

施設及び指定管理者の状況

1 施設

(1) 名称	根来山げんきの森	
(2) 所在地	岩出市根来 2 2 7 7	
(3) 電話番号	0736-61-7233	
(4) ホームページ	http://genkinomori.jp/	
(5) 施設の目的	県民が自然の中で森林と触れ合い、緑と自然環境の大切さを学び、森林に対する理解を深めることのできる場を提供し、もって県民の健康の増進に資する	
(6) 根拠条例	根来山げんきの森設置及び管理条例	
(7) 所管課室	農林水産部 森林・林業局 森林整備課	
(8) 施設が提供するサービス(施設・設備)		
	<p>(施設運営活用業務)</p> <p>対応業務、危機管理、指導業務(森林体験メニューの実施)、ホームページの管理、施設利用促進業務</p> <p>(施設維持管理業務)</p> <p>建物等施設維持管理、法定点検、清掃業務</p> <p>(自主事業)</p> <p>森林ボランティアによる森林整備、森林・林業体験の受け入れ、健康をテーマとした各種活動、イベントの実施、開園期間の拡充</p>	
(9) 利用料金制	未導入	
(10) 施設の料金		
	項目	金額
		円
		円
		円

2 指定管理者

(1) 名称	特定非営利活動法人根来山げんきの森倶楽部					
(2) 所在地	和歌山市楠右衛門小路1番地					
(3) 代表者	理事長 土生川 幹夫			(4) 電話番号	0736-61-7233	
(5) 指定管理期間	始期	R4. 4. 1	終期	R7. 3. 31	期間	3年
(6) 選定方法	公募 (公募選定の際の応募者数) 1 者					
(7) 職員配置	常勤	0 名	非常勤	30 名	合計	30 名
	有資格者 8 名 (資格名 森林インストラクター)					
(8) 指定管理料	令和	4 年度	5,822,000 円			
	令和	3 年度	5,799,446 円			
	令和	2 年度	5,799,446 円			

業務及び利用の状況

1 利用状況(代表的なものを3つ)

(1) 施設の利用状況を示す指標	(2) 左の数値 ※()は前回モニタリング時の数値
ア 利用者数(人)	41,689 (43,409)
イ 団体用イベント参加人数(人)	685 (757)
ウ 自主イベント実施数(件)	115 (132)

2 仕様業務の実施状況

(1) 業務名称	(2) 左の実施状況
・施設の利用案内業務	利用者数 43,409 人
・森林体験メニューの実施	利用者数 788 人

3 自主事業の実施状況

(1) 業務名称	(2) 左の実施状況
・子ども昆虫調査隊	4回
・里山整備体験講座	3回
・ネイチャーゲーム	3回
・巣箱作り	1回
・観月会	1回

収支の状況

1 収入

(1) 費目	(2) 金額
・ 運営管理委託料	¥5,822,000
・ 自主事業収入	¥1,735,000
・ 寄付金ほか	¥31,000
計	¥7,588,000

2 支出

(1) 費目	(2) 金額
・ 人件費	¥3,618,000
・ 設備維持管理費	¥45,000
・ 里山整備費	¥347,000
・ 清掃業務費	¥180,000
・ 印刷製本費	¥63,000
・ 会議費	¥0
・ 消耗品費	¥466,000
・ イベント費	¥382,000
・ 修繕費	¥268,000
・ 光熱水費	¥277,000
・ 燃料費	¥161,000
・ 旅費交通費	¥193,000
・ 通信費	¥114,000
・ 使用料及び賃借料	¥29,000
・ 保険料	¥476,000
・ その他	¥837,000
計	¥7,456,000

3 収支（収入-支出）

¥132,000

利用者アンケートの状況

1 アンケートの実施期間、方法及び有効回収数

(1) 実施期間	自	令和	4年	4月	1日
	至	令和	5年	3月	31日
(2) 実施方法	アンケート用紙の配布		(3) 有効回収数	103枚	

2 アンケート結果

評価する主な意見	左を受けての対応等
<ul style="list-style-type: none"> ・いつも綺麗に整備してくれているので歩きやすい。イベントも楽しく参加している。 ・森林浴に大変素晴らしい場所。 ・ツリークライミングがとても楽しかった。 ・近くで自然を体験できて嬉しい。 ・指導員の方は大変優しく、常に安全面と健康面に配慮してくれた。 	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き整備の徹底及び自然の豊かさを発信していく。 ・より安全に配慮し、参加者が安心して楽しめるイベントを企画・実施する。
評価しない主な意見	左を受けての対応等
<ul style="list-style-type: none"> ・ナラ枯れの木を切っておく方が良い。 ・子供にもっと分かりやすい説明だと良かった。 ・もう少し各コースのポイントに案内板があれば嬉しい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ナラ枯れの木に関しては、古いものから順次伐採対応している。 ・参加者の年齢層により説明の方法を意識的に変えるなど工夫する。 ・現状各ポイントに案内板を設置しているが、増設について検討する。

重要業績評価指標（KPI）の達成状況

1 重要業績評価指標（KPI）

指標	目標値	実績	達成状況
来園者数(人)	35,000	41,689	○ (達成)
来園者の満足度(%) ※満足度を5段階に設定したアンケートにおける4以上の回答割合	80	95	○ (達成)

2 目標達成に向けた取組

- ・ ホームページを新しくして利用者の皆様へ分かりやすい情報提供ができるよう努める。
- ・ インスタグラムに魅力的な情報を随時提供する。
- ・ 各種イベントを通して公園の魅力をより広く伝えていく。

3 目標未達成の場合の改善策等