

# 和歌山を**ARUKU**

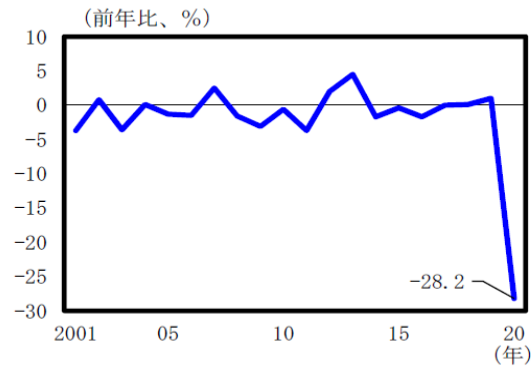
向陽高等学校 (木村水羽 榊原新菜 中村奏葉 西村彩花 南村真海)

# コロナ渦の現状

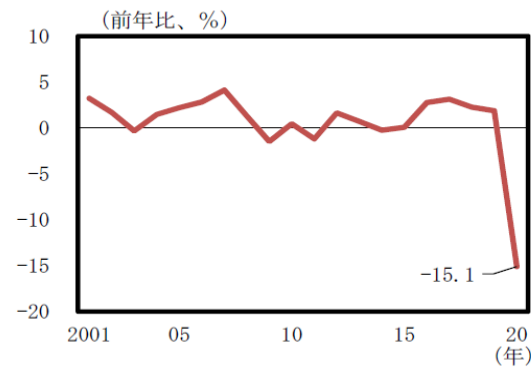
和歌山県の観光客がコロナ前に比べて、減少している

図2 外食の年間推移

(1) 外食支出の推移

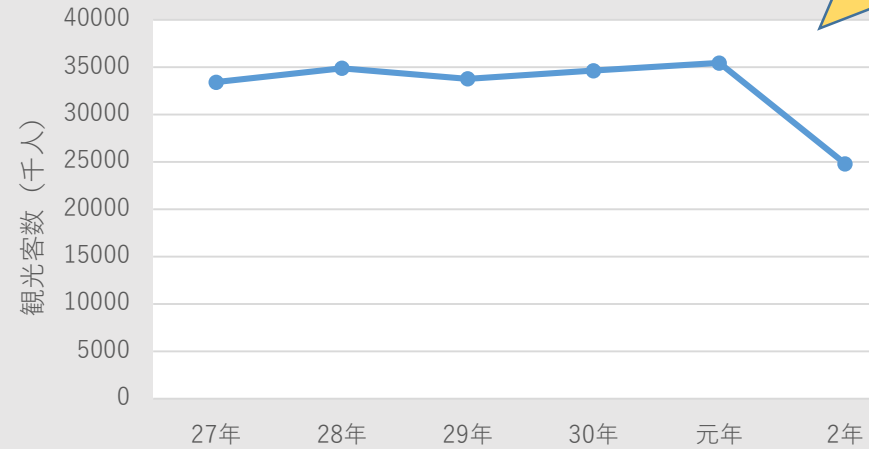


(2) 飲食店の売上高推移



- (備考) 1. 総務省「家計調査(二人以上世帯)」、日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」により作成。  
2. (1)は、二人以上世帯の実質前年比増減率。2018、19年は、変動調整値の数値を使用。  
3. (2)は、税抜きベース。

和歌山県観光客数推移



減少

コロナによって飲食店も打撃を受けている

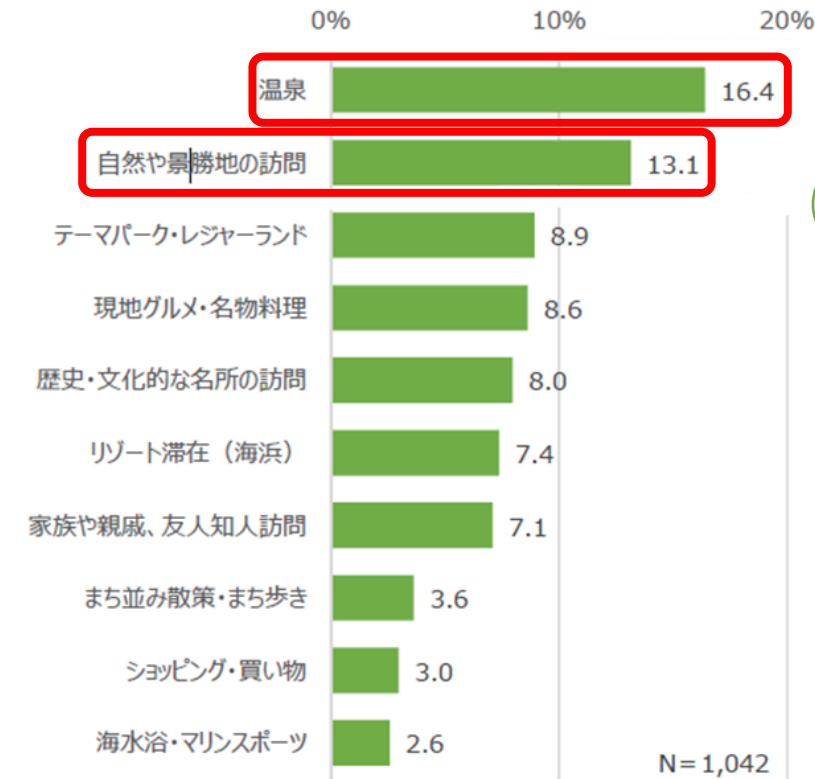
**観光・飲食店に焦点を当てて地域活性化!**

(出典: [https://www5.cao.go.jp/keizai3/monthly\\_topics/2021/0430/topics\\_061.pdf](https://www5.cao.go.jp/keizai3/monthly_topics/2021/0430/topics_061.pdf))

(出典: 和歌山新報 [https://www.wakayamashimpo.co.jp/2021/09/20210912\\_103951.html](https://www.wakayamashimpo.co.jp/2021/09/20210912_103951.html))

# 観光意識の変化

新型コロナ収束後、旅行先で行いたい活動（上位10位/複数回答）



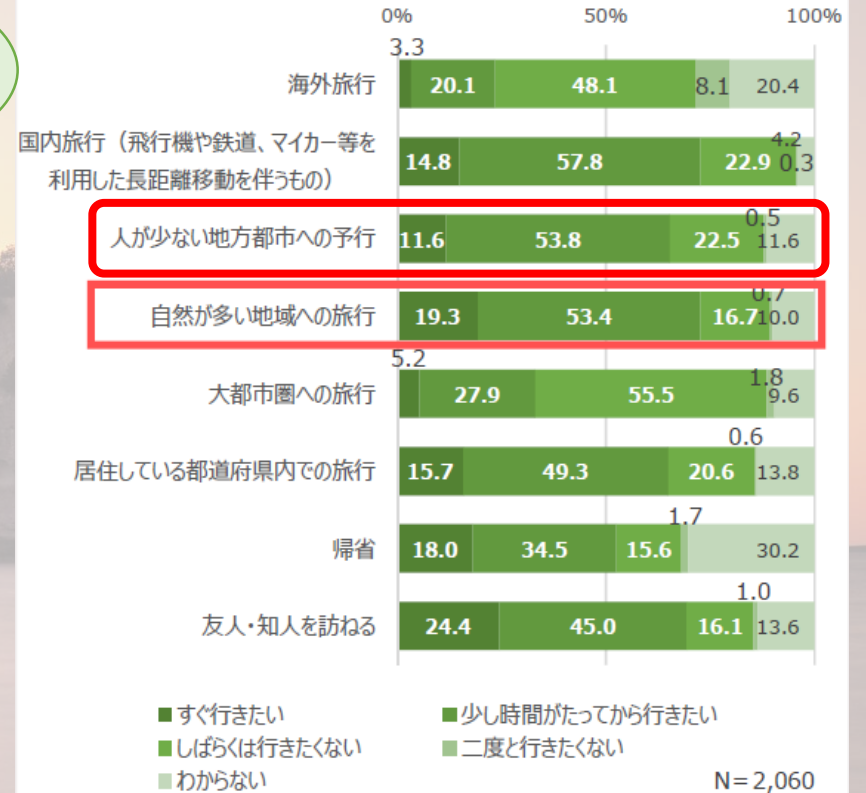
自然

温泉

地方都市

に行きたい人が多い！

渡航や外出自粛が緩和された場合、どんな旅行にいつ頃行きたいか（単数回答）



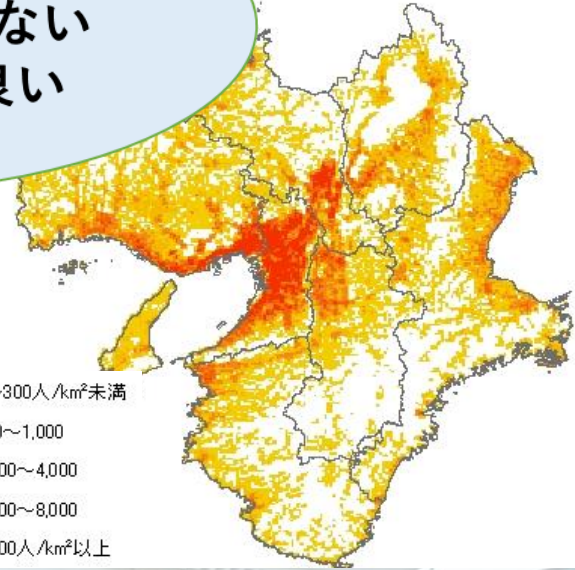
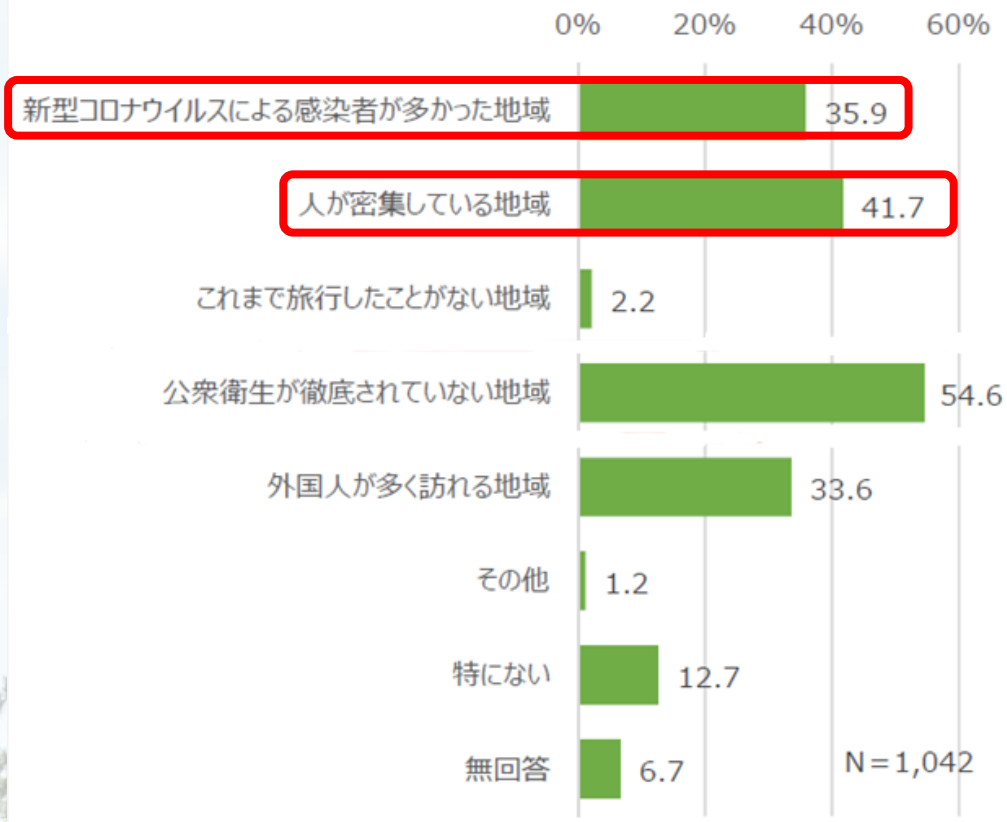
（出典：JTBF旅行者意識調査 <http://www.env.go.jp/nature/%20http://pwcms.env.go.jp/nature/npmankitsu13/index.html>）

（出典：JTB・JTB総合研究所新型コロナウイルス感染拡大による、暮らしや心の変化及び旅行再開に向けての意識調査2020

<http://www.env.go.jp/nature/%20http://pwcms.env.go.jp/nature/npmankitsu13/index.html>

コロナ感染者の少ない  
地域、人の密集しない  
地方が観光先に良い

新型コロナ収束後、あまり行きたくない地域（複数回答）



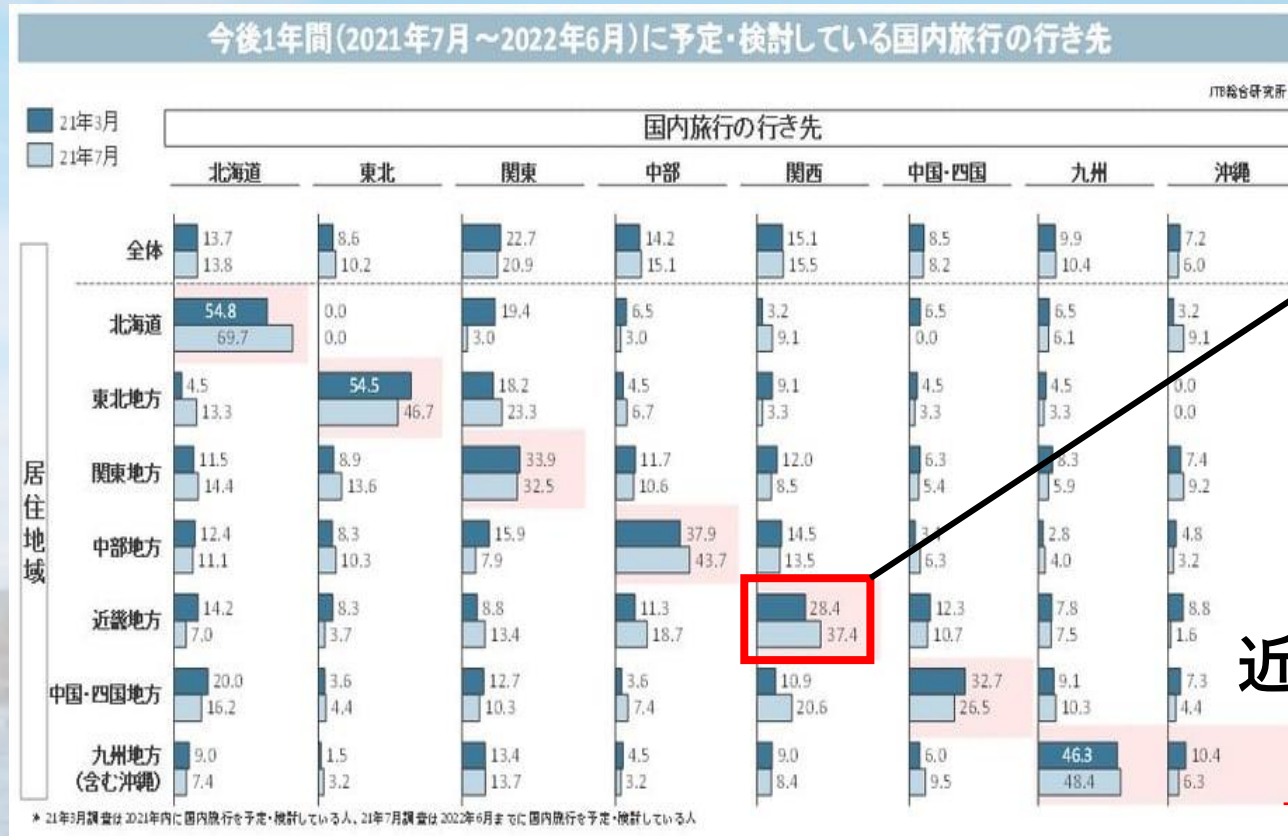
和歌山は人口密度が  
小さい  
+  
感染者は日本国内で  
12番目に少ない(10月15日調べ)

和歌山は アフターコロナの  
観光地 に向いている！

(出典：JTBF 旅行者意識調査 <http://www.env.go.jp/nature/%20http://pwcms.env.go.jp/nature/npmankitsu13/index.html/>)

(出典：国土交通省国土政策局 <https://www.mlit.go.jp/kokudokeikaku/gis/land/compare/population/index-k.html>)

# 関西圏への旅行者



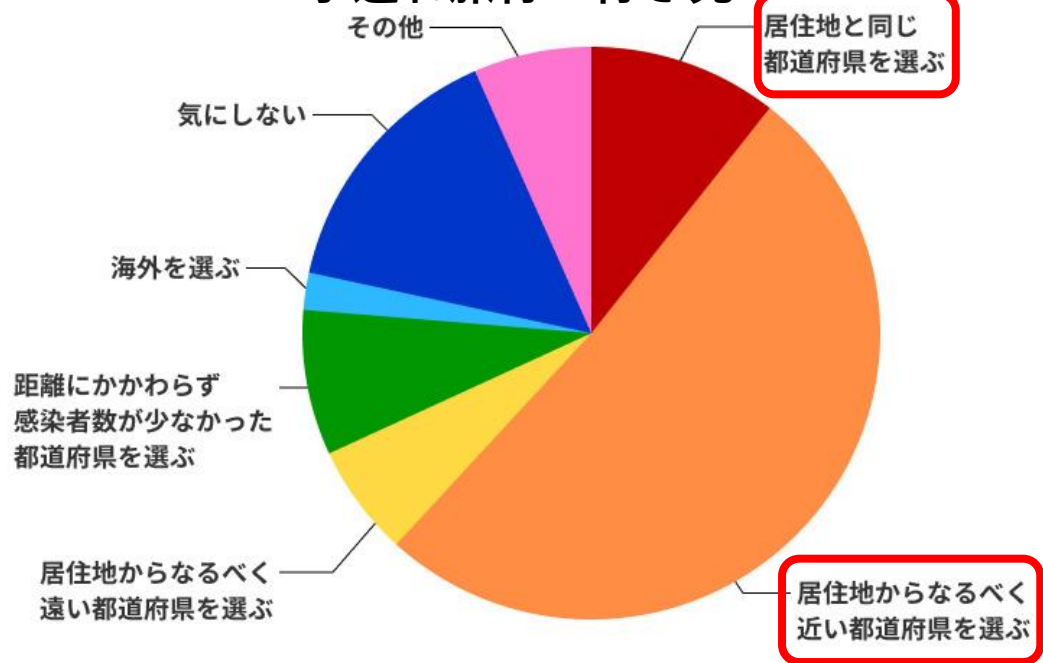
近畿地方の人は関西圏に来やすい傾向にある

近畿地方から和歌山への観光だと…

→ 宿泊・日帰りの  
どちらも可能な距離！

(出典：株式会社JTB <https://press.jtbcorp.jp/jp/2021/08/2021-8.html>)

## 子連れ旅行の行き先



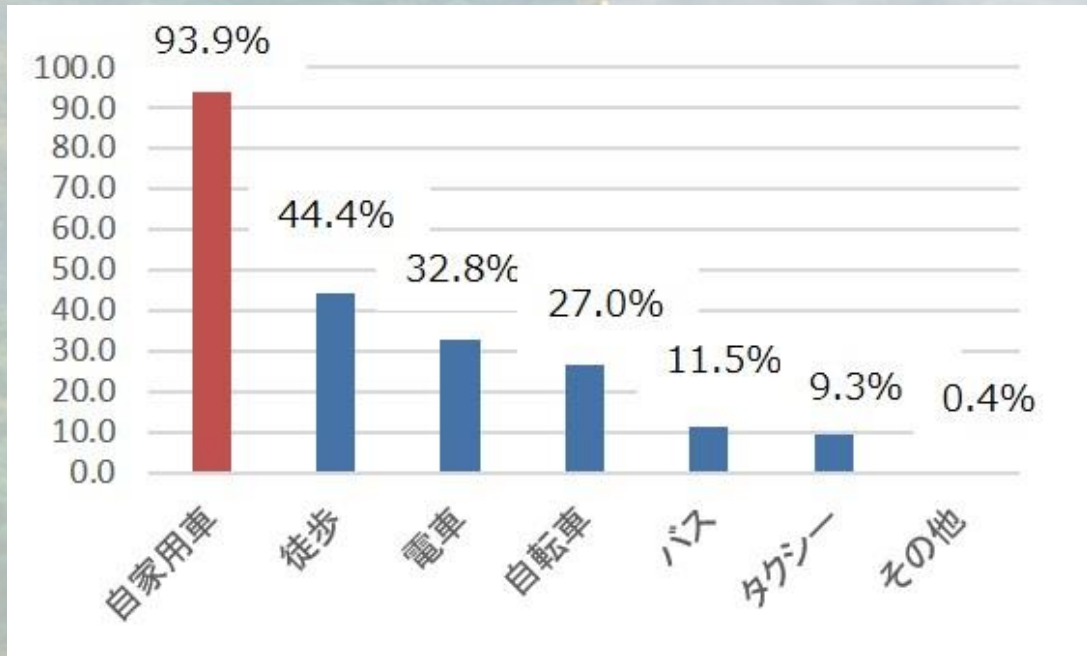
子連れ旅行などファミリー層の旅行先も、居住地域もしくは居住地に近い地域が6割を占めている



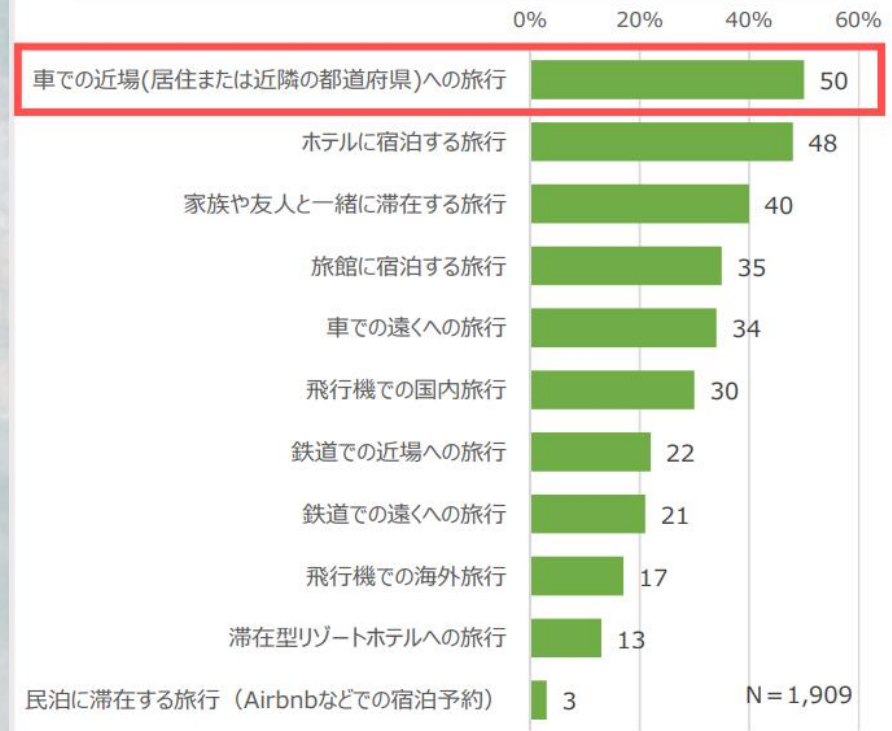
**遠出より近距離の旅行が主流に…**

(出典：楽天トラベル <https://travel.rakuten.co.jp/mytrip/trend/secure-travel-family>)

## コロナ禍において利用する移動手段



## 自粛要請・渡航制限解除後、行きたい旅行のタイプ<sup>①</sup> (複数回答)



アフターコロナの社会では  
近距離 + 車移動の旅行スタイルに！

**近畿から和歌山に来る観光客を想定する**

(出典：株式会社SUBARU <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000077105.html>)

(出典：株式会社JTB <https://press.jtbcorp.jp/jp/2021/08/2021-8.html>)

# 提案

私たちは

## ARを利用した観光ツールの作成

を提案します！

観光地や店内に  
マップなどを掲示



そこに近場の観光地や  
温泉、飲食店などを  
ピックアップしておく



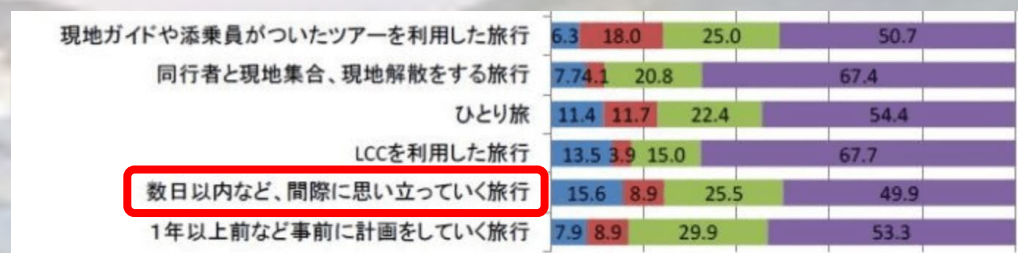
スマホをかざせば**動画**が  
見れて、現地の観光の**情  
報収集が簡単**にできる

+ **体験型イベント**などを組み込む案→ルート 1

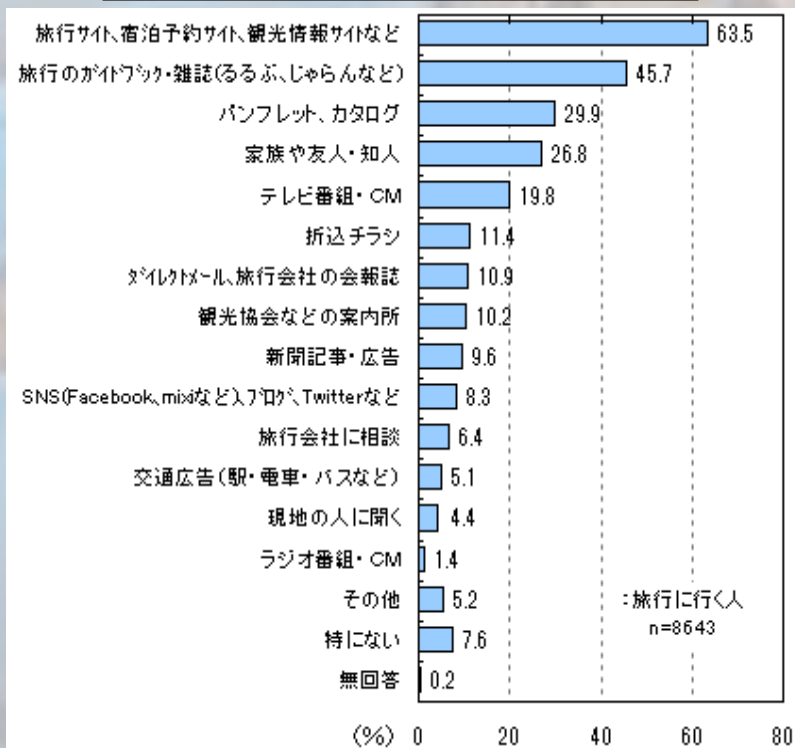
+ **スタンプラリー**を組み込む案→ルート 2 ・ ルート 3



# 提案の利点



## 旅行前・現地での情報収集方法



増加

現地で情報収集をする人  
思い立った旅行に行く人

現地で情報収集可能な  
観光ツールがあれば便利

(出典：JTB総合研究所 2018年調査 <https://www.travelvoice.jp/20180621-112723>)

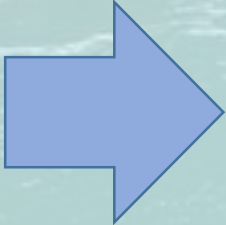
(出典：マイボスコム株式会社 <https://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/18217/index.html>)



スマートフォンなどの利用はこれからも増加すると予想される…

**増加**

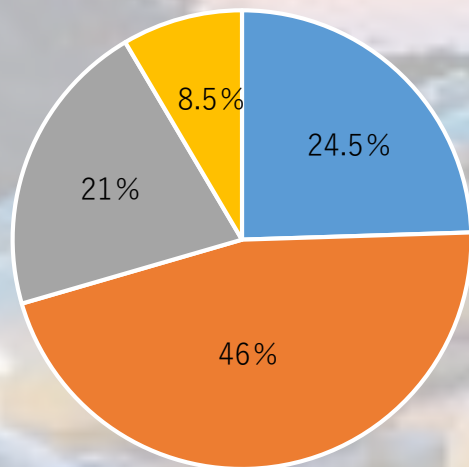
スマートフォンやインターネットの利用などの旅行形態の変化



**スマートフォンだけで使える観光ツールがあれば便利**

(出典：JTB総合研究所 2018年調査 <https://www.travelvoice.jp/20180621-112723>)

旅行の計画は手間がかかる、  
または難しいと感じたことがあるか



■ある ■どちらかといえばある ■どちらかといえばない ■まったくない

約70%の人が旅行計画を  
手間がかかると感じている！

観光地をピックアップ

→ 情報と選択肢を限定 &

好みの情報の選択が可能



つまり…

観光ツールは  
需要がある！

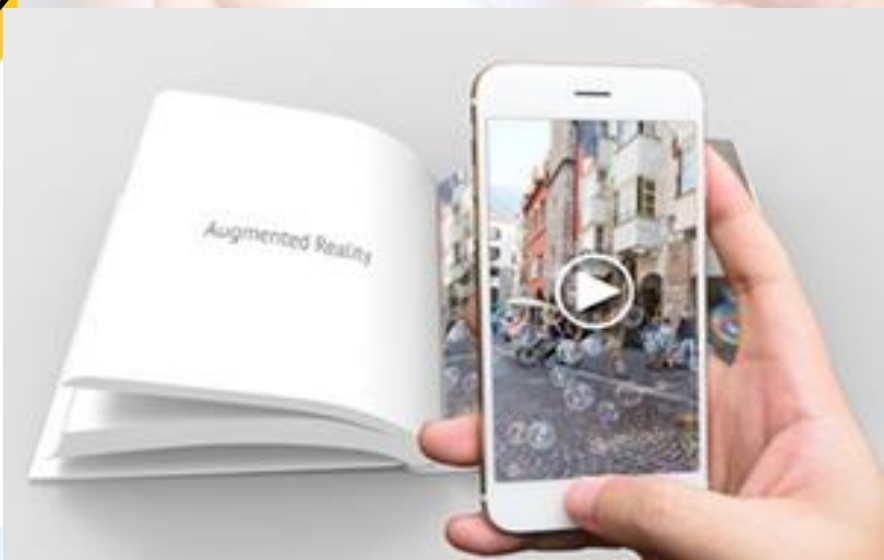
# ARとは

一般的に「拡張現実」と呼ばれるもので、現実世界のリアルタイム映像に、画像解析や位置情報活用によってさまざまな情報を付加して表示するサービス・技術を指す。



ポイントにかざすだけで動画が見れる

A blue thought bubble containing the text 'ポイントにかざすだけで動画が見れる' (Just point at the point and you can see the video).



# ARを使うことの利点

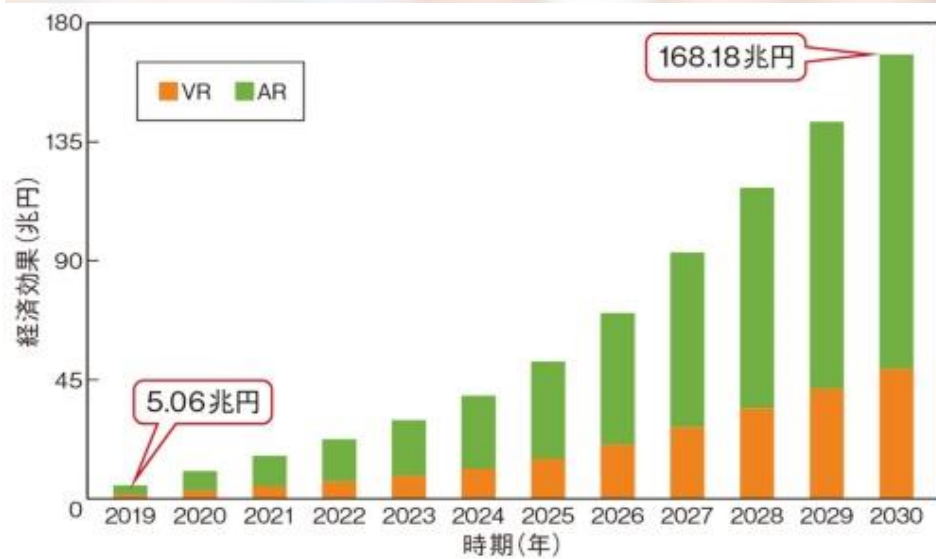
旅行会社経由の観光に比べて・・・

- ・ ガイドや観光ツアーが必要ない → 人件費の削減
- ・ 観光客は単身で観光が可能 → 非接触の徹底、蜜解消
- ・ 端末だけで参加可能 → SNSなどとの連携が容易
- ・ ユーザーの行動データなどを取得可能  
→ ビジネスに応用しやすい



アフターコロナでの  
観光ツールとしてぴったり！

## ARの経済効果



リアル空間を基に情報を拡張する  
AR技術の方がこれからの社会により  
影響を与えるから

世界でVRやARがもたらす経済効果  
は莫大に増加すると予測される

(出典：日経XTECH <https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/mag/nc/18/00054/00006/>)

(引用元：英PwC <https://www.pwc.com/seeingsbelieving>)

経済産業省による「先進コンテンツ技術による  
地域活性化促進事業費補助金」では・・・

→ARやAI等先進的技術で地域活性化に資するコン  
텐츠制作をする事業に対して、費用を一部負  
担してくれる

(出典：経済産業省<https://www.vipo.or.jp/project/j-lodr2/>)



**ARは観光ツールの  
新たな手段に  
なる！**

# ルートの提案 1

若者向け

ファミリー向け

✓ 観光スポット

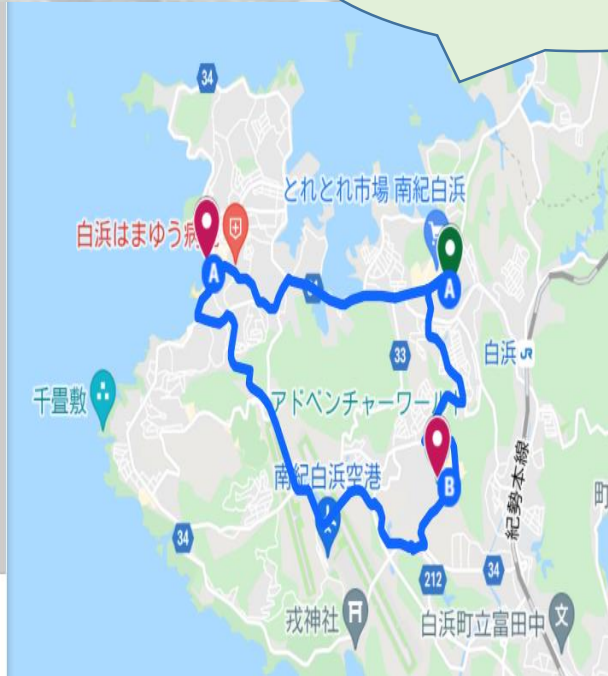
📍 白良浜

📍 アドベンチャーワールド

✓ ホテル

📍 南紀白浜とれとれヴィレッジ

✓ アドベンチャーワールドから白良浜へ...



✓ 観光スポット

📍 アドベンチャーワールド

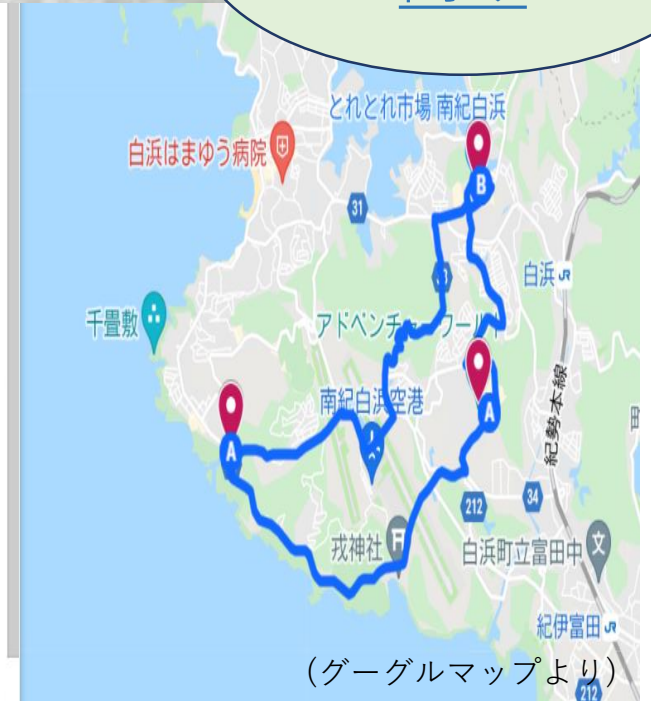
📍 とれとれ市場 南紀白浜

📍 自然遊学フォレスト

✓ とれとれ市場 南紀白浜からアドベンチ...

A とれとれ市場 南紀白浜

B アドベンチャーワールド



(グーグルマップより)

観光客層でルートを分け、シーズンによって変わる体験型イベントと大型観光地を少数だけ設定

シーズンごとに違った体験イベントができる

ある程度自由な観光スタイルが可能

# ルート上の提案 2

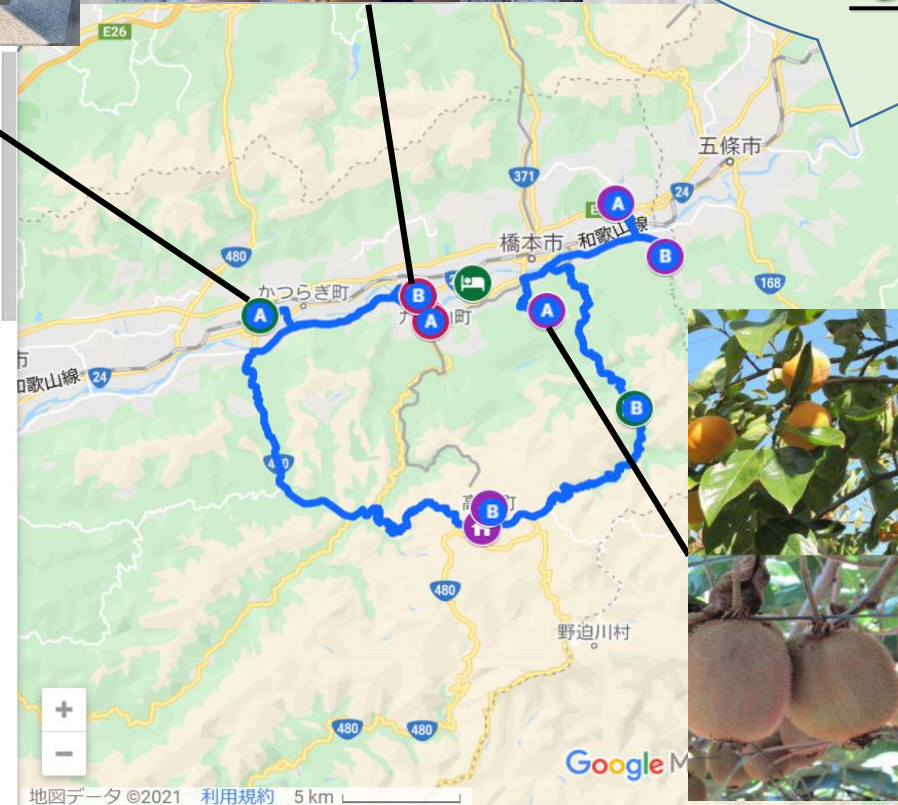


地域別に細かい  
観光地を提示  
→ 観光地を限定  
したルート

- ✓ 観光スポット
  - 📍 九度山・真田ミュージアム
  - 📍 恋し野の里あじさい園
  - 📍 国城観光農園
  - 📍 丸高稲荷神社
  - 📍 **高野山観光情報センター**
  - 📍 高野山

- ✓ 飲食店
  - ✗ そば処 幸村庵
  - ✗ パンダクレープ

- ✓ 日帰り温泉
  - 📍 かつらぎ温泉 八風の湯
  - 📍 天然温泉ゆの里
  - 📍 やどり温泉 いやしの湯



このような感じ  
で動画を載せる



# ルートの提案 3

スタンプラリー  
スポットを少数  
組み込む

加太観光  
はやしー

観光スポット

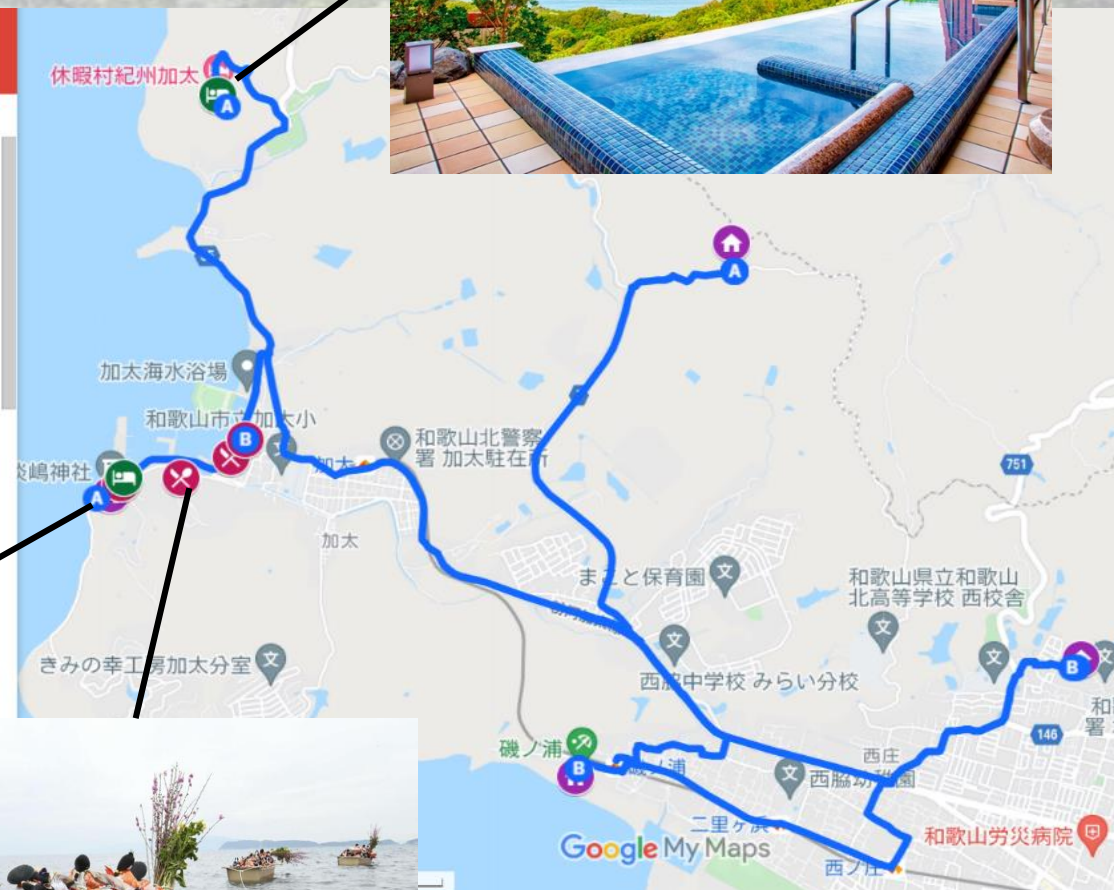
- 淡嶋神社
- 木本八幡宮
- 四国山 展望台
- 磯ノ浦公園

飲食店

- 満幸商店 (本店)
- 満幸商店 II (2号店)
- オシバ商店
- SERENO -seafood&cafe- (セレーノシーフー...

日帰り温泉

- 休暇村紀州加太
- 加太淡島温泉 大阪屋 ひいな の湯



(グーグルマップより)

提案ルートの観光地に、和歌山に既にある  
スタンプラリーのスポットを組み込む

©Adventure World

ARを利用した  
観光ツール



スタンプ  
ラリー

で相乗効果を狙う！

期間が終わり組み込むスタンプラリーが別のものになることで、観光客が飽きずに訪問できる→**リピーター獲得！**

スタンプラリー参加者が観光ツールを利用できる

観光ツールの利用からスタンプラリーへの参加も可能

既存のスタンプラリーの活性化  
+  
観光ツール利用者が増加する

# スタンプラリー改善案

しかし和歌山の既存のスタンプラリーは、紙媒体の物も多い・・・

紙のスタンプラリーだと  
参加にスタンプ用紙と  
地図が別々に必用



## 概要

日本最古の正史「日本書紀」が編纂されて1300年を迎えた今年、『わかやま歴史物語』特別企画として、『古事記』『日本書紀』（総称して記紀という。）にゆかりがある県内の地を巡る『わかやま記紀の旅 周遊スタンプラリー』を開催します。いにしへの物語からたどる和歌山の旅をお楽しみください！！

## 応募要件

- ・和歌山県内にある記紀ゆかりの地(8ヶ所)に設置したスタンプを、『わかやま記紀の旅 周遊スタンプラリー』冊子の末尾に付属の「スタンプ押印帳」に押印。
- ・8ヶ所全てのスタンプを押印し、スタンプ押印帳のイラストを完成。
- ・応募用紙に、お名前・ご住所などの事項を記入し、切り取って応募。
- ・抽選で総計120名様に premia 和歌山推奨品をプレゼント。

## ■スタンプラリースポット

- |                |               |
|----------------|---------------|
| ① 本木八幡宮(和歌山市)  | ⑤ 小竹八幡神社(御坊市) |
| ② 都麻津姫神社(和歌山市) | ⑥ 熊野三所神社(白浜町) |
| ③ 宇賀部神社(海南市)   | ⑦ 潮御崎神社(串本町)  |
| ④ 橋本神社(海南市)    | ⑧ 神倉神社(新宮市)   |



## 概要

和歌山県では、「蘇りの地、わかやま」キャンペーンの一環として、『わかやまの休日 2ndスタンプラリー』を実施します！  
和歌山県内のスタンプラリースポットで、スタンプを集めて応募された方に、抽選で「和歌山ならではのすてきな賞品をプレゼントします。」

## 応募要件

- ・県内12か所のスタンプラリースポットで台紙に押印
- ・3か所押印で応募可能！5か所で2倍！すべて押印で、当選確率が5倍に！
- ・応募者の中から抽選で、合計130名様に、豪華賞品をプレゼント

## ■スタンプラリースポット

- |               |                        |
|---------------|------------------------|
| ① 淡島神社        | ⑥ 印南SA(上・下) 日高観光物産センター |
| ② 道の駅 青洲の里    | ⑦ 道の駅みなべうめ園美術館         |
| ③ 高野山観光情報センター | ⑧ 秋津野ガルデン              |
| ④ 湯浅美味いもん蔵    | ⑨ まちなか総合案内所しらすな        |
| ⑤ 福むらの火の館     | ⑩ 紀州なごぎの駅 水門まつり        |
| ⑥ 紀州鉄道 紀伊御坊駅  | ⑪ 那智駅交流センター            |



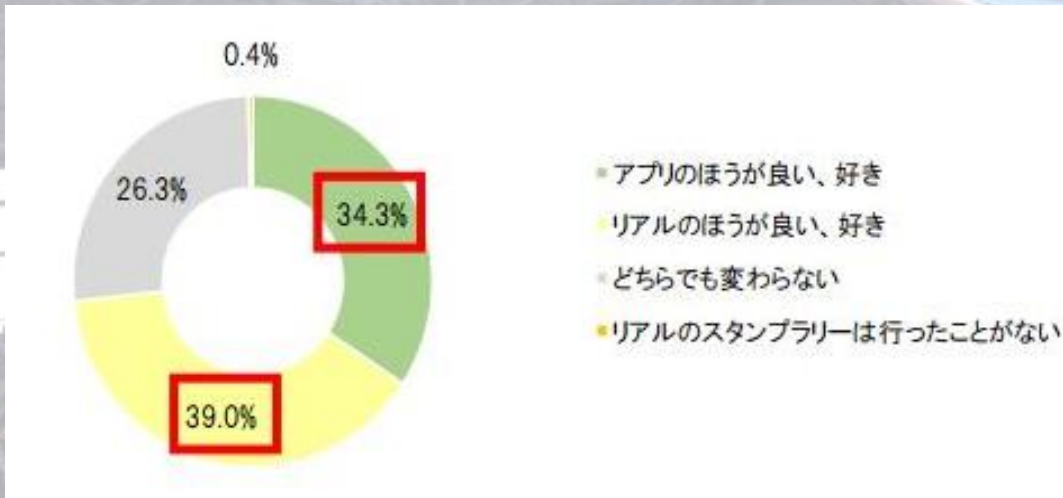
観光ツールはスマホ  
を使うので媒体が異  
なってしまう

既存のスタンプラリーを  
モバイルにしておこう

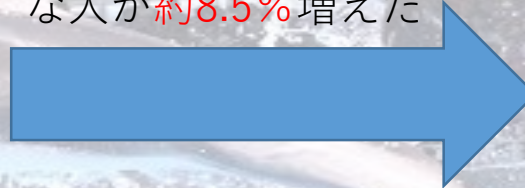
(出典：和歌山県観光連盟 <https://www.wakayama-kanko.or.jp/features/recharge-wakayama/cp1/>)

# モバイルスタンプラリーの利点

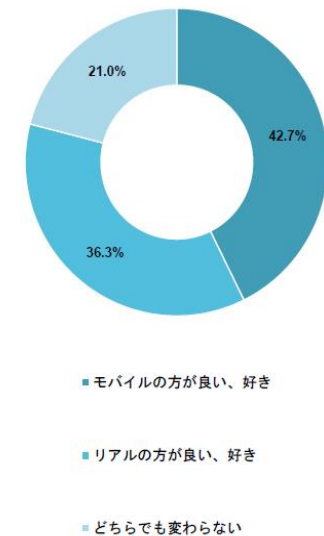
リアル(紙)スタンプラリーとモバイルスタンプラリーどちらが好きか



2017年から2018年で  
モバイルのほうがいい  
な人が約8.5%増えた



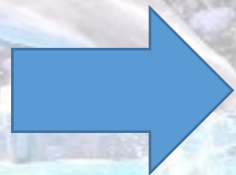
Q15. リアル(紙の台紙等)で行うスタンプラリーとモバイルスタンプラリー、どちらのほうが好きですか？



(出典: [https://www.startialab.co.jp/dcms\\_media/other/170223.pdf](https://www.startialab.co.jp/dcms_media/other/170223.pdf))

(出典: スターティアラボ株式会社調査 [https://www.coco-ar.jp/whitepaper/report/stamprally\\_report2018.pdf](https://www.coco-ar.jp/whitepaper/report/stamprally_report2018.pdf))

モバイルのスタンプラリーを好意的に思う人が増加



**モバイルスタンプラリーの方が集客率UP!**

モバイルスタンプラリーだと、75% 近くの人が一人以上に拡散している

リアルスタンプラリーとモバイルスタンプラリーの拡散率の違い

「リアル」スタンプラリーの場合



- 3人以上にした : 4.4%
- 1~2人にした : 6.3%
- 人数はわからないがした : 9.8%
- していない : 79.2%
- その他 : 0.3%

「モバイル」スタンプラリーの場合



- 3人以上にした : 26.6%
- 1~2人にした : 33.9%
- 人数はわからないがした : 12.9%
- していない : 26.6%
- その他 : 0%

端末だけで参加できるモバイルスタンプラリーだと、SNSを開いて拡散しやすい

端末だけで参加できる観光ツールとも連携しやすい！

(出典：スターティアラボ株式会社調査 [https://www.coco-ar.jp/whitepaper/report/stamprally\\_report2018.pdf](https://www.coco-ar.jp/whitepaper/report/stamprally_report2018.pdf))

ご清聴

ありがとうございました