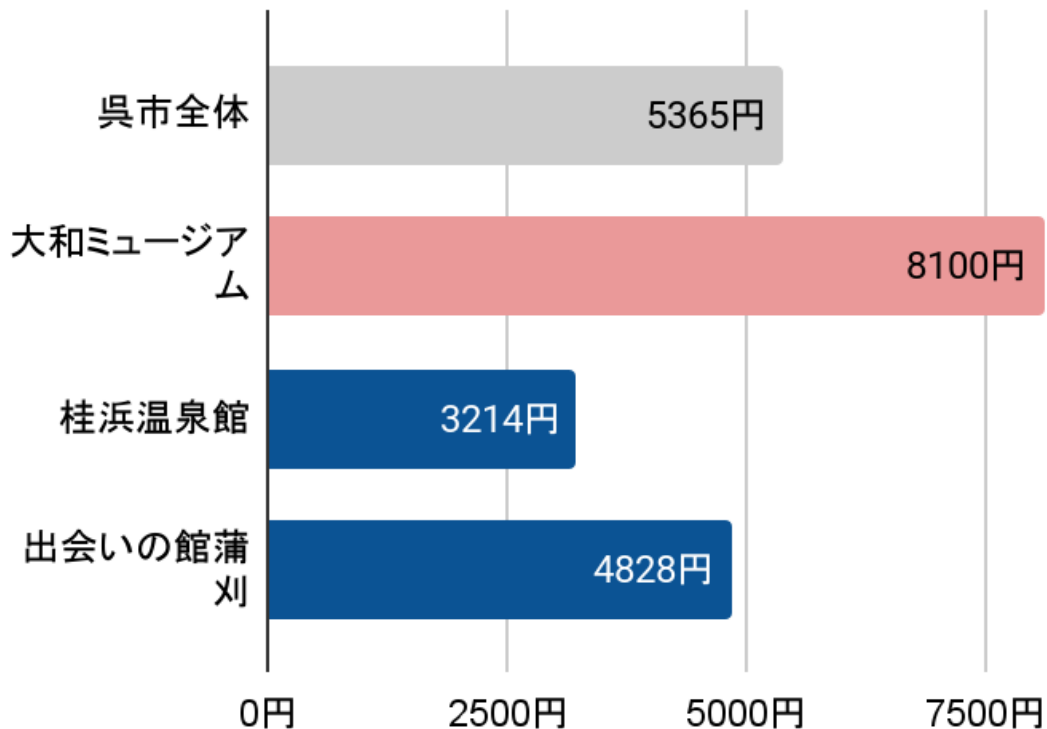
呉市訪問客の滞在時間

滞在時間の少なさが宿泊率の低さに繋がっている



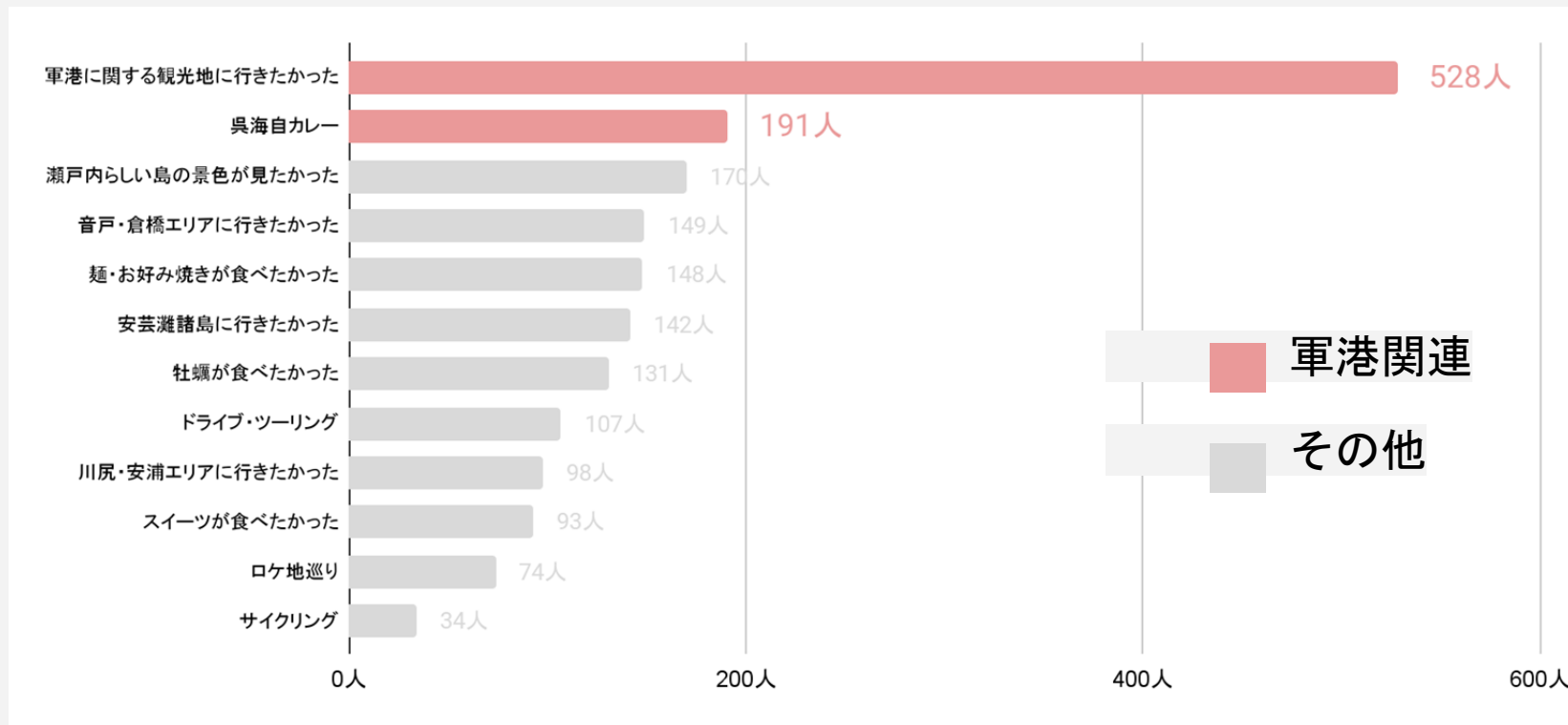
6時間以上の滞在者は
わずか16.8%

大和ミュージアム以外での消費額が少ない

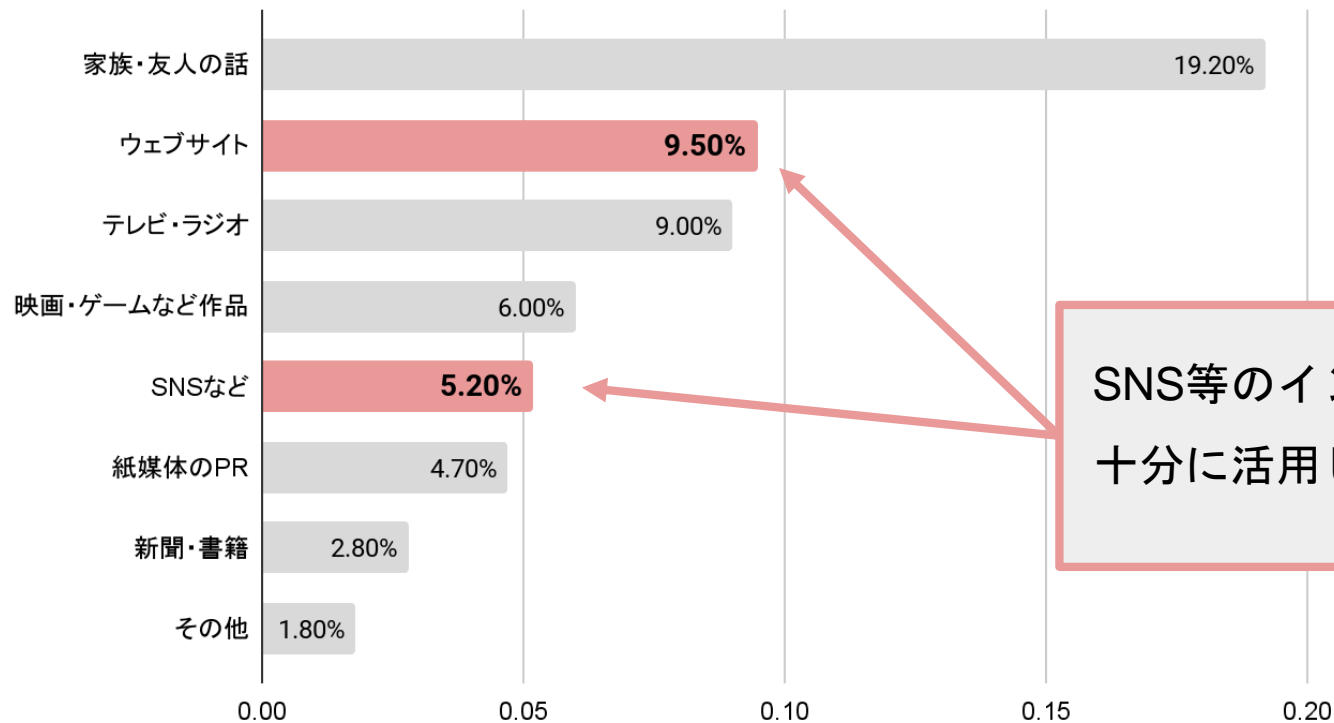


大和ミュージアムと
その他の観光地で差が大きい

軍艦・軍港関連を目的とした観光が圧倒的

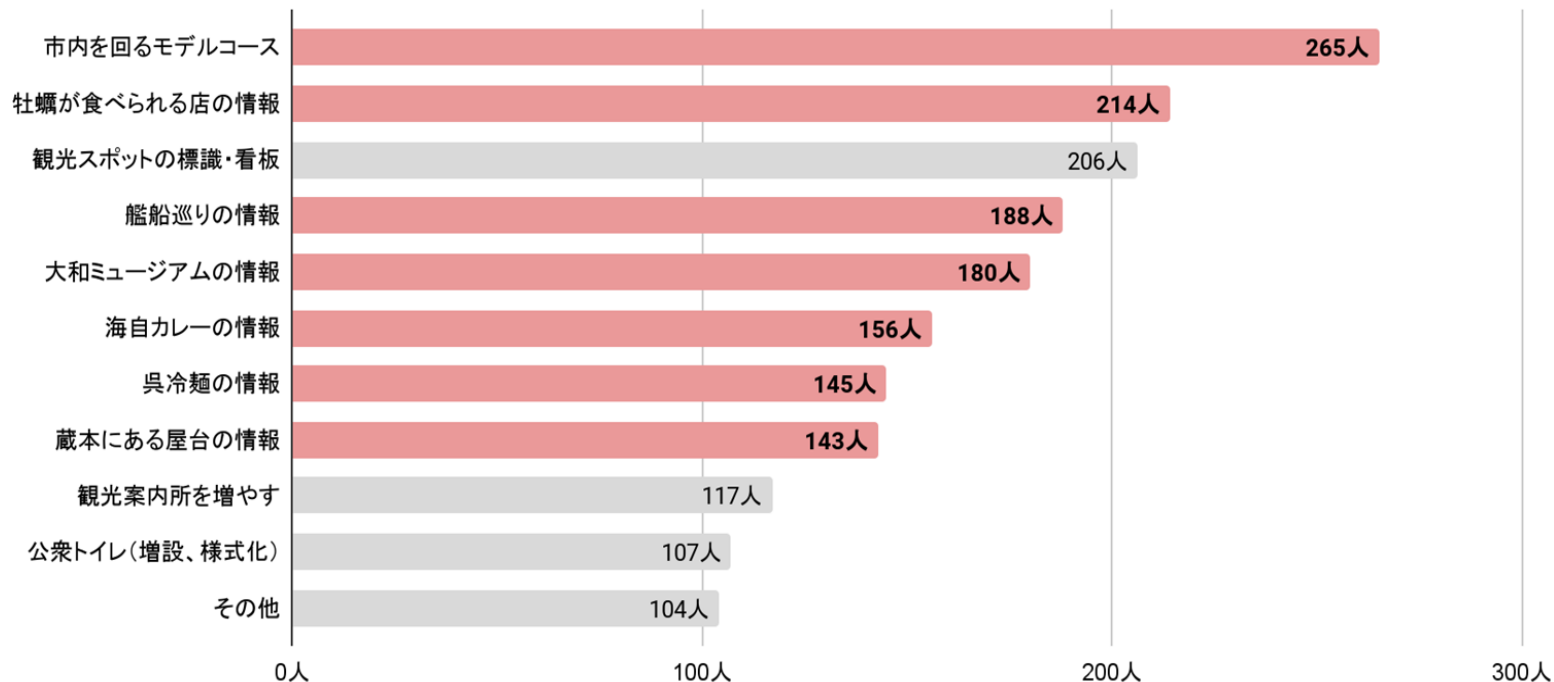


インターネットでの情報入手が少ない



SNS等のインターネットを
十分に活用し切れていない

「観光に役立つ情報が欲しい」の意見が大多数



データから読み取る 3つの問題点

①市内宿泊率の低さ

県平均を5%ほど下回る、6時間以上の滞在者は16.8%

②周辺観光の弱さ

軍艦や軍港関連（呉市中心部）に集中

③情報発信力の弱さ

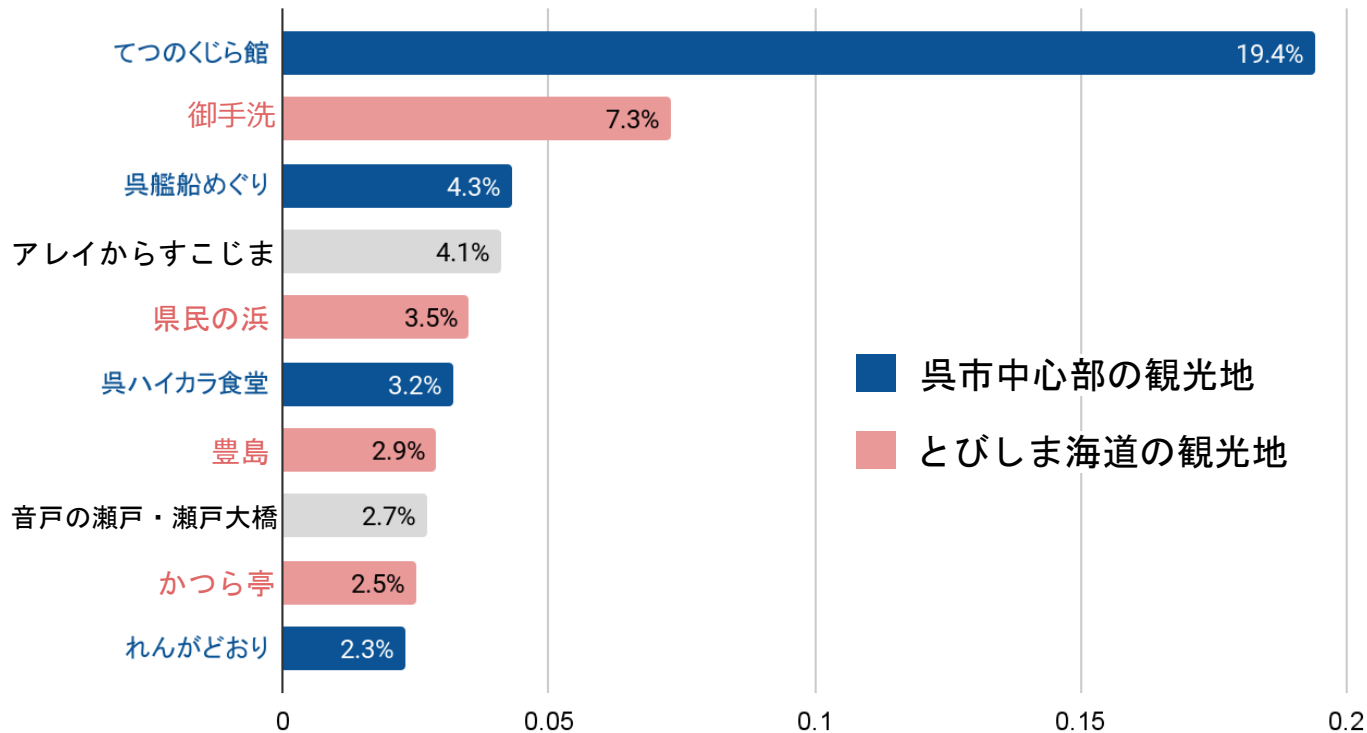
SNSを活用しきれしていない、情報の得にくさ

解決に向けて

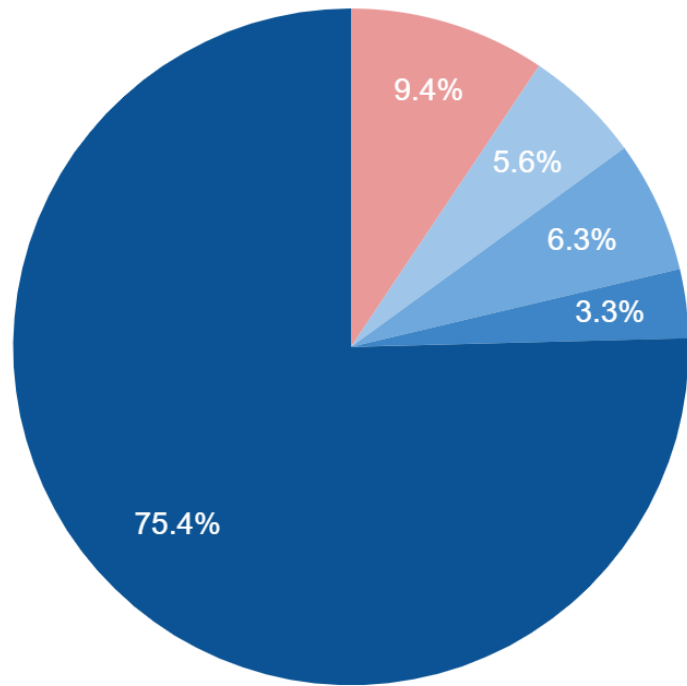


呉市内訪問地（調査地点除く）上位10位（青は呉市中心部、赤はとびしま海道に位置する）

呉市中心部の次に訪問されているのがとびしま海道



リピーターの割合が高く、良い評価を受けている

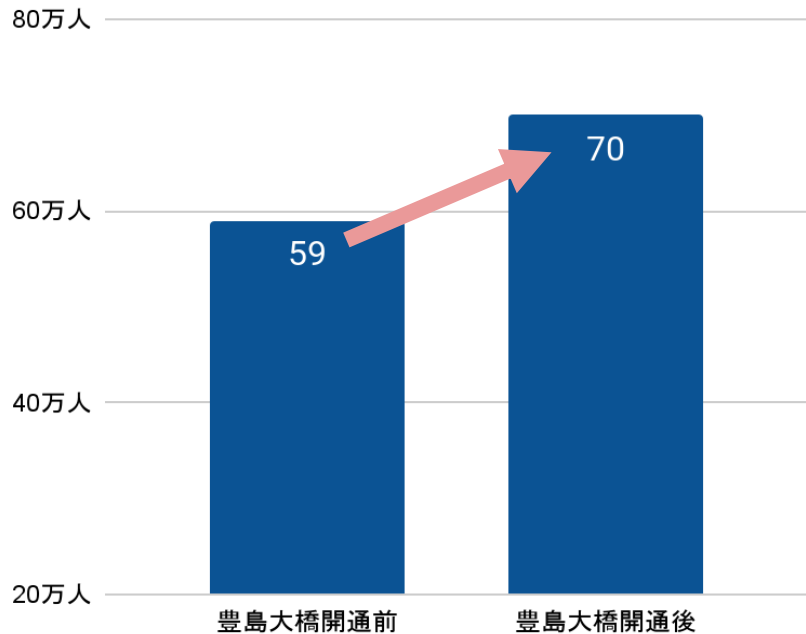


● 1回目 ● 2回目 ● 3回目 ● 4回目 ● 5回目以降

二回目以降の訪問者は90.6%
と高い割合を占めている

豊島大橋建設によって訪問者数が増加

さらなる工夫で大幅な観光客増加を図る



安芸灘諸島全体の訪問者

御手洗地区に船を使わずに行けるようになったことで増加
→さらなる工夫でより大幅な増加が期待できる



本土と陸続きになり観光客が増加-国土交通省

自然と歴史を感じられる地域



御手洗地区

江戸時代の町並み、明治・大正の景色が残る保存地区
おしゃれな飲食店や施設が
点在している



サイクリングロード

海風を感じてサイクリング
を楽しめる
レンタサイクルが用意されている
ので手軽に挑戦できる

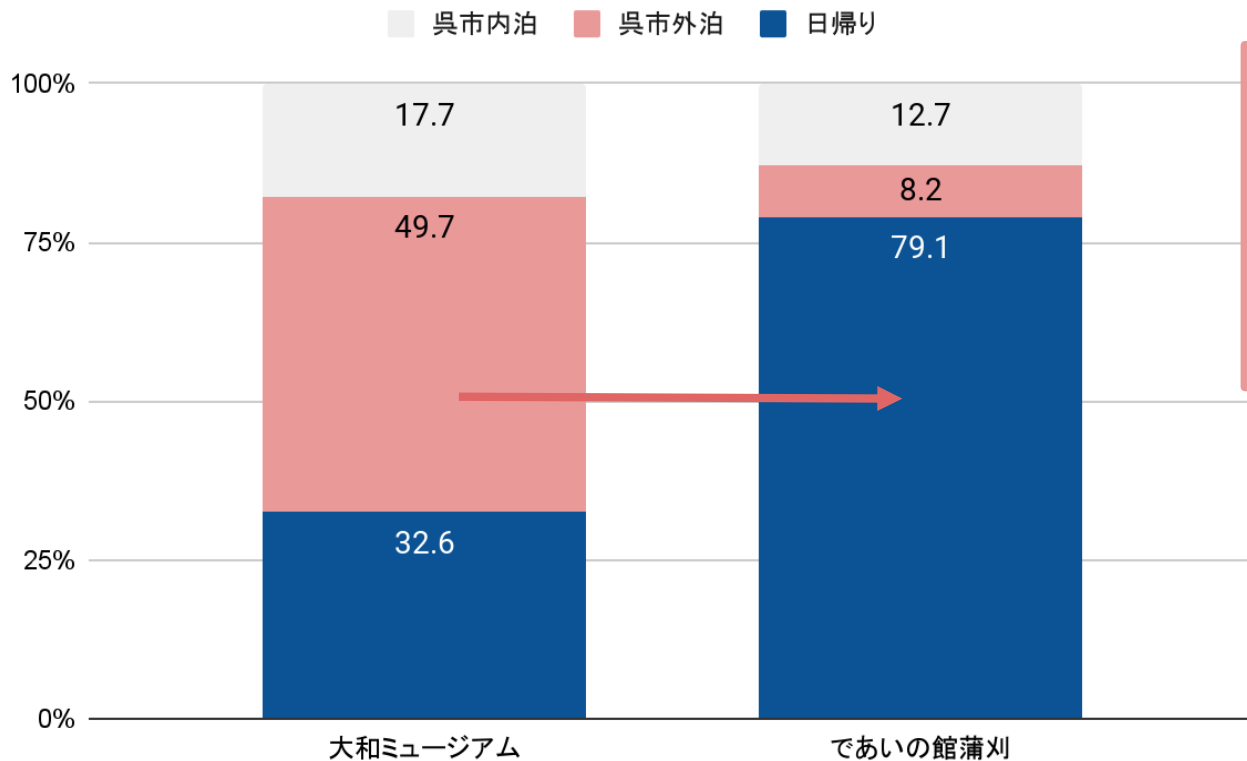


県民の浜

白い砂が特徴的なビーチを
有するレジャー施設
県立の施設で、宿泊施設や
プラネタリウムも備える

市内宿泊者の少なさ、周辺観光の弱さに対するアプローチ

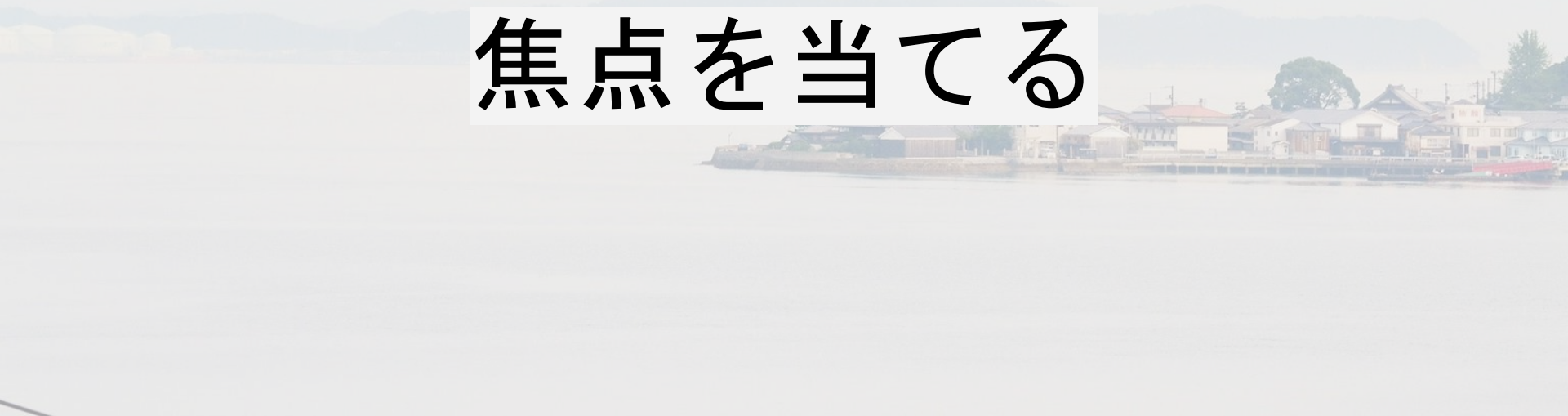
市外泊者を周辺観光へ



呉市外泊をしている旅行者を
周辺観光に連れ出すことで
宿泊者を増やす

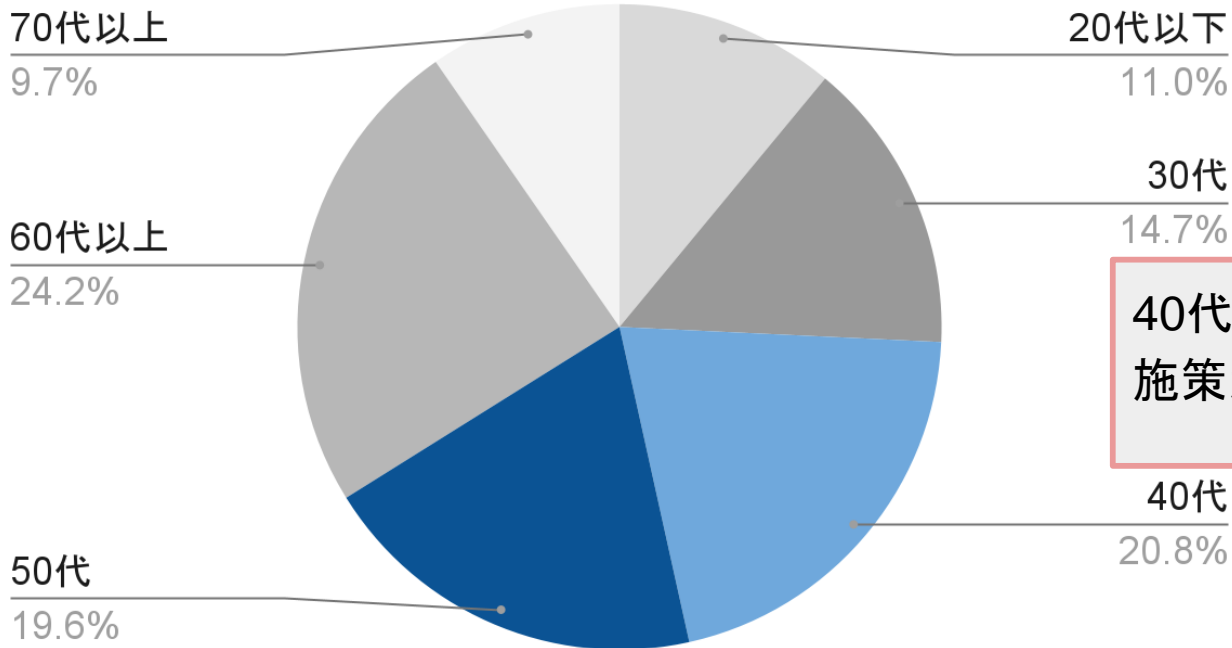
施策の方針

とびしま海道に 焦点を当てる



呉市観光客の年齢層は40代、50代が多い

呉市を訪れた観光客の年齢層



40代、50代に魅力ある
施策が必要

ポケモンを歩いて捕まえる位置情報ゲーム

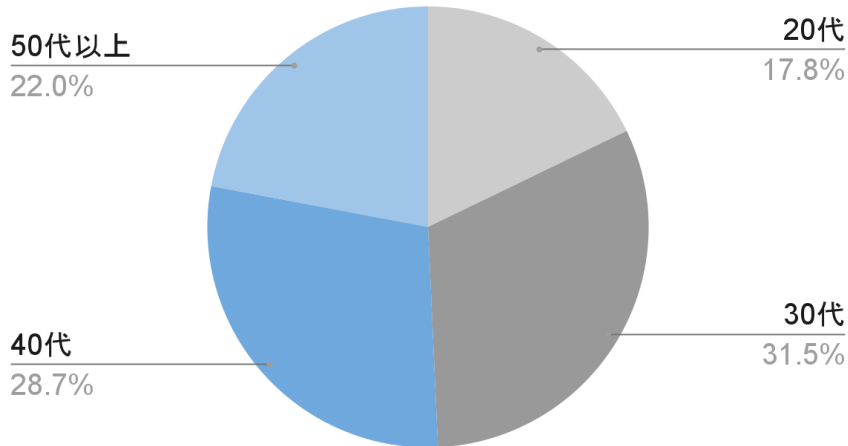


- Nianticと株式会社ポケモンが共同開発、2016年にリリース
- 現実世界を舞台としながら、町中にある「ポケモン」を捕まえたりバトルさせたりできる

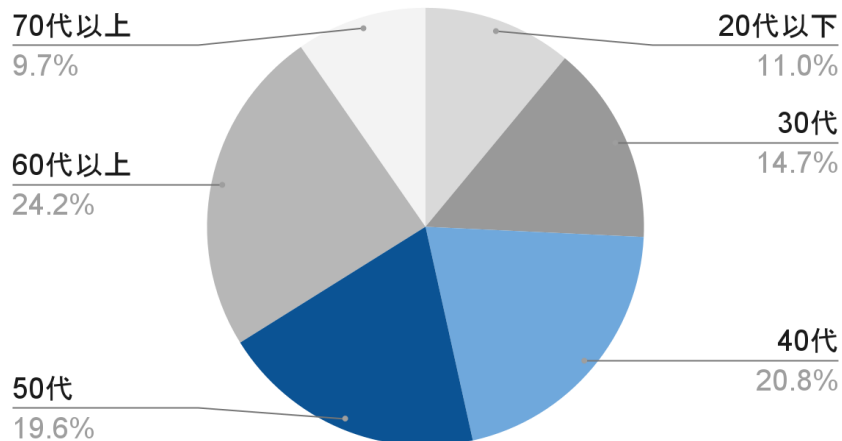
ポケモンGOのセグメント（20代以上の利用者層）

ポケモンGO利用者の年齢層は呉市に近い！

ポケモンGO利用者の年齢層



呉市を訪れた観光客の年齢層



提案する施策

ポケモンGO とのコラボ



解決策の意図

問題	目的
周辺観光の弱さ	ポケモンGO内で観光スポットを提示 モデルコースを提案
市内宿泊客の少なさ	観光客を周辺観光につれだすことによる 滞在時間延長により宿泊客を増加させる
情報発信力の弱さ	ゲームの影響力を利用することで 注目を集める

解決策

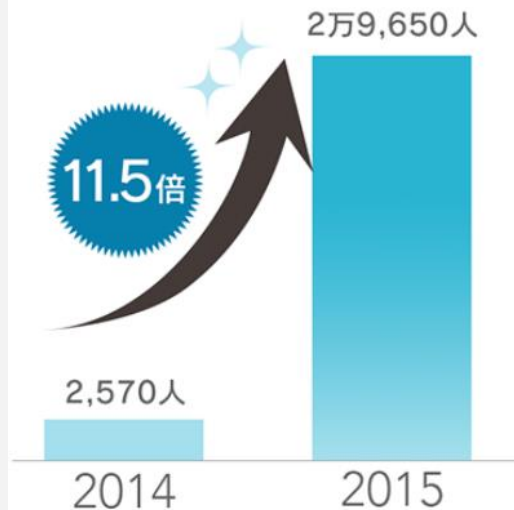


位置情報ゲームを利用した観光振興の事例②

位置情報ゲームにより大きな経済効果が得られる

2015年の1月から開催した三陸鉄道とのコラボイベントを皮切りに、位置情報ゲームを利用したイベントを全国各地で開催

イベント参加人数



イベント経済効果



2015年020イベント



Social Game Info

株式会社モバイルファクトリーの事例
「ゲームが人を動かす力は1年間で2.9万人、6.6億円! モバイルファクトリー位置ゲーム2015年の送客実績と経済効果試算のご報告」より

三重県でのポケモンスタンプラリーの事例

応援ポケモンとコラボしたスタンプラリー



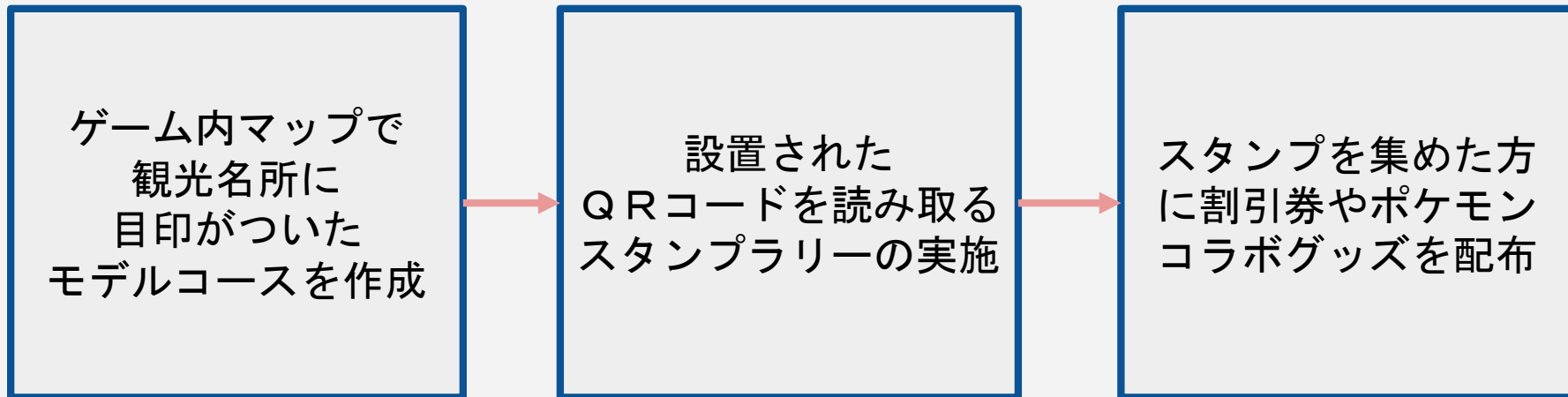
- 「県内29市町、合計72ヶ所のスポットに、デジタルスタンプがGETできる ポップが設置されています。」 (HPより引用)
- 他にも9つの自治体がコラボによって地域の魅力を発信する取り組みを行っている

ミジュマルとめざす、みえマスターへの道
三重をマルっとめぐる旅2023 より(三重県)

広島県内でも
実現の可能性大！

具体的な施策案

ポケモンGOとモデルコースを組み合わせる



ポケモンマンホールを設置し、その記念イベントを呉市主催で開催
設置とイベントを公式SNSで告知

屋外で3密を避けた施策を

密閉

密接

密集

島に人を呼び込むことで
他の観光客との密接
屋内における密閉を
避けることができる

個人プレイの
ポケモンGOを
利用することで
密集を避ける

まとめ



まとめ

課題

1. 市内宿泊者の少なさ
2. 周辺観光の弱さ
3. 情報発信力の弱さ

解決の糸口

- とびしま海道の抱える魅力
- ポケモンGOを活用することで、とびしま海道の認知度向上& 呉市での滞在時間を増加させる！

提案する施策

- ポケモンGOとスタンプラリーを組み合わせた企画
- 商品としてポケモングッズ、呉市の商店での割引券を配布

ご清聴ありがとうございました

