

# 必要な実績疎明資料の判定

別紙2

## STEP 1 出演者等 の実績

催物の出演者・チームについて、  
それぞれ過去の催物の音声又は  
動画はありますか

当該データ  
をご提出  
ください  
(※)

いいえ

はい

## STEP 2 主催者等 の実績

催物の主催者等について、過去に  
大声・歓声等なしの催物を開催したことは  
ありますか

はい

①当該類似の催物の音声又は動画データ (※)  
②来場者層の類似性の説明 (P. 2～3)  
③当該類似の催物と同種対策を講じることを示す  
計画書 (主催者等作成書類、形式不問)  
の3種類の資料をご提出ください

いいえ

## 収容率の 目安

収容率の上限は、50%以内で催物を開催して  
ください

※実績疎明資料のご提出は不要です

→次ページ以降に資料フォーマット有

※事前相談不要の場合は、データの提出やHP等での公表は不要です。

# 実績疎明資料：過去の催物との類似

## 過去の催物の情報

過去1年以内に大声・歓声等なしで開催した催物の情報をご記入ください。

開催日時

令和 年 月 日 時 分 ~ 時 分

開催会場

会場所在地

収容定員

人

収容定員なし

適切と考える  
収容率  
(上限)

収容定員の  
100%以内

密にならない  
程度の間隔

収容定員の  
50%以内

十分な  
人と人との間隔  
(1m)

参加人数  
(実績)

出演者  
チーム等

多数のため収まらない場合 → 別途、一覧をご提出ください。

主催者

主催者  
所在地

# 実績疎明資料：過去の催物との類似

過去の  
催物との  
類似性

過去1年以内に大声・歓声等なしで開催した催物との類似性をご記入ください。

	今回の催物	過去の催物
<b>催物の 類型</b> 例： 音楽ジャンル 興行区分 地域性 季節性		
<b>来場者の 類型</b> 例： 年齢層 男女 地域性 季節性		
<b>その他 類似性を 基礎づける 事情</b> 例： 開催規模		