

感染症による経済の落ち込みからの回復を着実にを行うため、
「蘇りの地、わかやま」キャンペーンを外出自粛やイベント開催制限等の緩和度合いに応じて、段階的に展開

事業者支援及び「安全・安心」の確保に向けた取組

県内事業者の意見を踏まえた**県独自の支援策**等により事業者を強かに支援

[○事業継続支援金 ○県内事業者事業継続推進補助 ○観光関連緊急融資 ○観光客あんしん受入環境整備 他]

「蘇りの地、わかやま」キャンペーン 第1弾

県民による県内施設利用及び周遊促進

○**わかやまリフレッシュキャンペーン** (7/8~9/30) **最大10,000円/泊**支援

○「わかやま記紀の旅」など3種類のスタンプラリーの実施

第2弾へ向けた県外(主に京阪神)でのプロモーションの展開

「蘇りの地、わかやま」キャンペーン 第2弾

国のキャンペーンとも連携し、市町村や関係団体と一丸となった**大々的なプロモーション**を展開し、本県への誘客を加速

「Wakayama Refresh」 Campaign 海外対策

海外大手メディアやSNSを活用した**グローバルメディアキャンペーン**の展開