



特集1

和歌山生まれの逸品。 日本全国、そして世界へ。

県産品のさらなる魅力発信と販路拡大をめざし、「和歌山一番星アワード」がスタートしました。今回の「一番星」には、どのような名品が選ばれたのでしょうか。本特集では、制度の概要と、注目の認定商品を紹介します。



きぎょうしんこうか
企業振興課
TEL 073-441-2841
FAX 073-424-1199

和歌山発、輝く「一番星」

「和歌山一番星アワード」は、県内で製造される優れた加工食品や工芸品・生活雑貨を厳選し、認定・推奨する制度です。

認定商品を通じて、和歌山の魅力や誇り、ものづくりの力を全国さらには世界へ発信するとともに、県産品のブランド価値向上や販路拡大、また、県内産業全体のさらなる発展をめざしています。

昨年度の第1回目では、多種多様なエントリーの中から20商品認定し、そのうち5商品がグランプリ、準グランプリ、審査委員特別賞を受賞しました。

選定基準

「共感できるストーリー」「独自のこだわり」「未来への可能性」を基準とし、特に優れた県産品を選び抜いて認定します。

共感性

独自性

可能性

選び抜かれた県産品を日本全国、そして世界へ届ける

「ここにしかない」を形に。 地元食材から生まれた一粒

第1回和歌山一番星アワード グランプリ受賞

『紀州 梅真鯛梅』



Interview

株式会社岩谷
代表取締役
岩谷 耕三 さん

★和歌山の特産品を用いた オンリーワンの商品作り

『紀州 梅真鯛梅』は、養殖が盛んな串本町で梅酢エキスと備長炭を配合した飼料で育てる『紀州梅まだい』を用いており、梅は大粒の南高梅を厳選しています。梅を食べて育つ鯛を梅で包むという発想から商品開発が始まりました。試行錯誤を何度も重ね、南紀の海と山の味覚を一粒に凝縮したオンリーワンの商品が誕生しました。「地元地域だからこそできる」を具現化し、ここにしかない商品作りに注力しています。

★グランプリ受賞後の反響

受賞後、県内の観光施設や宿泊施設等から「和歌山のお土産品」として取り扱いたいというお声を多数いただいています。また、新聞やメディアで紹介いただいたことで、お客様からのお問い合わせ機会も増えました。

★地域の魅力を伝え、 次世代が誇れるふるさとへ

『紀州 梅真鯛梅』は、和歌山だからこそ生まれた商品です。「この地域に訪れてみたい」と感じていただけるよう、商品だけではなく地域の食材や産地の魅力も伝えていきたいです。また、地場産業の養殖業を身近に感じてほしいという思いから、地域のこどもたちに養殖体験教室を行っています。取組を通じて、ふるさとへの愛着や誇りを持つきっかけの一つになればうれしいです。今後も末永く愛される商品であり続けるよう磨き続け、和歌山の海と山の魅力をこの商品に込めて全国、世界へ発信していきたいです。

「歴史ある地元のお菓子屋」を 旅の目的地へ。

第1回和歌山一番星アワード 準グランプリ受賞

『デラックスケーキ』



Interview

有限会社鈴屋
鈴木 義済 さん



しっとりし重みのあるカステラに白いんげん豆の自家製ジャム、全体をホワイトチョコレートで包んだ『デラックスケーキ』

★時代を先取った創業者のアイデア

『デラックスケーキ』が作られたのは今から約50年前です。まだまだ和菓子が主流な時代でしたが、そのなかで何か和洋折衷なお菓子が作れないかという創業者の考えからできたのが『デラックスケーキ』です。

★「変わらないもの」も価値になる

販売開始当初から製造設備等の変化はありましたが、作り方や包装パッケージなどはほとんど変わっていません。100年続いているお菓子屋という強みもありますし、お客様も「これがおいしい」と言ってくれるので、新しいものも大切ですが、昔から変わらないものも同様に大切にしていきたいと考えています。

特に、『デラックスケーキ』の特徴の一つである、包み紙を開けたときのホワイトチョコの独特な香りを損なわないよう、品質の維持に努めています。

★地域の名物を旅の目的地に

当社の実店舗は、紀伊田辺駅前のお店のみです。お客様の多くは地元の方で、店舗での販売を大事にしています。大阪や東京などにも店を出そうかと考えたことはありましたが、そうすると地域の名物ではなくなる気がして、多店舗化はしていません。唯一の実店舗が田辺にあるということも価値の一つとして、「ここが本店なのか」と言われる存在になりたいです。

一方で、県外や海外での認知度もさらに高めていきたいと考えています。百貨店や通販などで『デラックスケーキ』を知ってくださった方が、次は旅の目的地として店に来ていただけたらうれしいです。



甘酢みそで味付けした紀州梅まだいのほぐし身を紀州南高梅で包んだ『紀州 梅真鯛梅』

