

梅の魅力を広めよう

和歌山県立田辺高校 2年 うめーず

上垣 七海 西田 百萌日

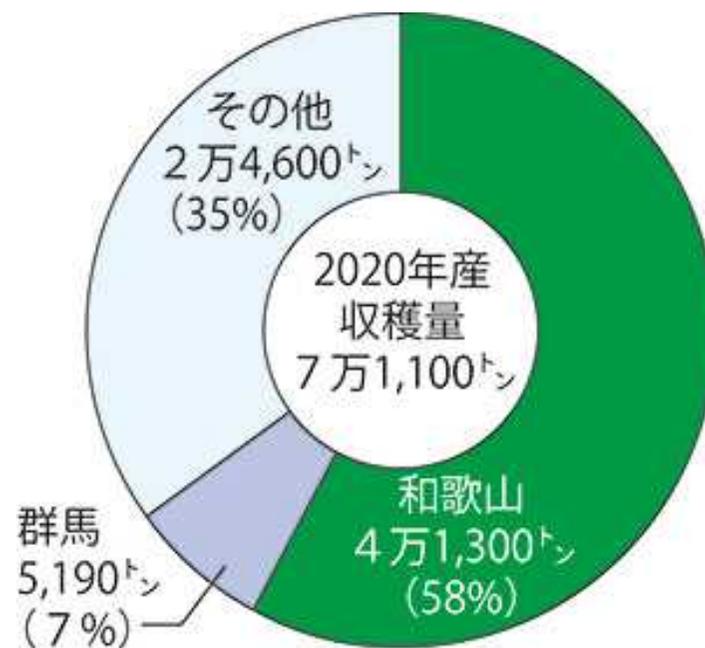
松本 莉奈 山野 光希

地域を活性化したい！



ターゲットは発信力のある若者！！

和歌山県は梅の収穫量が
56年連続日本一。



課題

日本は若者の梅の摂取量がすくない

若者の声



- ・ 酸っぱい
- ・ 食感が嫌い



どうすれば解決するだろうか？

方法

- 1、若者の嗜好調査
- 2、調査から分かったこと
- 3、傾向をもとに考えた梅料理
- 4、若者へのアピール

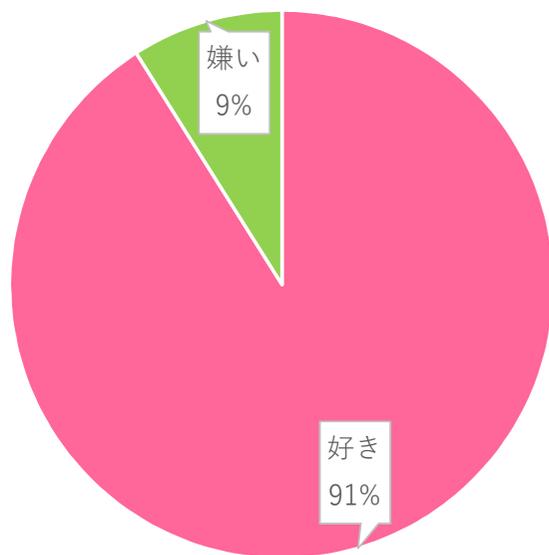
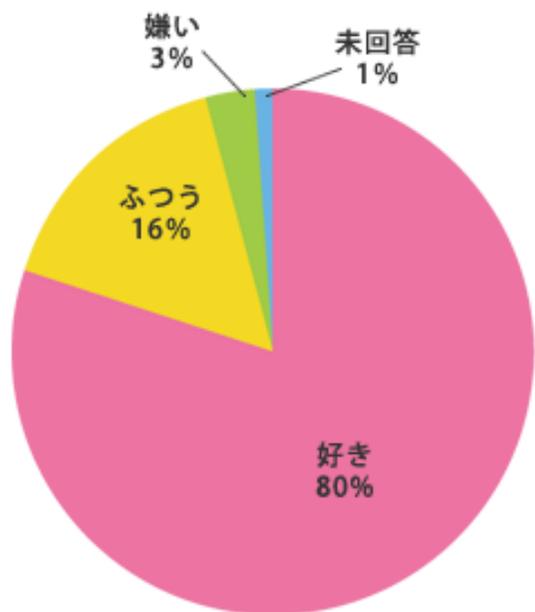
1.若者の嗜好調査

和歌山県田辺高校生男女40人にアンケートを実施。

以下の4つの項目で集計し、全国の全世代にとったアンケート結果と比較。

梅は好きですか？

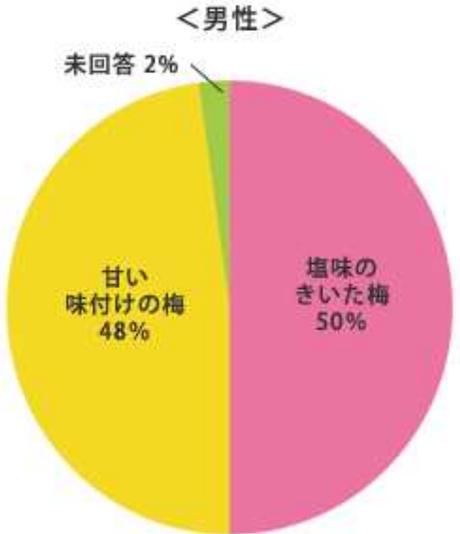
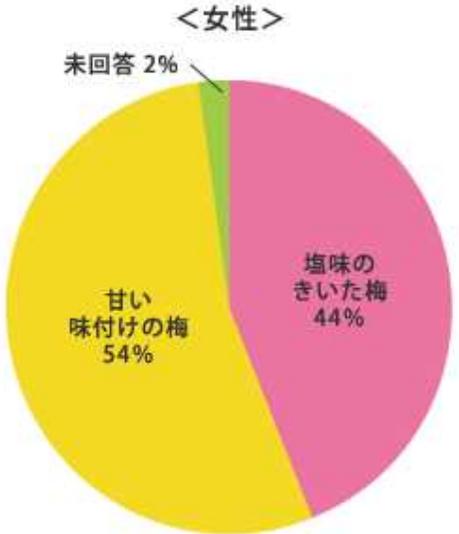
左：全国全世帯 右：田辺高校生



8割以上の人が好き

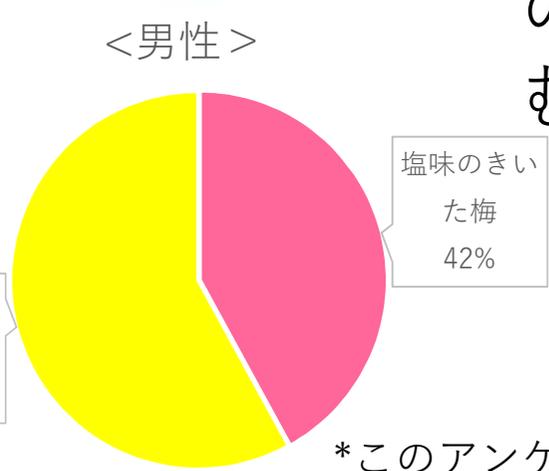
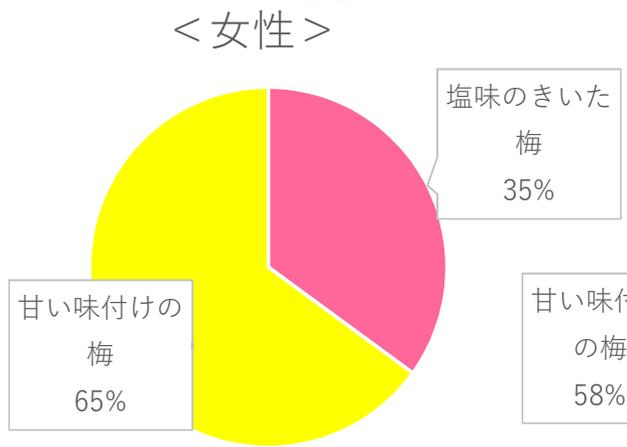
■ 好き
■ 嫌い

甘い味付けか塩味の味付けどちらが好きですか？



上：全国全世帯
下：田辺高校生

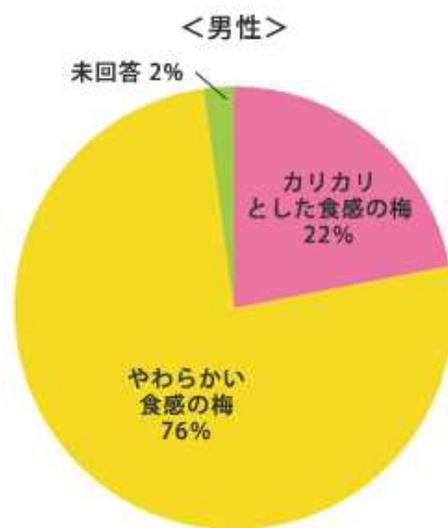
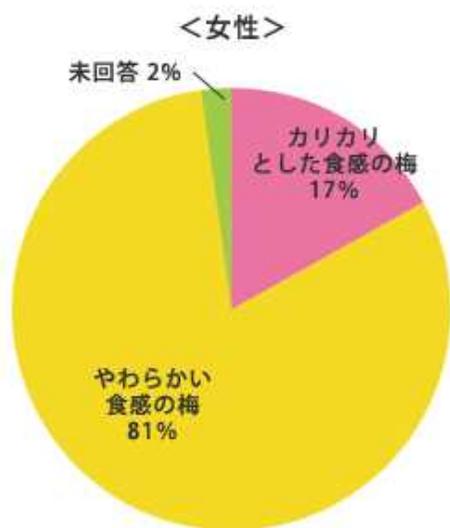
全国全世帯よりも、若者の方が甘い味付けを好む。



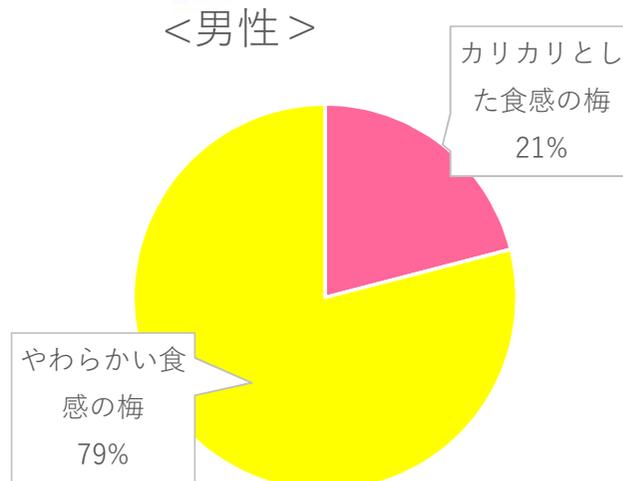
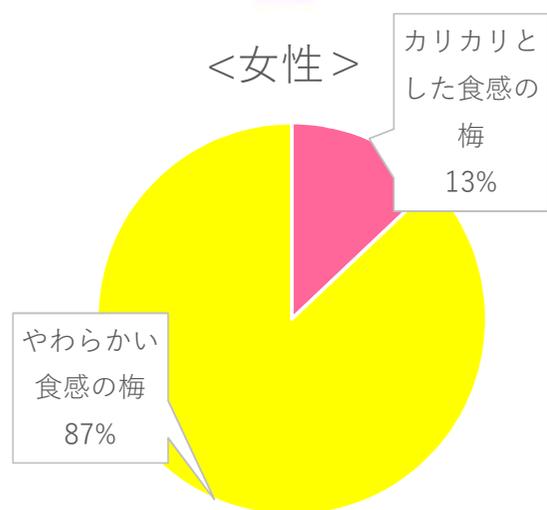
*このアンケートは、梅が好きと答えた人のみの回答です。

- 塩味のきいた梅
- 甘い味付けの梅
- 塩味のきいた梅
- 甘い味付けの梅

カリカリの梅か柔らかい梅どちらが好きですか？



上：全国全世帯
下：田辺高校生

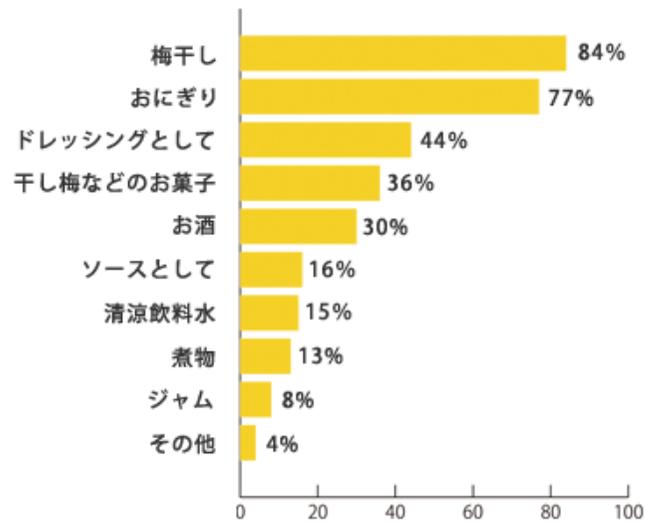


全国全世代と田辺高校生ともに、**柔らかい梅**を好む。

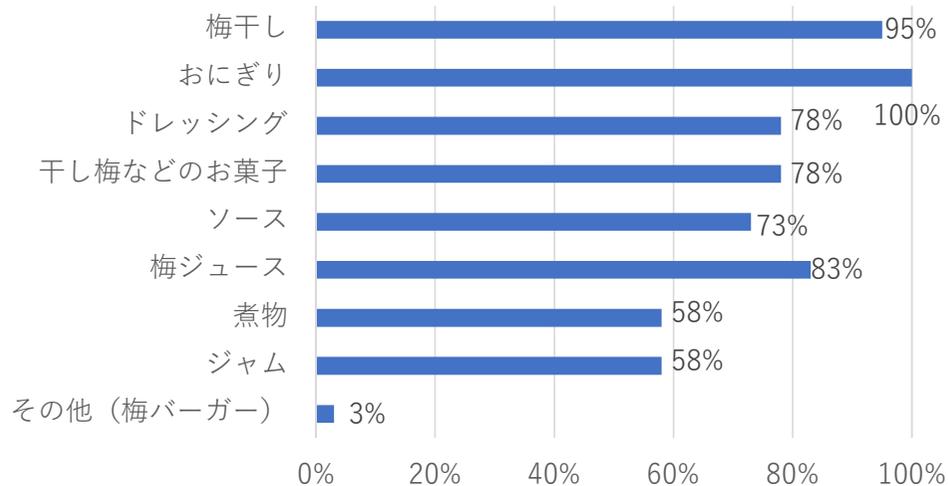
*このアンケートは、梅が好きと答えた人のみの回答です。

■ カリカリとした食感の梅 ■ やわらかい食感の梅 ■ カリカリとした食感の梅 ■ やわらかい食感の梅

どのような形で食べるのが好きですか？



上：全国全世帯
下：田辺高校生



全国全世帯に比べ田辺高校生は、

梅ジュース、梅ジャム、干梅などのお菓子の割合が高い。

*このアンケートは、梅が好きと答えた人のみの回答です。

2. 調査から分かったこと

- 柔らかくて、甘い梅を好む
- 梅を好む人の割合は多いが、
摂取量や、購入量に反映されていない

3、傾向をもとにした 梅料理

梅かき氷

- ①梅ジュースを凍らせる
- ②①を削る



梅サンドイッチ

- ①卵を焼き、レタスを洗う
- ②梅の果肉の部分とマヨネーズをまぜる
- ③パンに②をぬる
- ④①をはさむ



梅プリン

- ①鍋に牛乳、砂糖を入れ、
溶けるまで温める
- ②ゼラチンに湯50ccを入れ
よく混ぜる
- ③②と梅シロップを①へ加
える
- ④③をカップに入れ荒熱を
とり冷やす
- ⑤固まったプリンにシロップ
をかける



梅ロールケーキ

- ①卵と砂糖を泡立出て
バニラエッセイを加える
- ②薄力粉と溶かしバターを加える
- ③型に生地を流し入れる
- ④電子レンジ180° 10分～15分
焼く
- ⑤泡立てた生クリームに
梅ジャムを加える
- ⑥冷やした生地に生クリームをぬ
り、梅ゼリーをのせる
- ⑦巻いてトッピングをしたら完成





4、若者へのアピール方法



現代の若者にアピールするためには、

SNS

が不可欠だ

紙ベースの広告 →

特定の人のみ

主婦の人などの年代層に偏りが生じる

特定地域のみ

SNS →

不特定多数の人

年代層による偏りが抑えられる

日本だけでなく海外への発信も可能

美味しそう♪

映えてる

近くにあったら
食べに行く



可愛い！

作りたい

まとめ

発信力のある若者をターゲットにすることにより、日本全国だけでなく、海外にも梅の魅力を広めることが可能になる。



梅の消費量を上げると同時に、後継者不足の問題解決につながり、地域活性化にもつながる。

SNSを通じて若者の傾向に基づいた梅レシピを作り、梅の魅力を発信する

SDGs①①



住み続けられるまちづくりを

提案

#梅スイーツ

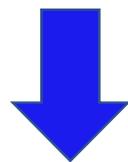
#田辺

#和歌山

#おうちカフェ

【写真をSNSにUPする際に工夫する】

- ・ 写真をSNSにUPする際、# やレシピのリンクを貼る
- ・ 梅農家さんのホームページのURLを載せる



写真を見るだけで終わらないように促す

以上で発表をおわります。

ご清聴ありがとうございました

参考文献

- wakayamashimpo.co.jp
和歌山新報 2020年12月01日
- www.tanabe-ume.jp
梅の単価推移・梅の消費動向（梅干しの需要）
紀州田辺の梅データ編
- https://www.saladcafe.com/enquete/reports/.voice112_anp.html
Salada Café 『梅・梅味』について聞きました！

謝辞

- 楠部正寛先生
- 山本美佳先生
- 鈴木孝夫先生

ご協力頂き、ありがとうございました。