

# 紀州梅バーガーがグランデュオ蒲田 で販売されます！！



昨年11月19日（木）に、第7回フード・アクション・ニッポンアワード2015において「紀州梅バーガー」の商品や活動が評価され見事入賞を果たしました。その入賞特典として3月16日（水）～3月22日（火）までグランデュオ蒲田で販売されます。

紀州梅バーガー開発研究会からは、「紀州梅バーガー」の一つである株式会社サントピアの「紀州梅・椎茸バーガー」が出店し、売場を盛り上げます。

グランデュオ蒲田は都心の生活圏であるJR蒲田駅直結で、同店を訪れる多くのお客様に「紀州梅バーガー」を広くPRできることを期待します。

■会期：2016年3月16日（水）～3月22日（火）  
10時～21時

■会場：グランデュオ蒲田西館B1階 フーズイベントスペース  
〒144-0051 東京都大田区西蒲田7-68-1

■出店事業者：株式会社サントピア



紀州梅・椎茸バーガー



入賞マーク

## 問い合わせ先

農林水産部 食品流通課 生産者支援班  
担当：山下、瀧  
TEL: 073-441-2820、FAX: 073-432-4161

(参考)

## フード・アクション・ニッポンとは

日本は海外から多くの食料を輸入しています。また、農家の高齢化が進み、耕作放棄地も年々増加しています。そのような中、国産農林水産物の消費拡大は極めて重要な課題です。この課題解決のため、消費者の啓発と意識改革を推し進めるだけではなく、「生産」「流通」「消費」のそれぞれの現場で問題意識を認識・共有し、消費者・企業・団体・地方公共団体など、全ての国民が一体となって国産農林水産物の消費拡大を具体的に推し進めることができます。こうした機運を高めることを目的として、平成20年度に農林水産省が「フード・アクション・ニッポン」を立ち上げました。

## フード・アクション・ニッポン アワードとは

「フード・アクション・ニッポン」の一環として創設した表彰制度です。国産農林水産物の消費拡大に寄与する事業者・団体等の優れた取組を表彰し、受賞した取組を全国に発信することにより、事業者・団体等によるさらなる取組を促進することを目的としています。

## 紀州梅バーガーとは

健康づくりにも役立つ「和歌山の梅」を国内のみならず全世界に発信するため、ファーストフードの代表であるハンバーガーと「梅」をマッチングさせた「紀州梅バーガー」の実現に向け、紀州梅バーガー開発研究会は発足しました。

「和歌山県産の梅を使用していること」「梅の健康イメージをアピール出来ること」「和歌山県産の梅であることを表示すること」を定義としています。

## 紀州梅バーガー開発研究会の取り組み

平成24年10月16日に和歌山県食料産業クラスターの研究会として発足。

これまでに10回の研究会を開催。定義の検討や試食会、素材マッチング等を行った他、外国人特派員協会イベントでのPRなども実施。

また研究会でのマッチングの結果、梅ピクルスをはじめとする梅加工品も新たに作られています。

平成26年6月10日からは、協議会で開発された3商品が(株)ローソン、(株)カワ、肉のまる彦本店から順次発売されました。

(株)ローソンについては好評のうちに販売終了。(株)カワについては全17店舗、肉のまる彦本店は通年販売中。(株)サントピアについては平成27年10月1日から販売開始。