

# 和歌山県産品の売り方と 地域産品のブランド化

- ☑ 首都圏消費者の和歌山県産品に対する生の声が聞ける！
- ☑ 首都圏における和歌山県産品の販売方策が聞ける！
- ☑ 地域産品のブランディングの成功事例が聞ける！



(株) 生産者直売のれん会  
代表取締役社長  
黒川 健太 氏

田辺会場

和歌山会場

9/8 木

9/9 金

15:00～17:00

10:00～12:00

場所 西牟婁振興局  
1階中会議室B

場所 和歌山県庁東別館  
5階5-A会議室

和歌山県では今年、首都圏でのプレミアム和歌山（和歌山県優良県産品）の認知度向上と販売促進を目的に、汐留シオサイトに「プレミアム和歌山紀州館」を初出展し、8月1日（月）～8月23日（火）の間、プレミアム和歌山商品を展示・販売しました。

本事業の委託先でもある(株)生産者直売のれん会代表取締役社長黒川健太氏から「プレミアム和歌山紀州館」の販売結果と、商品販売を通じて得られた和歌山県産品の今後の販売方策を、他地域の成功事例を交えながら講演していただきます。

申込方法 裏面の参加申込書を県食品流通課へFAXまたはEメールでお送り下さい。多数の皆様のご参加をお待ちしています。

申込期限 9月5日（月）まで

問合せ先 和歌山県農林水産部食品流通課販売促進班 西村  
電話：073-441-2815

参加費  
無料

申込先 和歌山県農林水産部食品流通課販売促進班 西村 行

F A X 0 7 3 - 4 3 2 - 4 1 6 1

メールアドレス nishimura\_t0012@pref.wakayama.lg.jp

## 和歌山県産品の売り方と地域産品のブランド化

(株)生産者直売のれん会 代表取締役社長 黒川 健太 氏

### 【講師紹介】

2007年5月、(株)生産者直売のれん会を設立。全国各地にある埋もれた特産品を発掘し、約100社の生産者連合により駅ナカやデパ地下などで1坪売り場を展開するのが当社のビジネスモデルです。年商は設立から7年余りで30億円を超え、「カンブリア宮殿」「ガイアの夜明け」にも黒川社長が登場し、全国に紹介されました。

地方の「良いものを作りながら販路がない」、「大手との価格競争に巻き込まれている」事業者の商品企画開発や出店交渉、店舗設営、プロモーションまでを総合的に支援し、八天堂の「くりむパン」、油で揚げない「禅ドーナツ」などの大ヒット商品も創出されています。

## 参加申込書

参加希望日 (希望日に○)	9月8日(木) 田辺会場 9月9日(金) 和歌山会場
貴社名	
氏名	
氏名	
氏名	
電話番号	