関係各位

『和歌山の贈り物 2018』PR媒体制作について
プレミア和歌山推進事業

伊藤忠食品株式会社・ソフトコム株式会社
2017年12月吉日

『プレミア和歌山』に係るブランドイメージに統一感を持たせ、“ギフト・通販チャネル”に特化した認定商品の魅力を前面に訴求

『和歌山の贈り物』PR媒体
（リアルでの媒体配布）

デジタル（WEB)カタログ
（WEBでの媒体共有）

制作媒体の配布を通し、『プレミア和歌山』の認知拡大を図る

多くの大手メーカー・バイヤーが集まる社内商談会等での配布、
伊藤忠食品の営業活動を通じて販路拡大を目指します。

伊藤忠食品の“食品バイヤー”目線で商品を選定、
“ギフト・通販に特化したPR媒体”で商品の魅力、事業者の特徴を伝える

2017年度版媒体イメージ
※表紙イメージは仮となります

商品点数に合わせ構成・表現を変更
（1ページ2～４SKUで展開）

商品イメージ写真とコピーライトにより媒体のクオリティ向上を図る

商品は個別撮影を実施、”しずる感“を伝えるシチュエーション写真を撮影、
「食」に特化したライターによるコピーの作成で商品の魅力を最大限に表現

配布用媒体、サイト掲載用デジタルカタログ版を合わせて制作・発行

『和歌山の贈り物 2018』

■流通関係者向け県産品PRカタログ　※販売カタログではありません
■発行日：2018年3月22日
■掲載商品：20～25SKU
■A4サイズ見開き、フルカラー12ページ、コート110Kg
■発行部数：2,000部
■構成　　【表紙】
　　【特集企画】P2～P11　ギフト特集
　　【表4】プレミア和歌山の広告、問合せ先掲載

デジタルカタログ版『和歌山の贈り物2018』

■デジタルカタログデータ形式での納品
　・2018年度版PR媒体　『和歌山の贈り物 2018』
※HTMLデータ一式で納品、またメディアでの納品を実施
※データ納品後、和歌山県所有のWEBサーバ内にて掲載予定

スケジュール

ITOCHU SHOKUHIN Co.,Ltd.
伊藤忠食品株式会社
地域産品プロジェクト

2017年11～12月	2018年1月	2018年2月	2018年3月	2018年4月～
掲載商品の評価・選定期間	媒体制作期間			媒体配布期間

【伊藤忠食品・ソフトコム】
企画・仕様決定

【伊藤忠食品・ソフトコム】
商品選定／デザインラフ制作

【伊藤忠食品・ソフトコム】
面談・商品決定・情報収集

【貴県】
デザインラフチェック

【ソフトコム】
撮影・編集・デザイン

【貴県】
チェック①初校

【ソフトコム】
編集・デザイン調整

【貴県】
チェック②第二校

【ソフトコム】
媒体印刷・デジタルカタログ制作

【伊藤忠食品・ソフトコム】
媒体発行・デジタルカタログ納品

展示会等による配布

※1　本スケジュールは暫定です。企画内容の都合により変更が生じる可能性があります。
※2　校正は原則2回を想定しております。
　　媒体チェック時、第二校以降の大幅な修正、改修は対応ができない可能性があります

制作会社ソフトコムより、適宜提出物に関する依頼が入ります。
内容・期日をよくご確認の上、ご対応をお願いいたします。

▼提出物チェックリスト

□エントリー書類・見積書
□エントリー書類・ FCPシート
□品質管理アンケート　※指示された事業者のみ※
□商品・貴社画像情報（外観、内観、イメージ）
□商品テキスト情報（ホームページ・紙媒体への掲載事例）
□面談用サンプル　※指示された事業者のみ※
□撮影用サンプル
□撮影用サンプルに係る宅急便送り状番号

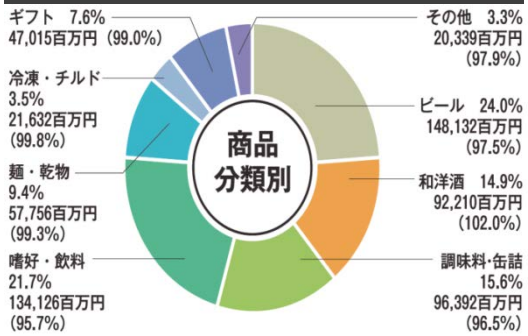
※商品コピー・説明テキストにてリライトさせていただく場合がございますので、予めご了承をお願いいたします。
※貴社情報、商品情報について制作会社・コピーライターからお電話にて内容を確認させていただく場合がございますので、何卒ご協力をよろしくお願いいたします。

伊藤忠食品 会社概要

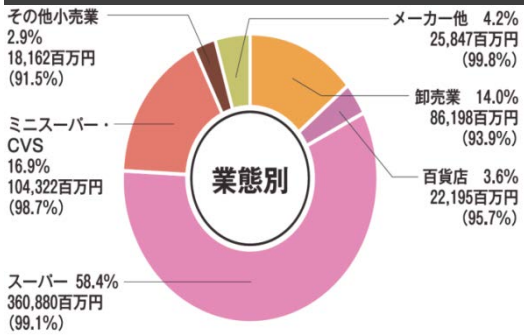
ITOCHU SHOKUHIN Co.,Ltd.
伊藤忠食品株式会社
地域産品プロジェクト

社名	伊藤忠食品株式会社
英語名	ITOCHU-SHOKUHIN Co., Ltd.
住所　大阪本社	〒540-8522　大阪市中央区城見2-2-22
東京本社	〒107-8450　東京都港区元赤坂1-2-7赤坂Kタワー
創業	1886年2月11日
設立	1918年11月29日
事業内容	酒類・食品の卸売及びそれに伴う商品保管、運送ならびに各種商品の情報提供、商品流通に関するマーチャンダイジング
資本金	49億2,346万円
売上高	6,176億円（2015年3月 連結）
従業員数	連結1,023名、個別731名（2015年3月現在）
グループ会社	株式会社スハラ食品（札幌市、酒類・食品卸売業） 株式会社中部メイカン（岐阜市、食品卸売業） 株式会社アイ・エム・シー（大阪市、サービス業）
主要仕入先	アサヒビール/味の素/サントリーフーズ/サントリー/サッポロビール/キリンビール/ハウス食品/他 約3,000社
主要得意先	セブン・イレブン・ジャパン/イオン/イトーヨーカ堂/西友/東急ストア/平和堂/大丸松坂屋/近鉄百貨店/高島屋/他 約1,200社

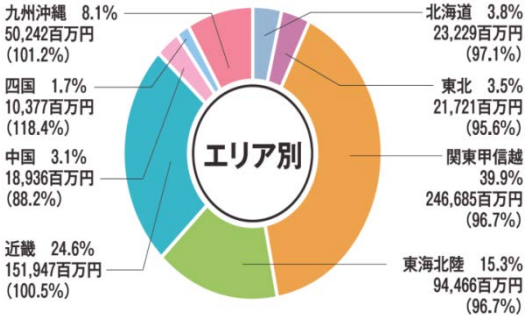
商品分類別



業態別

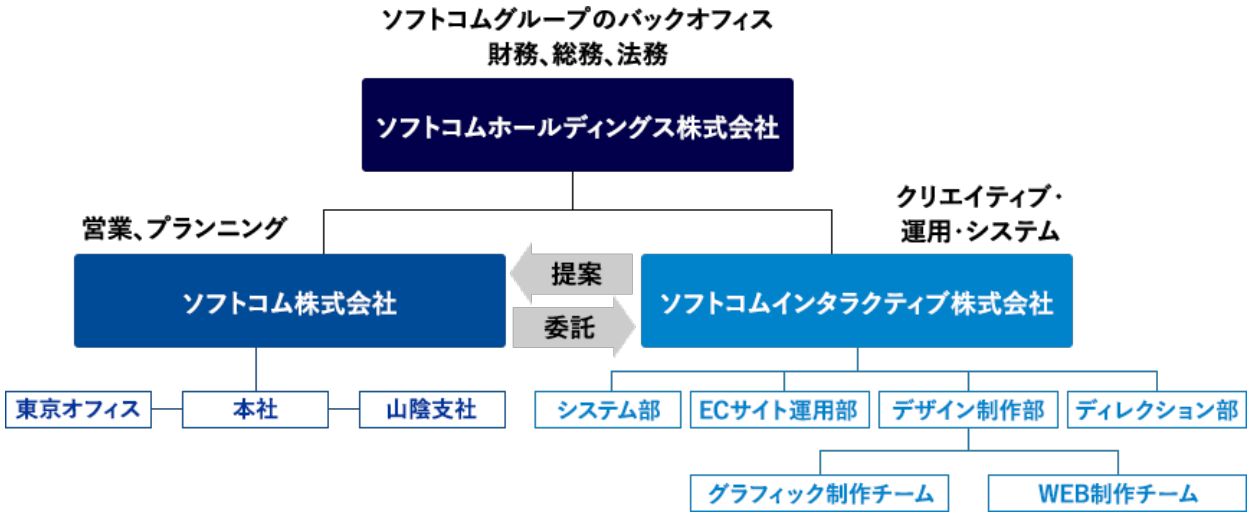


エリア別



ソフトコム 会社概要

社名	ソフトコム株式会社
住所　京都本社	〒604-8162　京都市中京区烏丸六角下ル七観音町626 烏丸小泉ビル
山陰支社	〒540-8522　大阪市中央区城見2-2-22
東京オフィス	〒104-0061　東京都中央区銀座1-16-7 銀座大栄ビル5階
創業	1995年4月20日
事業内容	ダイレクトマーケティングをベースとしたマーケティング事業、プロダクション事業、IT関連事業、事業開発
従業員数	14名（グループ全体88名）
グループ会社	ソフトコムホールディングス株式会社（経営コンサル、財務、経理、人事） ソフトコムインタラクティブ株式会社（クリエイティブ事業全般、webシステム関連事業、ビジネス運用代行事業、BPO事業）



本件に関するお問合せ先

■企画・商品に関するお問合せ

ISC 伊藤忠食品株式会社

伊藤忠食品株式会社
担当：MD推進本部　小池（こいけ）
住所：〒107-8450東京都港区元赤坂1-2-7赤坂Kタワー
電話番号：03-5411-8527
E-mail：m-koike@itochu-shokuhin.co.jp

■制作全般に関するお問合せ

Softcom Planning & Produce

ソフトコム株式会社
担当：柳瀬（やなせ）、可児（かに）
住所：〒604-8162　京都市中京区七観音町626　烏丸小泉ビル3F
電話番号：075-222-8880
E-mail：isc_partner@soft-com.co.jp