

3 部 課 別 主 要 施 策 の 成 果

注) 金額の単位：千円

知事直轄

(予 算 額) (決 算 額)

秘書課

I 一般管理費

1	県知事表彰事務事業	1,082	986	公共の福祉増進に功労のあった方、その外広く県民の模範となるべき方の功績をたたえるため、57人と4団体の方々に知事から表彰状と記念品を贈呈した。
---	-----------	-------	-----	---

広報課

I 広報費

1	広報紙刊行事業	107,116	106,437	「県民の友」を毎月約394,000部発行し、県内全世帯に配布するとともに、目の不自由な方のために「声の県民の友」を毎月CD約60枚、「県民の友点字版」を90部発行し、県政の動き、地域の姿などを紹介した。
2	ラジオ広報事業	33,098	33,097	和歌山放送を通じて、「ラジオお届け！県政最前線」（15分番組、毎週火曜日1回）及び「みんなを笑顔に！和歌山県政」（15分番組、4回）、「県庁だより」（10分番組、月～金曜日は2回、土・日曜日は1回）を放送し、県からのお知らせや施策の紹介を行った。また、1月（新春）に特別番組を放送するとともに、緊急の告知などの20秒スポットを放送した。
3	テレビ広報事業	172,302	172,165	テレビ和歌山を通じて、「きのくに21」（30分番組、毎週日曜日2回）、「マンスリー県政ニュースワイド」（30分番組、年10回）、「県民チャンネル」（5分番組、月・火・木・金・土曜日各1回）を放送し、県からのお知らせや施策の紹介を行った。また、1月（新春）と11～12月（人権月間）に特別番組を放送するとともに、緊急の告知などの15秒スポットを放送した。
4	「みなさんの声を県政に」推進事業	944	560	知事が県内の自治連絡協議会との県政懇談会で意見交換を行うことで、広く県民等のニーズや意見を把握して、県政運営の参考とした。
5	和歌山県ホームページ運営事業	5,566	4,554	県政の最新情報をホームページ及びSNSで発信した。
6	全国発信広報事業	33,221	32,969	和歌山県の施策や魅力について、総合情報誌「和（なごみ）」（年3回、冊子各8,500

部、デジタル版）を制作するとともに、広く全国にメディアでの露出を図った。

万博推進課

I 商業総務費

1	大阪・関西万博推進事業	875,716	851,879	大阪・関西万博において、関西パビリオンの和歌山ゾーンへの出展や催事イベントを通じて和歌山県の魅力を国内外に発信するとともに、県内の学生を対象とした万博への教育旅行に対する支援を行った。
(前年度繰越分)				
1	大阪・関西万博推進事業	9,783	9,783	大阪・関西万博において、催事イベントを通じて和歌山県の魅力を国内外に発信した。