

**「和歌山県総合計画」本編冊子・プロモーション動画制作業務  
公募型プロポーザル審査基準**

評価項目	評価の視点	評価得点	倍率	配点
<b>企画提案内容(100点)</b>				
実施方針 (業務理解)	・本業務の目的や業務内容を理解しているか。	1/2/3/4/5	×3	15
企画提案 (企画性)	・本業務の目的を達成しうる、全体像やコンセプトが提案されているか。	1/2/3/4/5	×5	25
企画提案 (効果性)	・視覚的にわかりやすく、見やすいデザイン・イラストとなっているか。	1/2/3/4/5	×5	25
企画提案 (具体性・実現性)	・具体的かつ実現性の高い提案となっているか。	1/2/3/4/5	×5	25
企画提案 (独創性)	・仕様書に記載がない、独創性や斬新性のある工夫・提案があるか。	1/2/3/4/5	×2	10
<b>業務遂行能力等(50点)</b>				
業務体制	・業務を実施する上で十分な体制であるか。 ・進行管理体制は適切か。	1/2/3/4/5	×3	15
業務実績	・本業務を遂行するために必要な経験やノウハウを十分に有しているか。	1/2/3/4/5	×3	15
スケジュール	・業務を円滑に実施できる計画であるか。	1/2/3/4/5	×2	10
業務経費	・業務経費は適正であるか。	1/2/3/4/5	×2	10

**<評価の考え方>**

評価得点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる ※仕様を満たしているなど、適格水準にある。
2	あまり評価できない
1	全く評価できない