

「とっとりバーガーフェスタ」 日本一3連覇の(株)カワが、初の大会殿堂入りを達成!

- ◆株式会社カワ(代表取締役 川良弘)が、「とっとりバーガーフェスタ 全国ご当地バーガーグランプリ」において日本一3連覇したことに伴い、初の大会殿堂入りとなりました!!
- ◆株式会社カワが販売するご当地ハンバーガー「まるごと!?紀州梅バーガー」(2014年、2015年グランプリ)、「里山のジビエバーガー」(2016年グランプリ)については、官民一体となって商品開発・PRを展開しており、その成果が高く評価されました。
- ◆「まるごと!?紀州梅バーガー」は、本県特産の梅の需要拡大を目的に立ち上げた「紀州梅バーガー開発研究会」の取組で開発されたご当地バーガーです。
- ◆「里山のジビエバーガー」は、獣害問題の解決、ジビエの流通促進のため、古座川町と(株)カワが共同開発した、鹿肉を使ったご当地バーガーです。
- ◆今後も「紀州梅バーガー」、「里山のジビエバーガー」について、官民一体となり、積極的に展開していきます。

(参考)

「紀州梅バーガー」の取組

○目的

和歌山県では、本県特産の梅の需要拡大を目的に、民間の食品事業者や生産者、試験研究機関(37事業者)と協同して「紀州梅バーガー開発研究会」を立ち上げ、梅を使用したご当地バーガーである「紀州梅バーガー」の開発・PRを行っています。

○今後の展開

健康づくりにも役立つ「和歌山の梅」を国内外に発信し、県産梅のさらなる需要拡大のため、「紀州梅バーガー」の販売店舗の拡大、イベントでの積極的なPRを行います。

○県内での主な販売店舗

①(株)カワ(まるごと!?紀州梅バーガー)、②(株)サントピア(紀州梅椎茸バーガー)、③(有)福亀堂(紀州まぐろ梅カツバーガー)、④まる彦食産株式会社(プレミアム紀州梅バーガー)



まるごと!?紀州梅バーガー((株)カワ)

「里山のジビエバーガー」の取組

○目的

ジビエを様々な方に知ってもらいたい、食を通じて、その背景にある「いただきます」に込められた命の大切さや、地元の農業や産業についても理解してもらいたいとの思いで、食べやすく親しみのあるハンバーガーを古座川町と株式会社カワが共同開発しました。

○今後の展開

バーガーグランプリでの優勝をスタートとして、里山のジビエバーガーをはじめ、さらにジビエの精肉、加工品の販売促進を行い、古座川町、和歌山県だけでなく、日本中のジビエ文化の底上げを図っていきます。

○県内での主な販売店舗

①(株)カワ、②南紀月の瀬温泉ぼたん荘



里山のジビエバーガー((株)カワ×古座川町)

問い合わせ先

【食品流通課 販売促進班】

担当: 納屋、中西

TEL: 073-441-2815

FAX: 073-432-4161

【畜産課 衛生・環境班】

担当: 近藤、平井

TEL: 073-441-2924

FAX: 073-431-0904

「紀州梅バーガー」と「里山のジビエバーガー」で日本一3連覇！！ パン工房カワが全国ご当地バーガーグランプリ殿堂入り！

とっとりバーガーフェスタ全国ご当地バーガーグランプリ 初の日本一3連覇！初の殿堂入り！

和歌山県湯浅町に本店を構え、和歌山県・大阪府下15店舗を展開する株式会社カワ（代表取締役川良弘）が販売する「まるごと！？紀州梅バーガー」と「里山のジビエバーガー」がとっとりバーガーフェスタ全国ご当地バーガーグランプリで日本一3連覇を果たしたことに伴い、同大会初の殿堂入りとなりました。同大会は毎年鳥取県にて開催され、毎年全国から40以上の団体が参加するご当地バーガーの日本一を決定するイベントです。



県産品の魅力を発信するための「紀州梅バーガー」と 県産品を守るための「里山のジビエバーガー」

パンに梅をサンドすることで、梅の新たな使用方法を国内及び海外向けに提案し、潜在的な梅需要を発掘するバーガーとして高く評価された「まるごと！？紀州梅バーガー（2014年2015年グランプリ）」。

そして生産者が頭を悩ます獣害問題、ジビエの流通・商品化に和歌山県古座川町と取り組み、非常に大きな成果を上げ、ジビエ界の革命と称された「里山のジビエバーガー（2016年グランプリ）」。

この2商品において、官民一体となった取り組みと、成果（紀州梅バーガー累計販売32万個 / 里山のジビエバーガー累計販売5万個）。そしてその商品が地域にもたらず可能性が高く評価され、パン工房カワが同大会初の殿堂入りを達成しました。



まるごと！？紀州梅バーガー（2014年2015年グランプリ）



里山のジビエバーガー（2016年グランプリ）