

「わかやまCO₂CO₂ポイント+」スタート！

脱炭素先進県を目指す和歌山県では、温室効果ガスの排出を実質ゼロにする「2050年カーボンニュートラル」の目標を掲げ、温室効果ガスの削減に取り組んでいます。

消費ベースで見た場合、家計からの温室効果ガスの排出は全体の6割とされており、温室効果ガスの削減には県民の皆様の協力が欠かせません。

県民の皆様が、普段の生活の中で脱炭素の必要性について意識していただき、その先のライフスタイルの転換等につなげていただくため、昨年に引き続き、「わかやまCO₂CO₂（コツコツ）ポイント+（プラス）」を実施します。

1 キャンペーンの概要

- ・生産から店頭まで並ぶまでの過程において、温室効果ガス（CO₂）の排出量が少ない商品を購入した場合などに、通常店舗にて付与されるポイントに、さらにポイントを上乗せ付与します。

- ・今年度は特に県内産の農林水産物を重点的に支援し、昨年度よりも対象店舗を多く、キャンペーン期間も長く実施します。

2 参加事業者

県内7事業者、129店舗

（注）詳細は別添のとおり

3 実施期間

令和8年8月6日（木）から

令和9年2月7日（日）まで

4 キャンペーンサイト

和歌山県環境ポータルサイト内

<https://wakayama-kankyo-portal.com/>



（連絡先）

環境生活部 環境政策局 脱炭素政策課 脱炭素推進班

担当：東、野口

電話：073-441-2674（直通）

(別添)

事業者	実施店舗	キャンペーン 開始時期
株式会社オークワ	県内 47 店舗	8 月 6 日
株式会社サンキョー	県内 3 店舗	
JA わかやま (A コープ)	県内 14 店舗	
株式会社プラス	県内 15 店舗	
株式会社廣岡 エバグリーン廣甚株式会社	県内 32 店舗	8 月上旬予定
和歌山マリーナシティ株式会社	県内 3 店舗	8 月下旬予定
JA わかやま (ファーマーズマーケット)	県内 14 店舗	9 月中予定
株式会社近鉄百貨店 和歌山店	県内 1 店舗	9 月 16 日予定

※参加事業者が追加、変更される場合がありますので、随時キャンペーンサイトをご覧ください。

※対象商品は店頭のPOP等の掲示物でご確認ください。

(店頭 POP の例)

和歌山県環境ポータルサイト

イメージキャラクター「だったん」

