別記第２号様式（第６条関係）

**補　助　事　業　計　画　書**

|  |  |
| --- | --- |
| （１）事業計画名 | *※実施する事業計画名を記入してください。**（例）〇〇〇〇プロジェクト* |
| （２）事業計画概要 | *※実施する事業計画の概要をブランド化する商品やターゲット等、目的を挙げ、具体的に記入してください。* |
| （３）地場産業を取り巻く環境等の現況 | *※国内・海外市場、業界の動向、技術革新、競争環境、競合製品、消費者の動向、経済情勢等について、地場産業を取り巻く機会・チャンス及び脅威・懸念等を分析し、具体的に記入してください。* |
| （４）これまでの取り組み内容 | *※これまでのブランド育成・確立について、過去の取組・実績を具体的に記入してください。* |
| （５）全体の事業計画 |  |
|  | （ⅰ）基本的な戦略 | *※ブランド化を図るための基本的な戦略について、記入してください。* |
|  | （ⅱ）計画の内容・ターゲットの設定・新商品開発 | *※ターゲットの設定（どのような市場・顧客層を狙い、市場開拓を図るのか）、新商品開発（どのような商品を開発するのか、既存商品との違い、差別化の方法）について、記入してください。* |
|  | （ⅲ）準備状況 | *※計画を進めるにあたり、現在の準備状況について、記入してください。* |
|  | （ⅳ）事業化にあたって必要な許認可等 | *※計画を進めるにあたり、必要とされる許認可等があれば、その許認可について記入してください。* |
| （６）今年度及び次年度以降の事業目標及び内容 | 【今年度の事業目標及び内容】*※今年度の事業において、達成すべき目標及び予定している事業内容等について、具体的に記入してください。* |
| 【次年度以降の事業内容】*※次年度以降の事業において、達成すべき目標及び予定している事業内容について、具体的に記入してください。* |
| （７）事業の実施時期（予定も含む） | 年　　月　　日　～　　　　年　　月　　日 |
| （事業計画策定支援事業：　　　　　年　　月　　日　～　　　　年　　月　　日） |
| （新ブランド確立支援事業：　　　　　年　　月　　日　～　　　　年　　月　　日） |
| （８）事業の実施場所 | *※事業を実施する主たる事業所の名称及び所在地を記入してください。* |
| （９）活用する外部専門家の氏名及び委託・委嘱内容 | *※外部専門家の職、氏名及び委託・委嘱内容を記入してください。**（例）**デザイナー　：氏名×× ××　◇◇◇◇業務を担当**ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ：氏名〇〇 〇〇 △△△△業務を担当* |
| （１０）経費区分 | 補助事業に要する経費：　　　　　　　　千円 |
| 補助対象経費　　　　：　　　　　　　　千円 |
| （内訳は別紙のとおり） |

*※事業実施期間全体（最長３年間）に要する経費を計上してください。*