

わかやま産品販路開拓アクションプログラム2022

ものづくり和歌山の販売促進戦略
 ～ものづくり和歌山を全国に、そして世界に～
 変化する世界への挑戦：ポストコロナ時代に挑む県内企業活動支援

コロナ禍を契機にデジタル化が急速に進み、我々の生活環境は大きく変わりました。このような激しい環境の変化に対し、顧客や社会のニーズを基に、データとデジタル技術の活用による、製品やサービス、プロセスなどのビジネスモデルの変革が求められています。

本アクションプログラムでは、DXの実現やデジタル社会に対応する販路開拓など、各企業の皆様のニーズ寄り添った支援をお届けすべく、様々な目的に応じた、多様な支援メニューを揃えておりますので、是非ご活用ください。

1. 令和4年度新政策

●DX和歌山の推進 ●起業家によるスタートアップ支援 ●デザイン経営導入支援

2. デジタル社会に対応した販路開拓支援

- わかやまデジタル革命推進プロジェクト **新規**
- EC市場への展開支援

- (国内市場向け) ・デジタルマーケティング(EC)講習 **新規**
 ・販促ツール作成支援補助金 **拡充**
 ・大手通販カタログ、有名ECサイトへの掲載 **一部新規**
 ・オンライン商談のためのプレミアム和歌山カタログのデジタル化 **新規**

- (海外市場向け) 「JAPAN STREET」「JAPAN MALL」「WeChat」「オンライン見本市」等への出店支援 **一部新規**



3. 県産品開発・販売戦略策定と販売促進支援～日本全国に売り込む～

- (1) 地場産地の企業による新しいブランドづくりの支援
- (2) 地域資源を活用した新商等開発支援
- (3) 展示会・商談会等を見据えた販売戦略策定・市場調査支援
- (4) 経営革新計画承認企業への新商品等開発支援
- (5) プレミア和歌山を通じた販路開拓支援
 ANAグループと連携し、物産展開催やECサイトへの出品を支援 **新規**
- (6) 首都圏での活動拠点の提供
- (7) 国内の専門的展示会への出展（個別出展、集団出展） **一部新規**
- (8) 商談会の開催



A-style

4. 海外販路開拓支援～世界へ売り込む～

- (1) 海外の専門的展示会への出展（個別出展、集団出展）
- (2) 覚書締結による国際経済交流の促進
 覚書等に基づく経済交流：タイ（Thai-Japan SME 和歌山デスク）、ベトナム、台湾
- (3) 海外に向けたPR強化
- (4) 情報提供と相談体制の充実
- (5) ジェトロ和歌山貿易情報センターとの連携（共同事業）



ものづくり和歌山多言語ウェブサイト

集客型事業（国内外展示会出展、商談会の開催、海外ビジネスミッション等）については、新型コロナウイルス感染症の影響などを踏まえながら、適切な時期に積極的に取り組んでいきます。

担当課	企業振興課
担当者	山川・西田
電話	073-441-2757

わかやま産品販路開拓 アクションプログラム2022

ものづくり和歌山の販売促進戦略 ～ものづくり和歌山を全国に、そして世界に～

変化する世界への挑戦：ポストコロナ時代に挑む県内企業活動支援



和歌山地場産業・伝統工芸を紹介
多言語ウェブサイト「ものづくり和歌山」

和歌山県 商工観光労働部
企業政策局 企業振興課

目 次

1 令和4年度 主な新政策	1
2 デジタル社会に対応した販路開拓支援	
● わかやまデジタル革命推進プロジェクト	4
● EC市場への展開支援	5
3 県産品開発・販売戦略策定と販売促進支援～日本全国に売り込む～	
(1) 地場産地の企業による新しいブランドづくりの支援	
(2) 地域資源を活用した新商品等開発支援	9
①わかやま中小企業元気ファンド	
②わかやま農商工連携ファンド	
(3) 展示会・商談会等を見据えた販売戦略策定・市場調査支援	
(4) 経営革新計画承認企業への新商品等開発支援	10
(5) プレミア和歌山を通じた販路開拓支援	
①プレミアム和歌山の認定	11
②プレミアム和歌山の販売促進	
(6) 首都圏での活動拠点の提供	
(7) 国内の専門的展示会への出展	12
(8) 商談会の開催	13
.....	14
4 海外販路開拓支援～世界へ売り込む～	
(1) 海外の専門的展示会への出展	
(2) 覚書等締結による国際経済交流の促進	15
(3) 海外に向けたPR強化	16
(4) 情報提供と相談体制の充実	17
(5) ジェトロ和歌山貿易情報センターとの連携（共同事業）	18
.....	18
【参考】公益財団法人わかやま産業振興財団のご案内	19

【県内企業の皆様へ】

感染力の強い新型の変異株が発生するなど、新型コロナウイルス感染症との戦いが長期化する一方で、昨今のコロナ禍を契機にデジタル化が急速に進み、我々を取り巻く生活様式・ビジネス環境は大きく変わりました。

世界規模で加速するデジタルトランスフォーメーションへの対応や脱炭素社会の実現など、企業として対応を迫られる課題が山積しておりますが、このような世界の変容をチャンスと捉え、新たな取組に挑戦することで、今後の景気回復とポストコロナ時代における社会変革にいち早く対応できるよう準備を進めていかねばなりません。

県としましては、県内企業の皆様に急速に進む社会変革に対応し、来るポストコロナ時代に大きく飛躍するため、新しい世界に果敢に挑戦してコロナ禍による経済の落ち込みから回復していただきたいと考えております。

本アクションプログラムにおいては、各企業の皆様に寄り添った支援をお届けすべく、各企業の様々な目的に応じた、多様な支援メニューを揃えておりますので、是非ご活用ください。

和歌山県が実施する各種産業支援施策の一覧については、

「わかやま企業応援ナビ」にも掲載しておりますので、是非ご確認ください。

■わかやま企業応援ナビ（和歌山県ホームページ）

<https://www.wakayama-sangyo.com/>

1 令和4年度 主な新政策

～変化する世界への挑戦/ポストコロナ時代に挑戦する産業支援～

●DX和歌山の推進 **新規**

デジタル化が急速に進み、社会の仕組みが大きく変わるなか、企業にはこれまで以上に新たな価値を生み出すことが求められています。デジタル技術の活用を推進することで競争力の向上を図り、企業文化の刷新およびビジネス変革であるデジタルトランスフォーメーション(DX)の実現を目指します。

産業・地域社会

〇わかやまデジタル革命推進プロジェクト（4頁参照）

【内容】：県内産業のDX実現に向けて、機運醸成から導入までを一貫支援



●起業家によるスタートアップ支援

「起業家が起業家を生み育てる」をコンセプトに、アントレプレナーシップ（起業家精神）を持つ起業家や企業後継者などを成功した起業家が育成・支援

創業機運醸成 **新規**

- 起業家サミットの開催
全国のアントレプレナーシップを持つ経営者と県内起業家・学生等の交流を促進
和歌山で創業・起業をする機運を醸成
- 大学等での起業家教育
成功した起業家が県内の学生向けに起業をテーマとした特別講義を実施

創業者成長支援 **新規**

- 起業家によるスタートアップ支援
成功した起業家が起業家を育成するという新たな形の創業者支援
支援を受けた起業家が次の起業家を育成する好循環の創出

【実施内容】 起業家による講演及び参加者同士の交流、成功した起業家によるメンタリングの実施、経営者同士の経験及び知識のシェアによる経営者間のネットワーク構築



※将来性のある企業は相互連携により支援

スタートアップ創出支援

- スタートアップ創出支援チーム（投資会社等）とのマッチングイベント
- スタートアップ創出支援チームによるハンズオン支援
- スタートアップ創出支援チームによる投資・販路開拓等

●県内企業の競争力強化

コロナ禍を契機とした社会変革やデジタル投資、グリーン投資の加速化は新ビジネスを生み出す好機。事業創出、研究開発から販路開拓まで段階に応じた支援により、県内事業者の競争力強化をサポート

事業創出	研究・商品開発	販路開拓
<ul style="list-style-type: none">●デザイン経営導入支援 新規<ul style="list-style-type: none">・デザイン経営という経営手法を活用し、県内企業のブランディング、イノベーションを支援●「脱炭素！」企業拡大プロジェクト 新規<ul style="list-style-type: none">・県内企業の脱炭素化への意識醸成と再生可能エネルギーの導入支援策など実践的な取組を紹介する、各業種別セミナーを開催 【業種】化学、電子機器、建設業、運輸業など 【対象】企業の経営者●ヘルスケア産業創出<ul style="list-style-type: none">・県内企業と県立医大薬学部等との連携を促進し、機能性食品、医療介護機器の事業化を支援	<ul style="list-style-type: none">●先駆的産業技術研究開発支援<ul style="list-style-type: none">・ロボット、バイオ等の先駆的産業分野での技術開発支援 <1.4億円>●わかやま中小企業元気ファンド (9頁参照)<ul style="list-style-type: none">・「地域資源」を活用した新商品や新サービスの開発・販路開拓等を支援●わかやま農商工連携ファンド (9頁参照)<ul style="list-style-type: none">・農林漁業者と中小企業者等との連携を活かした新商品開発、販売促進等を支援 <※元気ファンドと農商工連携ファンドで0.4億円>	<ul style="list-style-type: none">●国内外個別・集団出展補助<ul style="list-style-type: none">・国内外の著名な展示会への出展を支援 (12頁～14頁参照)●わかやま地場産業ブランド力強化支援 (8頁参照)<ul style="list-style-type: none">・新ブランド確立のための事業計画策定から試作品開発、販売促進までを支援●産品商談会開催 (13頁参照)●プレミアム和歌山 (10頁参照)

●デザイン経営導入支援 **新規**

「デザイン経営」という手法を用い、企業価値・商品価値を向上させるため、啓発のためのシンポジウム、デザイナーとのマッチング、ハイレベルなアドバイザーによるハンズオン支援により、県内企業のブランディング、イノベーションを支援します。

