

[農業×グランピング] で導き出す 和歌山の未来

チーム名：once

和歌山県立向陽高等学校 河野新汰 岸田時尚 福田桃花
堀端大貴 前岡伸之介



◎ 目次

1. 研究の動機

2. 現状分析

3. 施策

4. 効果

5. まとめ



◎ 目次

1. 研究の動機

2. 現状分析

3. 施策

4. 効果

5. まとめ



◎ 研究の動機

和歌山県の人口
観光客の減少

和歌山県の特徴を生かして観光客を増やしたい

農業を使った策を考えよう！

◎ 目次

1. 研究の動機

2. 現状分析

3. 施策

4. 効果

5. まとめ



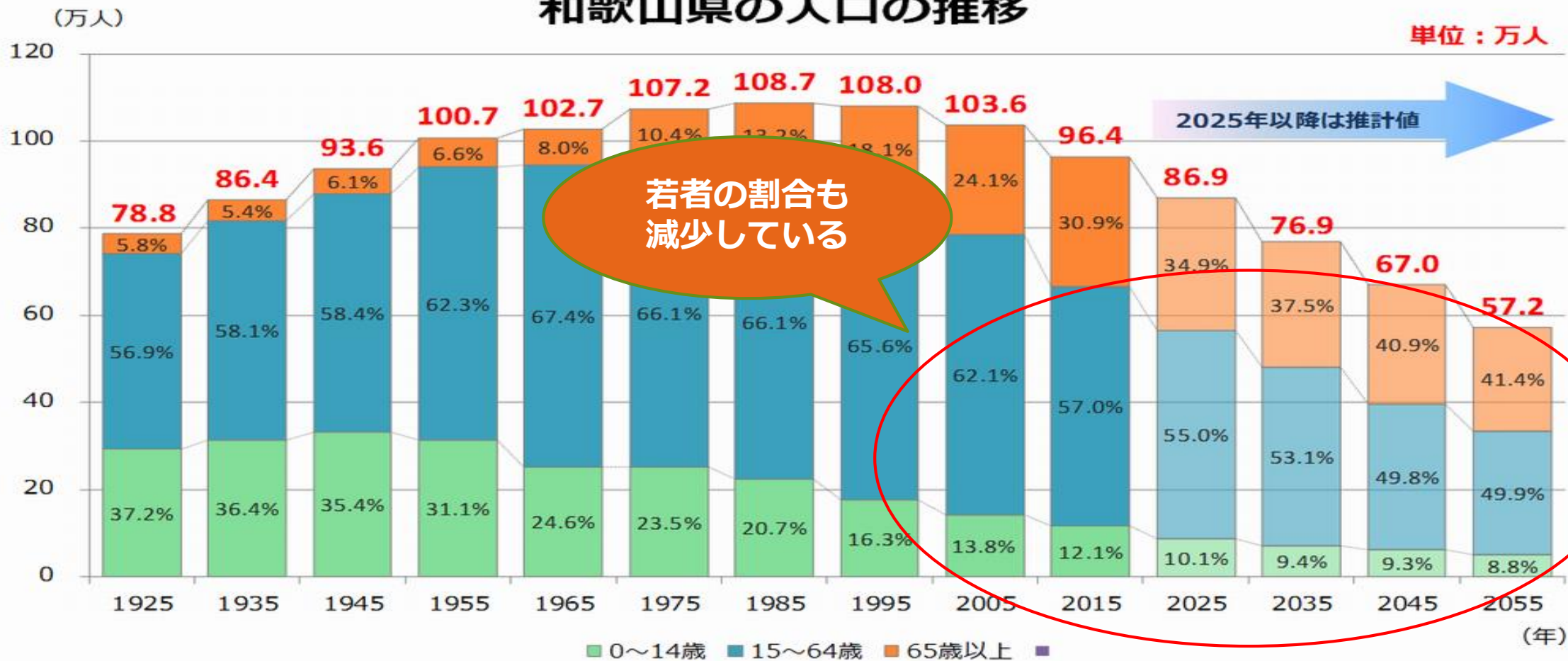
和歌山県の課題（現状）について

課題①

人口の減少

和歌山県の課題① 深刻な人口減少

和歌山県の人口の推移



資料：国勢調査、人口調査（国）、国立人口問題研究所の推計及び和歌山県試算（「和歌山県長期人口ビジョン(平成27年6月)」）による。

和歌山県の課題①

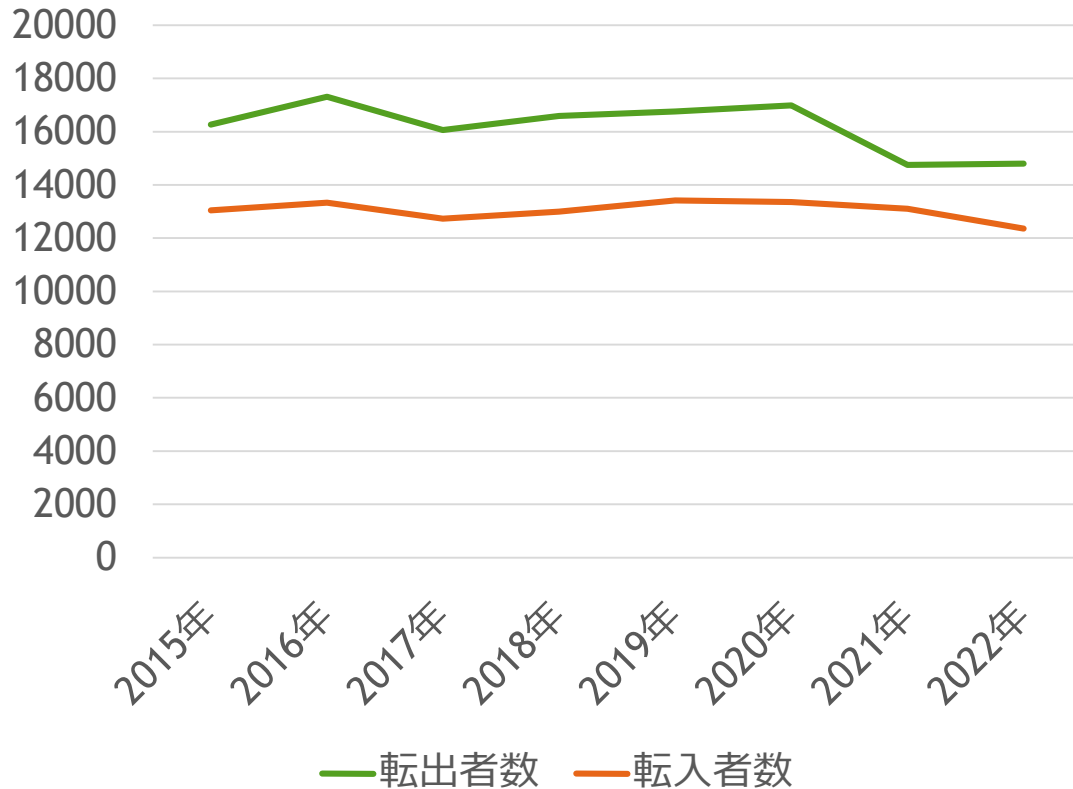
深刻な人口減少

順位	都道府県	2021年	2020年	順位	都道府県	2021年	2020年	順位	都道府県	2021年	2020年
	全国	-0.51	-0.32	16	岡山県	-0.64	-0.44	32	鳥取県	-0.86	-0.71
1	沖縄県	0.07	0.41	17	群馬県	-0.65	-0.5	33	岐阜県	-0.9	-0.69
2	神奈川県	-0.01	0.14	17	石川県	-0.65	-0.6	34	富山県	-0.91	-0.81
3	埼玉県	-0.06	0.04	17	京都府	-0.65	-0.52	35	島根県	-0.93	-0.93
4	千葉県	-0.15	0.03	20	佐賀県	-0.67	-0.63	36	和歌山県	-0.97	-0.93
5	滋賀県	-0.22	-0.17	21	奈良県	-0.69	-0.65	37	愛媛県	-1.04	-0.85
6	福岡県	-0.22	0.02	22	静岡県	-0.7	-0.54	38	徳島県	-1.05	-1.13
7	東京都	-0.27	0.29	23	長野県	-0.72	-0.63	39	山口県	-1.08	-1.07
8	愛知県	-0.34	-0.19	23	広島県	-0.72	-0.46	39	高知県	-1.08	-1.11
9	大阪府	-0.36	-0.05	25	鹿児島県	-0.75	-0.85	41	新潟県	-1.1	-1.02
10	宮城県	-0.51	-0.42	26	宮崎県	-0.78	-0.7	42	岩手県	-1.16	-1.23
11	茨城県	-0.53	-0.42	27	北海道	-0.8	-0.66	42	福島県	-1.16	-1.01
12	山梨県	-0.57	-0.63	28	三重県	-0.82	-0.69	44	長崎県	-1.18	-1.11
13	熊本県	-0.58	-0.64	29	福井県	-0.84	-0.59	45	山形県	-1.23	-1.09
14	兵庫県	-0.6	-0.41	29	香川県	-0.84	-0.78	46	青森県	-1.35	-1.16
15	栃木県	-0.61	-0.52	29	大分県	-0.84	-0.94	47	秋田県	-1.52	-1.3

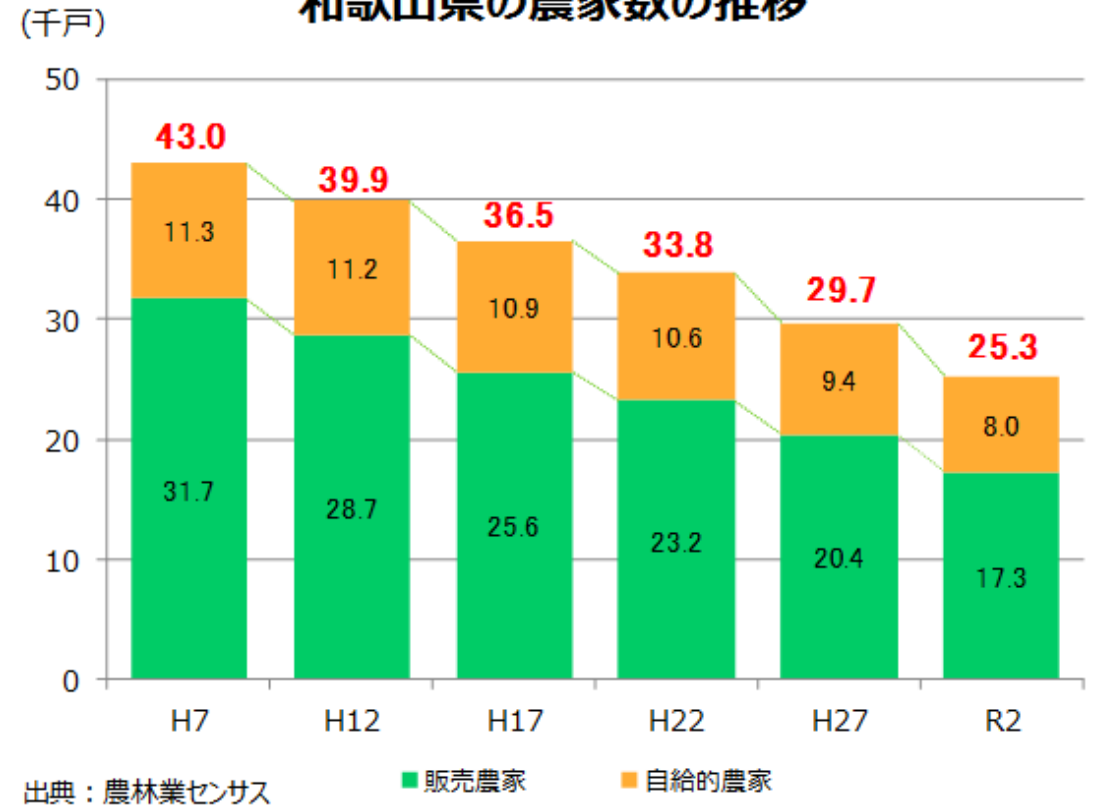
和歌山県の課題①

深刻な人口減少

和歌山県 社会動態



和歌山県の農家数の推移



→ 毎年和歌山県の人口は流出傾向にある

農家の数も減少している

和歌山県の課題① 深刻な人口減少

地域の人口減少

生活サービスの低下

行政サービスの低下

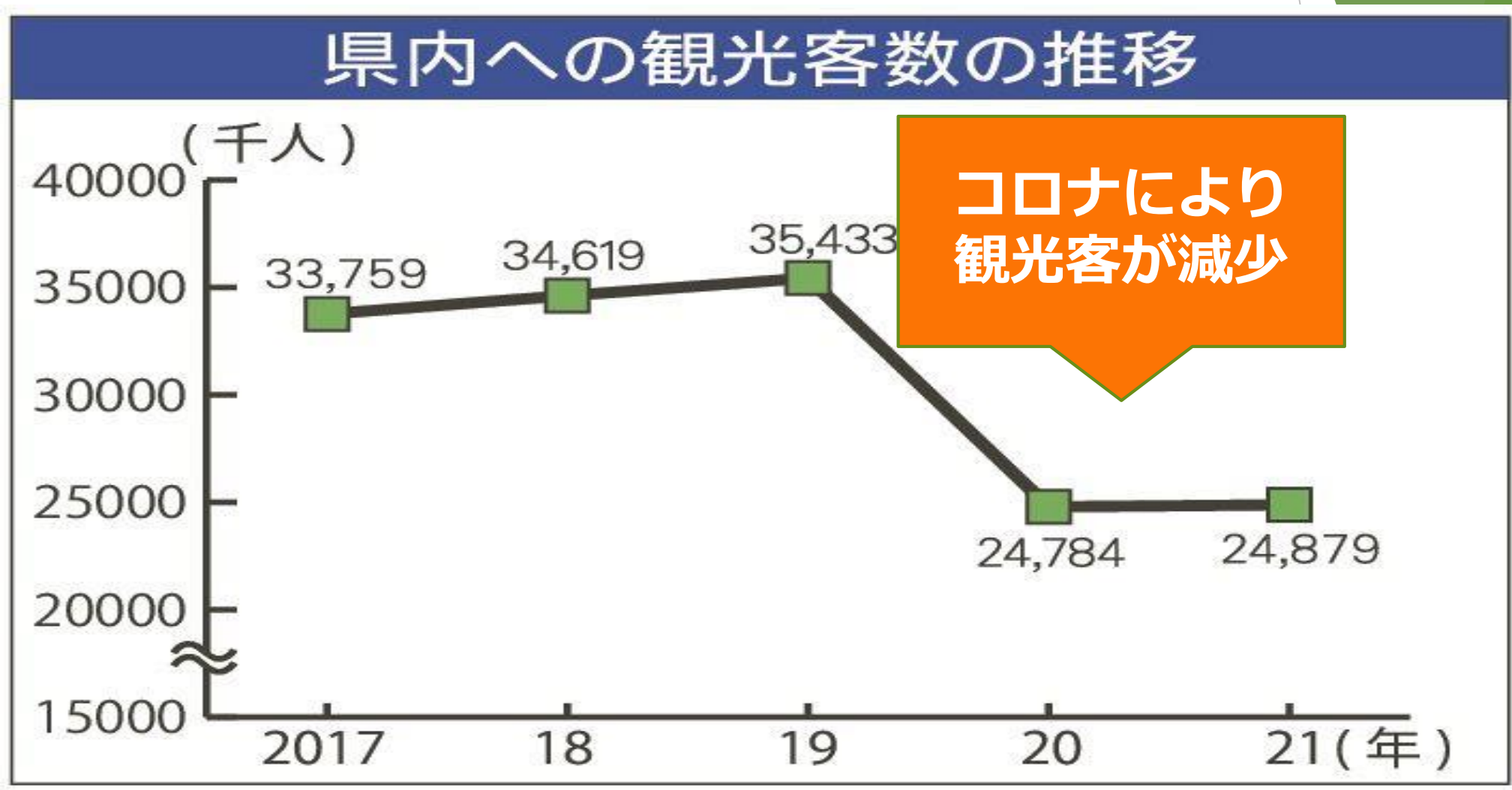
生活利便性・地域の魅力低下

さらなる人口減少

課題②

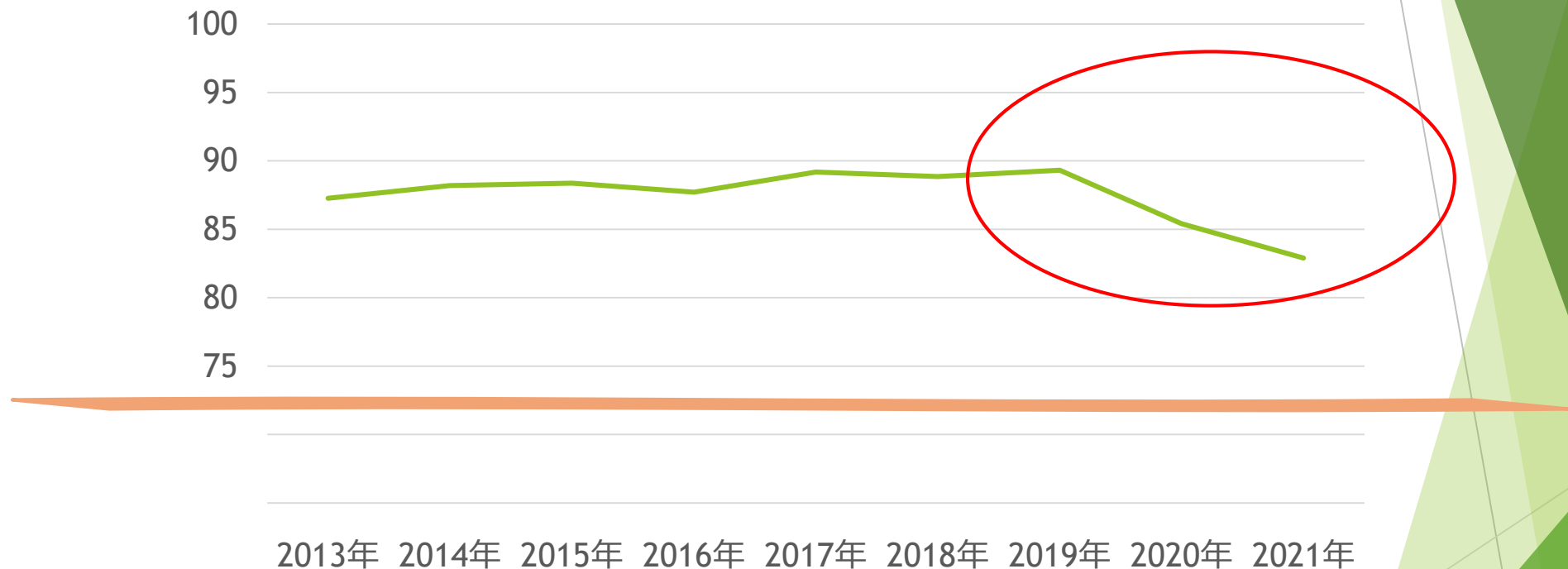
観光客の減少

和歌山県の課題② コロナによる観光客の減少



和歌山県の課題② コロナによる観光客の減少

和歌山県観光客県外率



➡観光客の県外率も下がっている

和歌山県の課題② コロナによる観光客の減少

13、14ページのスライドから

2019年の県外観光客の数 $35433000 \times 0.893 = 31652298.9 \approx 3200$ 万人

2021年の県外観光客の数 $24879000 \times 0.829 = 20624691.0 \approx 2100$ 万人

二年間で9割近くを占めていた県外観光客が

3200万人 - 2100万人 = 1100万人 減少している！！

和歌山県の課題② コロナによる観光客の減少

観光客の減少

```
graph TD; A[観光客の減少] --> B[和歌山県内の消費が減少]; B --> C[和歌山県の産業が衰退];
```

和歌山県内の消費が減少

和歌山県の産業が衰退

従来のアグリツーリズムについて

従来のアグリツーリズム

アグリツーリズムとは

農業「agriculture」と旅行「tourism」を
かけ合わせた造語。主に農山村部など自然豊かな
場所に滞在し、周囲の環境や文化底に住んで
いる人々との交流を楽しむ余暇活動のこと。
(minorasuより)

従来のアグリツーリズム

日本のアグリツーリズム

北海道長沼町

都市近郊の立地を生かし、農家民宿・体験交流などが行われている。農家民宿では農家が家庭の一員として受け入れてくれる。



長野県飯田市

「ほんものの体験」をテーマに、「ワーキングホリデー飯田」「体験教育旅行」を実施。県南部の自治体と地元企業が出資し、独自の取り組みを図ったことで成功につながった。



従来のアグリツーリズム

メリット

- ・ 農家の**収益**、**広告**につながる。
- ・ 地域に**訪問者**が増える。



従来のアグリツーリズム

問題点

- ・ 農家体験に**費用**が掛かる
- ・ 農家の**人手**が足りない
- ・ **安定した収益**が見込めない
- ・ 民宿に対する**抵抗**がある
- ・ 民宿では新型コロナウイルス等の**感染**率が高い
- ・ **若者**が来ない



従来のアグリツーリズム

アグリツーリズムより
さらに成長させたい、、、!!

◎ 目次

1. 研究の動機

2. 現状分析

3. 施策

4. 効果

5. まとめ



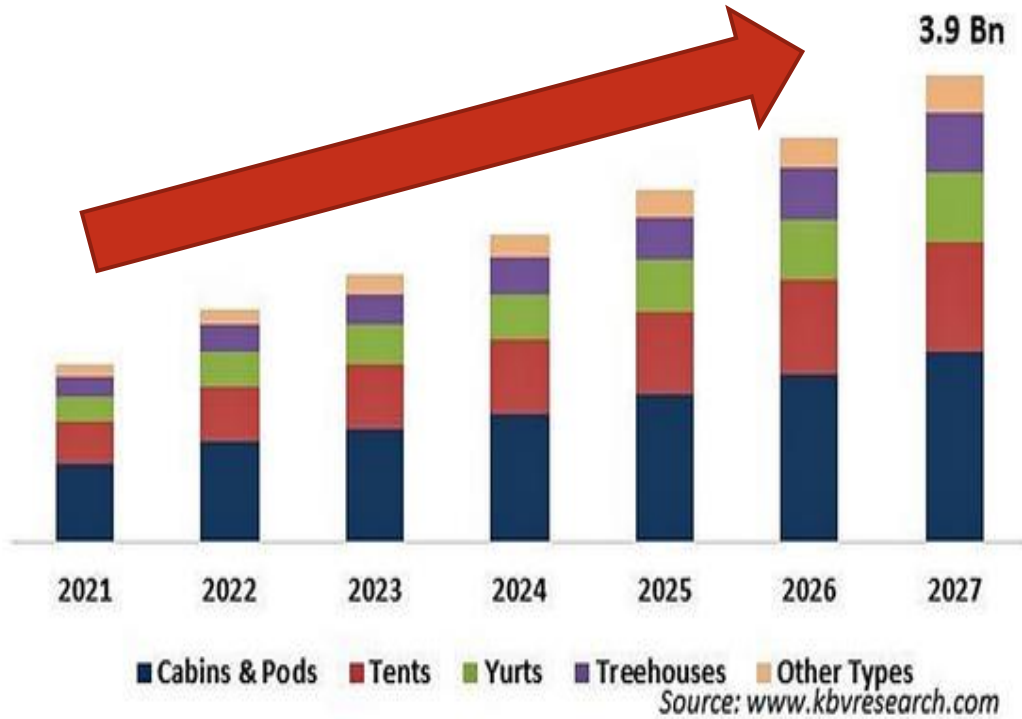
施策 グランピングを活用する

グランピングとは

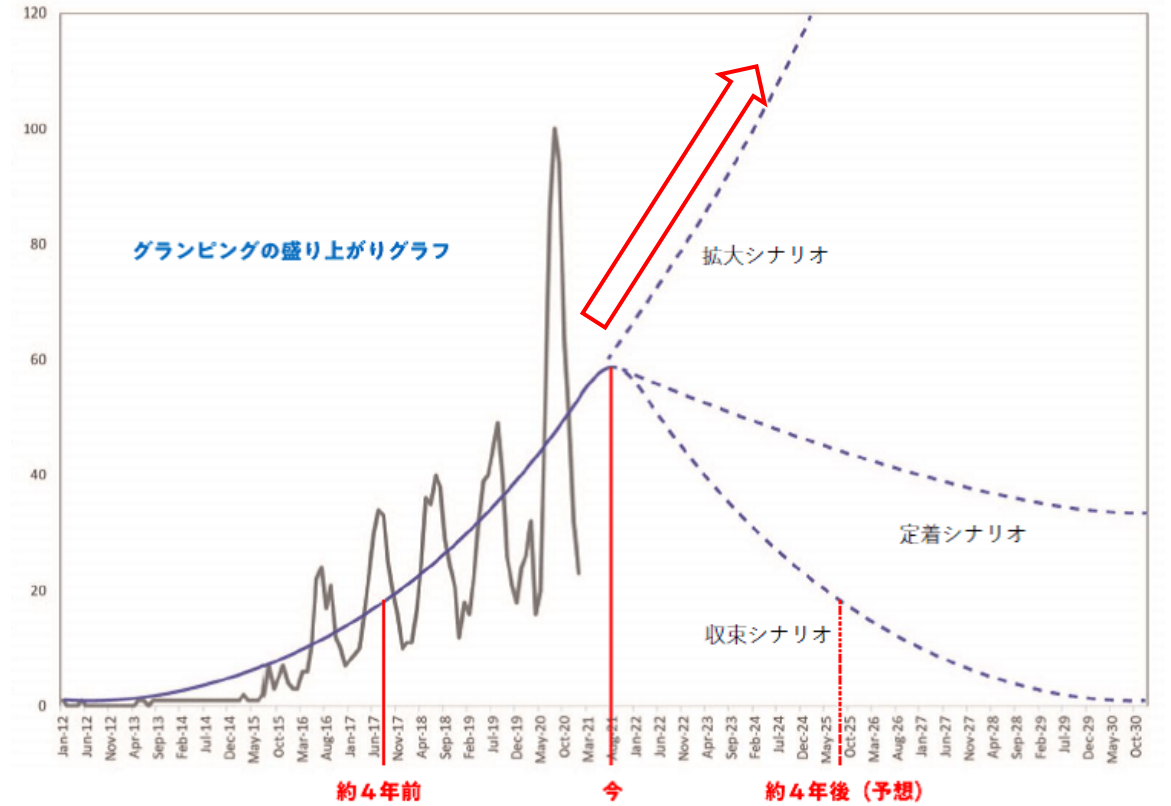
グラマラス（豪華な）とキャンピングを組み合わせた言葉で、テント設営やバーベキュー道具を準備しなくても気軽にキャンピングを楽しめる体験のこと。
（観光三重より）

施策 グランピングを活用する

Glamping Market Size, By Type, 2021 - 2027



「グランピング」検索数指数 最大を100として指数化



日本の市場も拡大すると予測される

施策 グランピングを活用する

グランピング利用意向調査

対象：全国の18~59歳の方

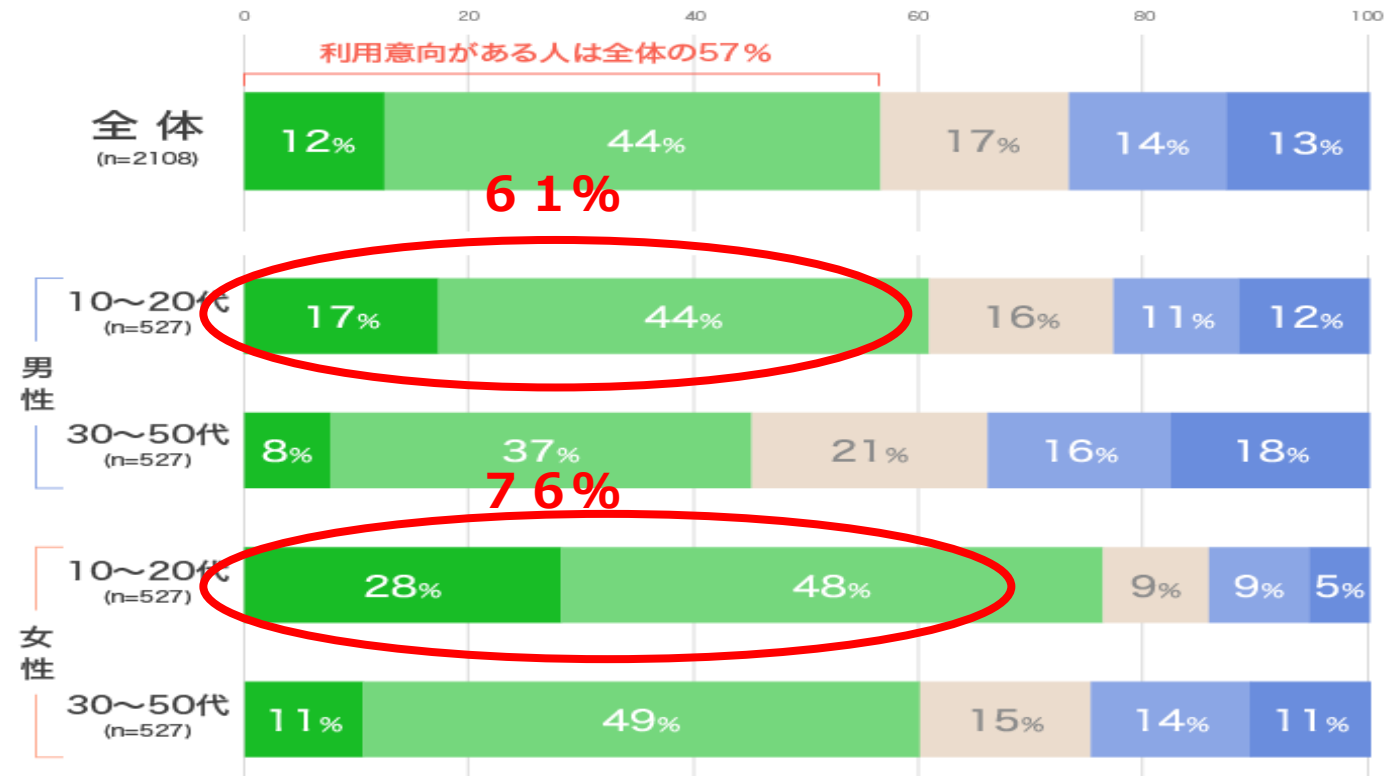
標本数：2108人

実施期間：R3.7/30~8/3

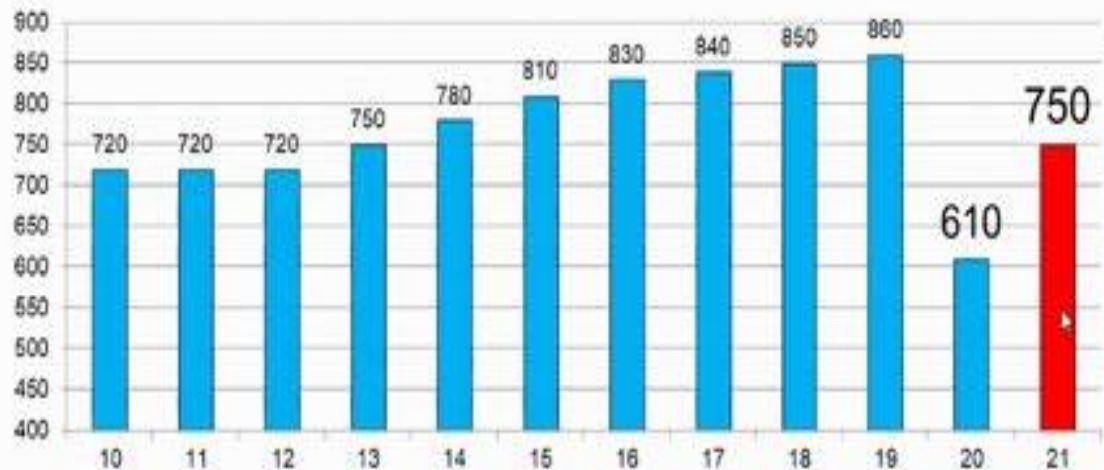
実施媒体：インターネット

今後の利用意向

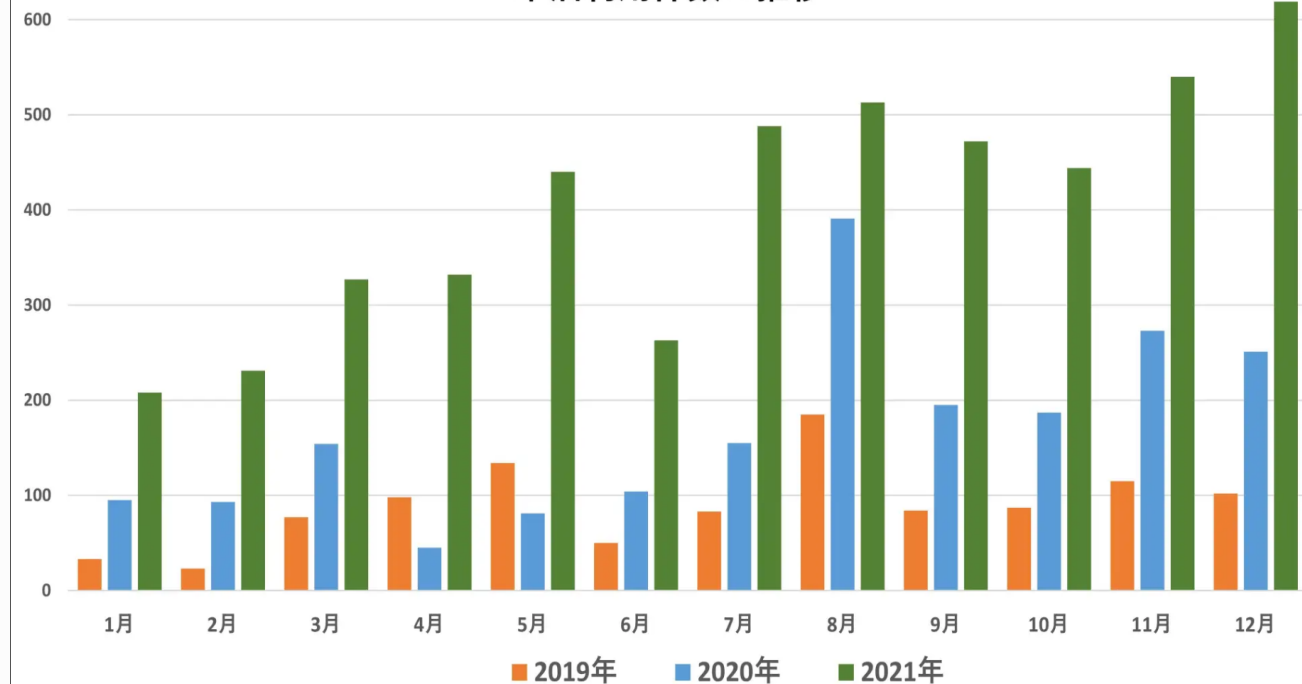
- ぜひ利用してみたいと思う
- 機会があれば利用してみたいと思う
- どちらともいえない
- あまり利用してみたいと思わない
- まったく利用してみたいと思わない



オートキャンプ参加人口



車泊利用件数の推移



野外での宿泊をする人が
2021年に入って増加

➡ グランピングに追い風

施策 グランピングを活用する

メリット

- ・ 農家との**接触**が減る（コロナ対策）
- ・ **若者**に人気がある
- ・ **気軽に**参加することができる
- ・ 農家の**負担**が減る



施策 グランピングを活用する

そこで・・・

グランピング×アグリツーリズム
= **アグランピング**

具体的な施策

昼は農家体験、夜はグランピング

農業体験
グランピング



若者を集め農業に興味をもたせる！

- ・ 昼は農業体験や、観光をして過ごす
- ・ 夜は大自然の中でグランピング



■ 概要

場所 和歌山県有田川町
期間 一泊二日



具体的な施策



農業体験グランピングの例

< 1 日目 >

- 1 3 時 5 0 分 : 集合
- 1 4 時 0 0 分 ~ 1 7 時 3 0 分 : みかん狩り体験
- 1 7 時 3 0 分 ~ : グランピング

< 2 日目 >

- 0 9 時 0 0 分 ~ 1 1 時 3 0 分 : みかん狩り体験
- 1 1 時 3 0 分 ~ 1 2 時 3 0 分 : 昼食(近くのレストラン、お弁当等)
- 1 3 時 0 0 分 ~ 1 5 時 3 0 分 : 観光[鷲ヶ峰コスモスパーク]
- 1 6 時 0 0 分 ~ 1 7 時 0 0 分 : 観光[かなや明恵興温泉]

具体的な施策

有田川町を選んだ理由



- ・ 農業が盛んであるが、人口は減少している。
- ・ 特産品である有田みかんや、生産量日本一のぶどう山椒は国内でも有名である。



- ・ 和歌山県でグリーン・ツーリズムが盛んに実施されているため、私たちが提案する施策を始めやすい環境にある。



- ・ キャンプ場が他の地域よりも多い。
- ・ 観光スポットが多数ある。
- ・ アクセスがいい。



具体的な施策

有田川町を選んだ理由

市民農園設置面積
が和歌山県**第3位**！

平成25年度 市民農園の開設状況(市民農園開設市町村)

市町村名	市民農園 設置面積(m ²)	市民農園の利活用状況	
		区画数	応募数
和歌山市	7,478	190	173
海南市	4,167	93	85
橋本市	12,546	338	300
田辺市	9,728	182	133
紀の川市	1,854	23	23
岩出市	5,953	107	173
紀美野町	1,389	18	9
かつらぎ町	4,544	76	26
有田川町	8,387	160	44
日高川町	7,518	20	20
白浜町	1,722	33	33
県計	65,286	1,240	1,019

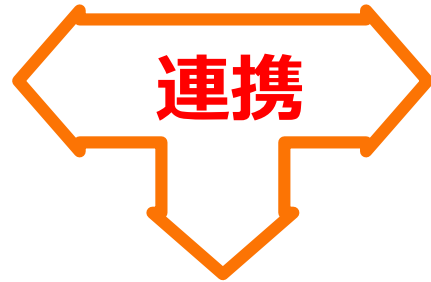
資料: 農林水産総務課調べ



具体的な施策



市民農園



和歌山県



グランピング施設

交流人口



農業移住に興味がある人

支援



移住人口



具体的な施策

農業体験を通して農業に興味を持ってもらった後...

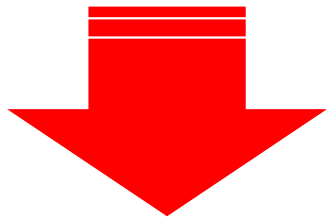
充実した支援を利用して新規就農者数を増やすことができる！！

和歌山県の就農支援例

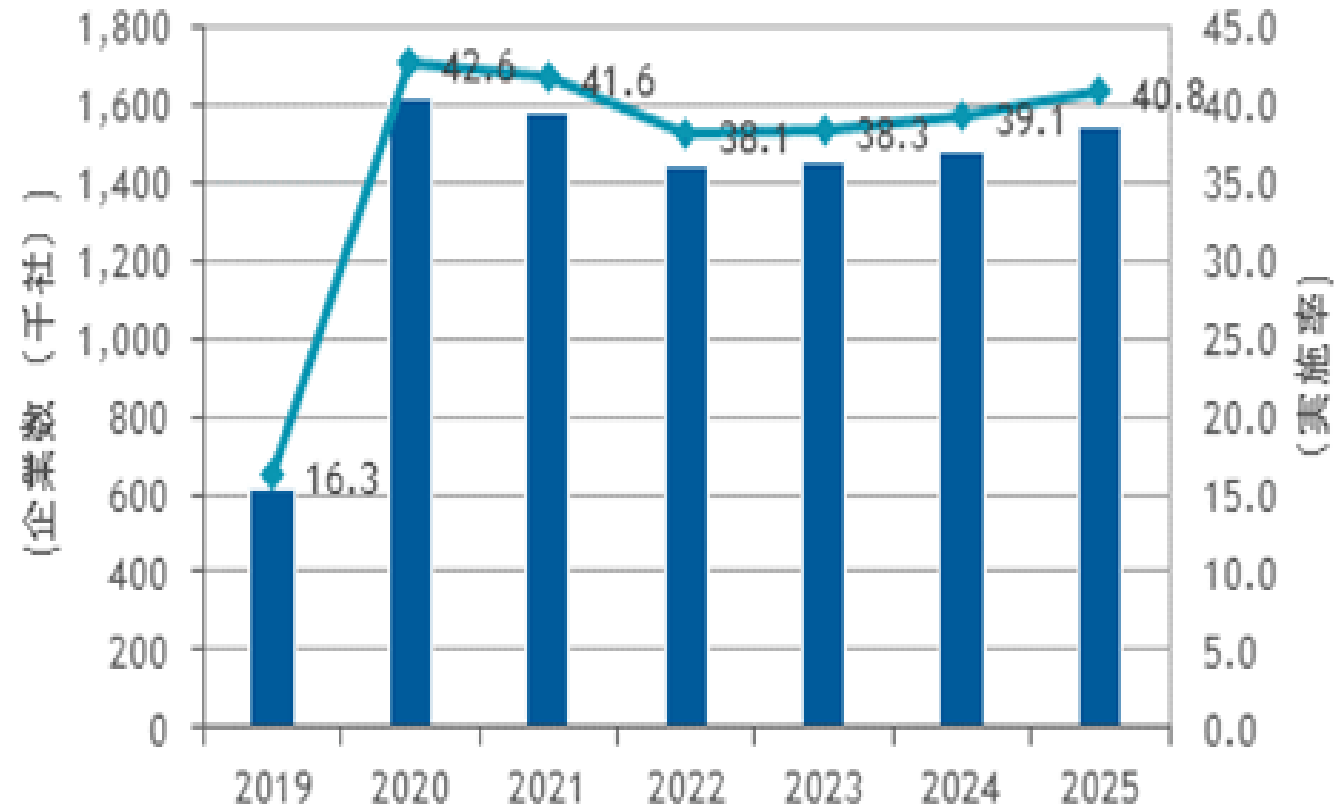
- ★和歌山県農林大学校の就農支援センターのさまざまな種類の研修（受講料無料）
- ★研修情報や補助金の制度など、就農を考える際に役立つ情報をまとめたサイト「あぐり わかやま」
- ★「農林水産就業補助金」という補助金、新規の就農者に対する無利子の融資、活動経費の支援

具体的な施策

テレワーク従事者数増加に伴い時間的余裕が生まれる



趣味として農業を始めることもでき、多くの人をターゲットにすることができる。



◎ 目次

1. 研究の動機

2. 現状分析

3. 施策

4. 効果

5. まとめ



見込める効果



グランピング企業へのアピールポイント

- 新しい取り組みで知名度**向上**
- 利益が**出やすい**



農家へのアピールポイント

- 人手不足が**解消**される
- 民宿による体験よりも**負担が軽い**
- 体験を**始めたり**人手を**募集したり**しやすい

見込める効果



和歌山県へのアピールポイント

- 農業の**勃興**につながる
- 観光客数が**増える**
- 和歌山県の**発展**につながる



客へのアピールポイント

- **グランピング**を楽しむことができる
- **農業体験**もできる
- 就農希望者には**経済的支援**がある

◎ 目次

1. 研究の動機

2. 現状分析

3. 施策

4. 効果

5. まとめ



まとめ

現状分析

人口・農家数を増やしたい

施策

アグランピングを利用する

具体案

有田川町で農家体験ツアー

見込む効果

多くの観光客が訪れ和歌山が発展

※参考文献

日本国際観光学会論文集(第23号)March,2016観光客数と人口規模の関係 ～宿泊客数を対象に 山田 雄一 公益財団法人日本交通公社 柿島あかね 公益財団法人日本交通公社

http://www.jafit.jp/thesis/pdf/16_17.pdf

和歌山県ホームページより

https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/020300/suikei/h31_index.html

和歌山県ホームページより

<https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/062400/doutai2.html>

<http://www.wsk.or.jp/report/fujimoto-m/09.html>

https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/020300/suikei/h31_index.html

<https://www.jacom.or.jp/nousei/closeup/2019/190807-38855.php>

<https://insight.rakuten.co.jp/report/20190722/>

<https://www.o-uccino.jp/article/posts/17743>

https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/062400/doutai2_d/fil/R3doutaisokuhouchi.pdf

観光客推移

<https://elemenist.com/article/922>

グリーンツーリズム成功例 データ

<https://www.maff.go.jp/j/finding/mind/attach/pdf/index-69.pdf>

農泊 利用意向など

https://www.pref.hokkaido.lg.jp/fs/3/1/7/0/8/5/5/_/NT%E3%82%A2%E3%83%B3%E3%82%B1%E3%83%BC%E3%83%88%E8%AA%B3%E6%9F%BB.pdf

アグリツーリズムのメリット問題点

https://www.jiji.com/jc/graphics?p=ve_eco_nourinsuisan20200414j-05-w480

https://www.maff.go.jp/primaff/kanko/project/attach/pdf/220228_R03koyo_03.pdf

<https://www.town.aridagawa.lg.jp/material/files/group/2/jinkoudoutai01.pdf>

https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/020300/suikei/2017_4/index.html

<https://graphchart.com/japan/wakayama-population-census-unemployment-rate.php>

<https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/020300/kids/wakadata/nogyo.html>

ご清聴ありがとうございました