

フードストアソリューションズフェア2024 (FSSF2024) 「みどりの食料システム戦略コーナー」出展について

1. 趣旨

みどりの食料システム戦略（みどり戦略）を推進していくためには、生産対策はもとより、出口戦略も重要であり、関係者が一体となって環境に配慮した農産物等の安定した販路の確保・拡大を図るための取り組みを進めていくことが必要です。近畿管内における出口戦略の一環として、昨年に引き続き、小売流通業に特化した展示商談会である「フードストアソリューションズフェア」に近畿各府県の環境に配慮した農産物の生産者に参加いただき、みどり戦略のPRも行いながら、農政局、府県、参加農業者が一体となって、小売・流通業の行動変容を働きかけていくこととします。

2. フードストアソリューションズフェア2024 (FSSF2024) について

日時：令和6年9月4日（水曜日）、5日（木曜日）

会場：インテックス大阪4号館、5号館

特徴：・西日本を代表する大手小売業が副主催を務める注目度の高い展示商談会で、副主催以外にも全国からスーパーや百貨店、卸等が来場。近畿管内のみでなく、全国への販路開拓・拡大に活用できる。

- ・例年、近畿農政局および近畿管内各府県が後援。
- ・主催者の企画コーナーとして「みどりの食料システム戦略コーナー」を設置。
- ・出展参加者は、副主催（22社）及び来場者とのマッチング商談に参加可能。
※事前マッチング制(先着順ではございません)
- ・出展参加者は、フェア開催日のほか、同時開催されるオンライン展示会（8～11月予定）でも随時商談が可能。

3. みどりの戦略コーナーの設置について

(1) みどりの戦略コーナーのイメージ（別紙1）

みどりの食料システム戦略コーナーにおいては、パネル展示及び近畿各府県の生産者の出展を行うこととします。

① パネル展示

近畿農政局で、農林水産省の各種施策やみどり戦略に関する企画・展示を予定。

②生産者の出展

ア使用する小間

- ・陳列アイテムが少ない生産者の場合、1小間あたり複数事業者の出展も可能。
- ・1小間は展示スペースのみとなっており、コーナー内に別途共有のバック

ヤードが設けられています。

対象となる生産者

環境に配慮した農産物の生産者

- ・各府県の独自認証など、みどり戦略の趣旨に沿った農産物の生産者出展をお願いします。（有機農産物に限りません）
- ・協議会など、複数の生産者がまとまった形での参加も可能ですが、商談会のため原則、開催当日は生産者の参加が必要です。（この場合、代表者が協議会となるため、パンフレットには協議会名が記載されます。

※オンライン展示会（商談）も生産者毎に掲載されるため、生産者毎の登録がお勧めです。

(2) 出展費用（別紙2）

- ① 基本ブース料：1小間あたり8万円（税別）
- ② 基本装飾料：（①に含む）

※上記は主催者企画コーナーへの参加となるため、特別料金設定となっています。

※2事業者で共有する場合は、1事業者4万円（税別）となります。

※追加オプション希望の場合は、別途有料で、生産者からの個別申込となります。

※出展等の費用は、主催者より直接生産者に請求されます。

4. 今後のスケジュール

- 6月下旬 出展される生産者の確定（最終）とみどり戦略コーナーのレイアウト確定
- 7月10日 フェア全体出展者説明会 ※主催者から出展者へ直接案内
- 7月18日 近畿農政局ブース出展者説明会 ※局担当者から出展者へ案内
- 8月上旬 出展者ディスプレイの細部・費用を確定 ※事業者から主催者へ直接申込
- 9月4日～5日 フードストアソリューションズフェア2024（FSSF2024）
- 9月下旬 費用請求