

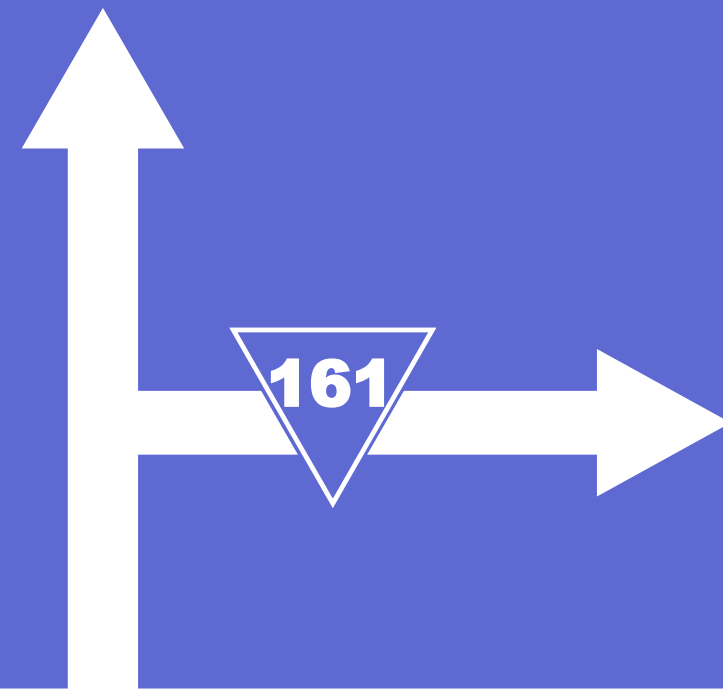
前方よし！三方よし！

滋賀にオーライ！

同志社大学 商学部

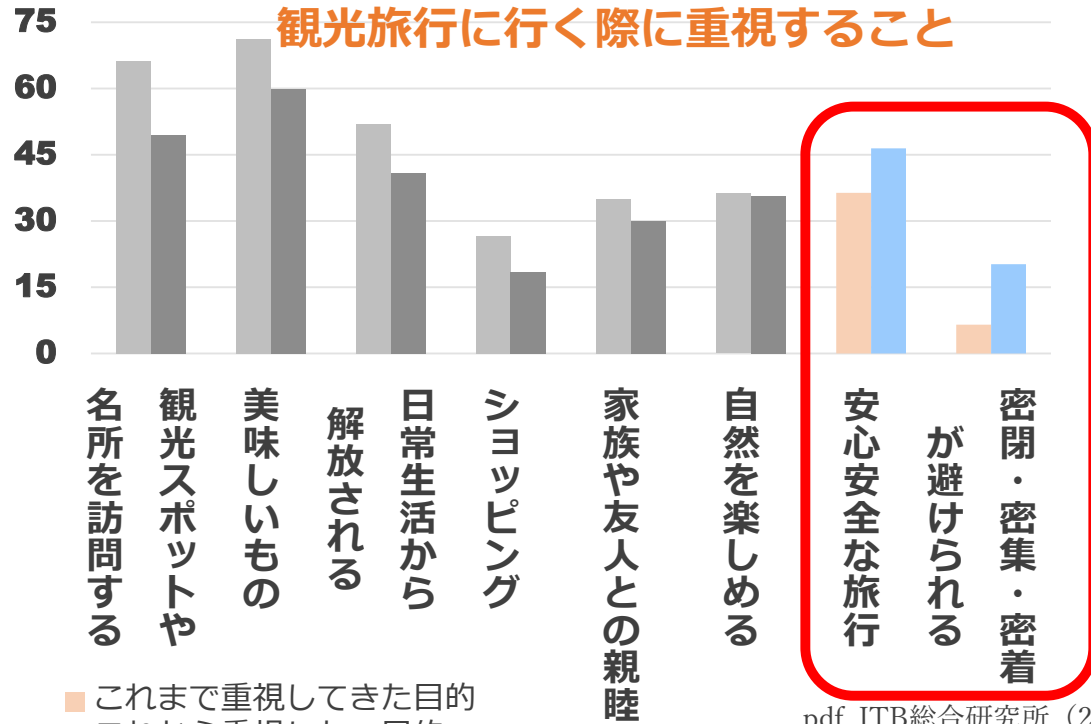
西村ゼミ

小森 高田 山根





- ・ **新たな観光需要**
- ・ **滋賀県の観光動態**
- ・ **ドライブは怖い？！**
- ・ **施策の提案**
- ・ **効果・展望**
- ・ **まとめ**



■ これまで重視してきた目的
■ これから重視したい目的
 pdf JTB総合研究所 (2020) https://www.kok.or.jp/project/pdf/lecture_20201208
 「ウィズ/アフターコロナ時代の生活者の意識変化と観光復興による地域活性化のあり方」より筆者作成

https://www.jtb.or.jp/wp-content/uploads/2021/03/covid-19-opinioin-leader_JTBF20210304.pdf
 公益財団法人日本交通公社 (2021) 「国内旅行市場におけるオピニオンリーダー層の意向調査」

三密回避
安心や安全意識の高まり

近場への観光
自家用車によるドライブ

意識は変わり **新たな観光需要** が生まれている

Q.コロナ禍で家族とのおでかけ旅行
車での移動が増えた

約三人に一人が
「増えた」

Q.車移動が増えた理由は？

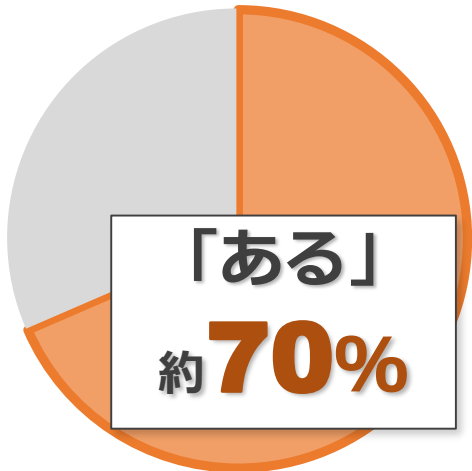
81.5%

「人との接触が少なくて安全」

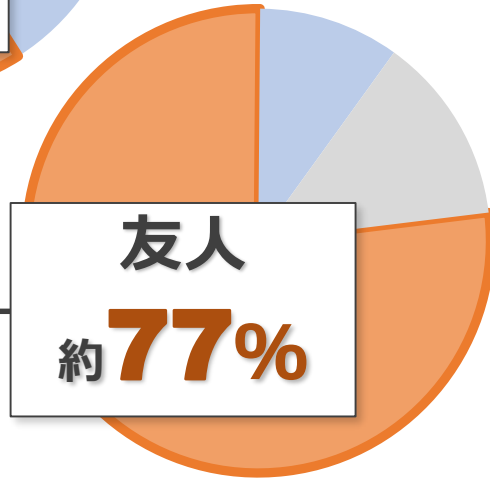
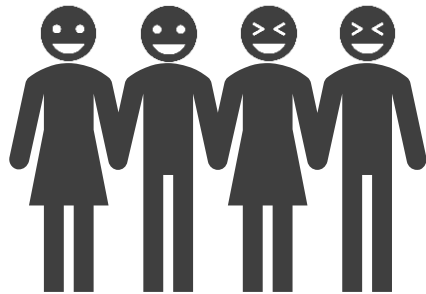
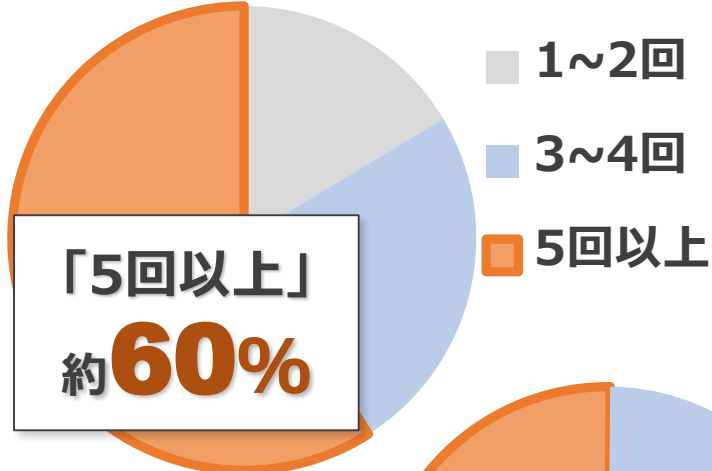


学生のドライブ動向

大学生になってから
ドライブをしたことがある



大学生になってから
ドライブ観光に出かけた回数



最も頻度の高い同行者

近畿の大学生**89**名を対象に
「ドライブ観光」

に関する質問紙調査を実施

目的：ドライブ観光への意識を明らかにする

期間：2021年9月15日~25日

近畿圏の**大学生**は
友人とのドライブ
への意欲が高い

コロナ禍での
ドライブ需要の高まり



近畿の若者の
ドライブ意欲

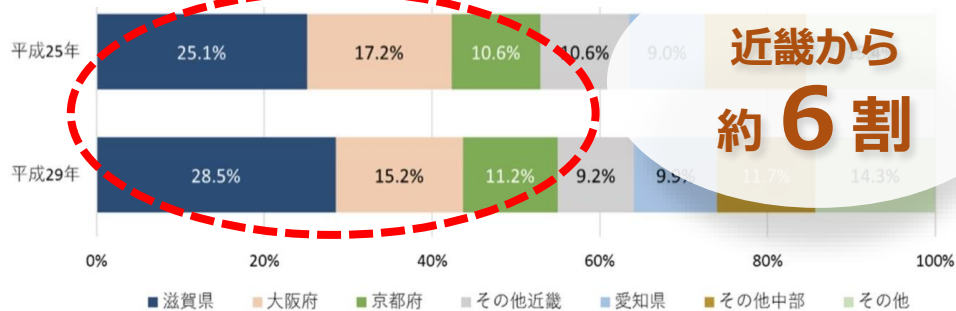


学生に向けたドライブ観光施策を！

令和2年滋賀県観光入込客統計調査結果
年別観光入込客数の推移 単位(万人)



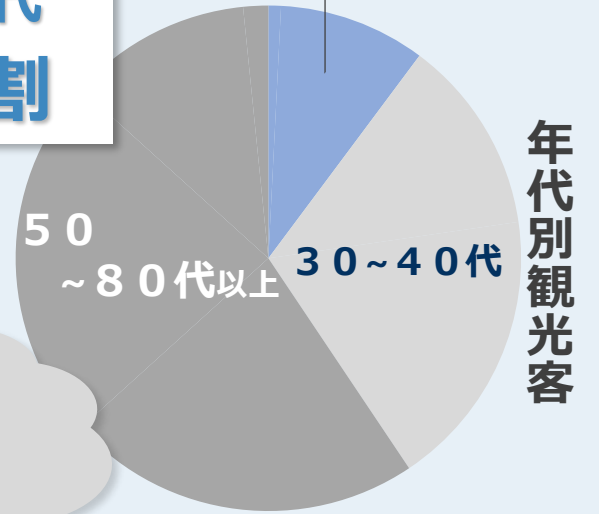
令和2年滋賀県観光入込客統計調査結果 年別観光入込客数の推移
<https://www.pref.shiga.lg.jp/file/attachment/5272015.pdf>



「健康しが」ツーリズムビジョン2022参考資料 図表24、27
<https://www.pref.shiga.lg.jp/file/attachment/5107671.pdf>



10~20代
約 1 割



若者の観光客の誘致
が課題に

「健康しが」ツーリズムビジョン2022参考資料 図表24、27
<https://www.pref.shiga.lg.jp/file/attachment/5107671.pdf>

滋賀のイメージで思い浮かぶもの (複数回答)

- 1位：自然豊か (84.3%)
- 2位ドライブ (39.3%)
- 3位：観光地が少ない (31.5%)

独自調査より

点在するスポット



メタセコイヤ並木



琵琶湖バレイ



比叡山延暦寺



八幡彫り



訪れたことのあるスポット

- 1位：琵琶湖バレイ（テラス）
- 2位：ラコリーナ
- 3位：彦根城
- 4位：メタセコイヤ並木 独自調査より

定番スポットが
離れていて移動に不便

〈滋賀県は〉
観光スポットが琵琶湖周辺に点在
ドライブ観光を楽しめる

コロナ禍での
ドライブ需要の高まり



観光 スポット の立地	大阪京都 2時間以内
若者観光客の 少なさ	



近畿の学生の
ドライブ意欲



滋賀県が取り組む

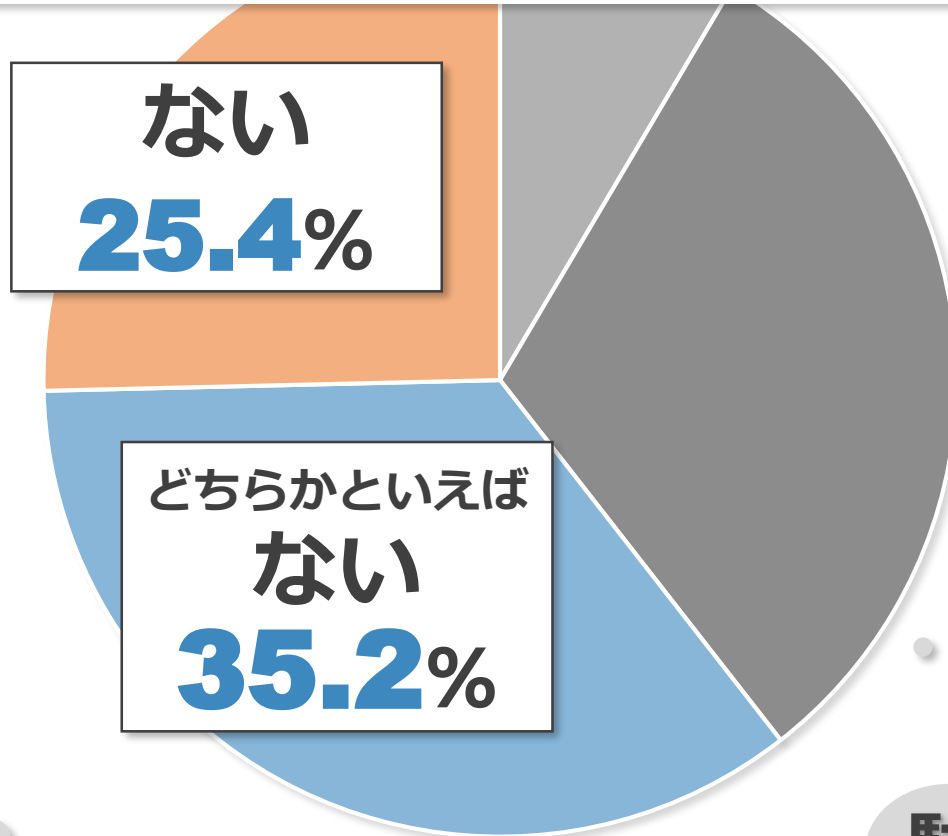
学生ドライバー向けプロモーション



ドライブは怖い？

事実！学生は車の運転が不安！

自分の運転に自信がありますか？



加害者になるかも
70%

交通ルールを
忘れているかも...
25%

高速走行が怖い
34%

スピードを
出しすぎる
14%

駐車が不安
41%



ドライブは怖い？

若者のホンネ



〈独自調査により〉

多くの学生が

「運転に不安感を抱いている」

ことが分かった

さらに

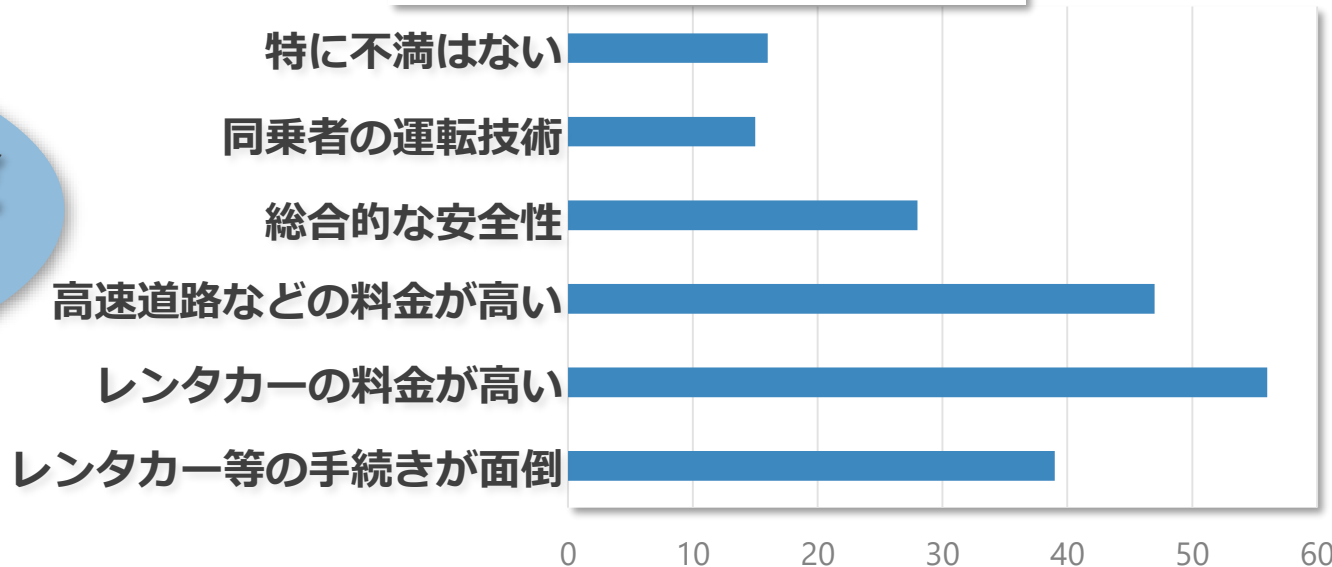
「ドライブに行ったことがない理由」について

64%が「**運転が不安であるから**」と回答

**ドライブにかかる料金
について不満**

ドライブ観光で感じた不満

独自調査より



学生のドライブ観光客を獲得を目指し
これらの課題を解決するために提案するのは

前方よし！三方よし！
滋賀にオーライ！

近隣他府県の
レンタカーショップ

×

滋賀県



が挑む

安全運転プロジェクト

レンタカーにスマホをセット

- ・協力先のレンタカーショップで「安全運転アプリ」立ち上げ
- ・スマホを車にセット
- ・ドライブに出発



ドライブ中に安全運転度を点数化

- ・滋賀県内で安全運転を心掛けながらドライブを楽しむ！

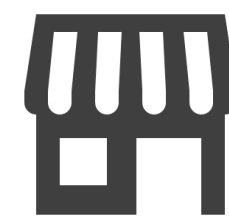


得点に応じてお得なサービス

- ・滋賀県内の飲食店などで使えるクーポンを配布
- ・点数に応じてレンタカー料金を割引



RENTAL



三井住友海上火災保険株式会社の提供する

【スマ「保」運転力診断】



スマ保『運転力』診断 | スマ保 | 三井住友海上 (ms-ins.com)

レンタカー料金を抑えたい！

協力店で使えるクーポン券も貰える！

安全運転を心がけて
お得にドライブ観光したい！



たとえば...

琵琶湖の横を通る見晴らしの良い
「湖西道路」での運転を点数化



「ラコリーナ」などの観光スポットや
県内のカフェ等に
プロジェクトに協力してもらい
割引クーポン券を発行

琵琶湖を中心に
滋賀県内にはカフェが
1202店舗！



安心安全なドライブで
仲間との時間を心行くまで楽しむ

64%の学生が道中も思い出に残っていると回答

ドライブにかかる費用を
現地での消費や楽しみに回せる！

ドライブに対する恐怖心や
苦手意識を克服できる！



県内での**事故発生率の減少**

課題であった**若者の誘客**ができる

地域の特性を生かした
プロモーションで観光客に満足を

事故車・事故対応を減らせる

ドライブ・レンタカー
利用者増加

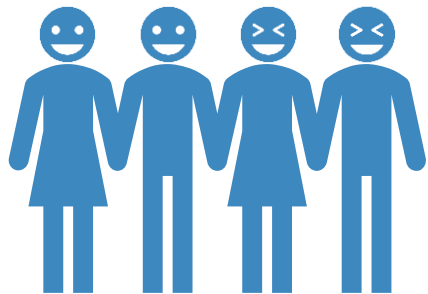
魅力的な割引サービスによる
リピーターの獲得



前方良し！三方よし！
滋賀にオーライ！

滋賀県で実現させる！安心でお得なドライブ旅

近江商人の「三方良し（買い手良し・世間良し・売り手良し）」



学生良し



滋賀県良し

RENTAL



レンタカーショップ良し