

和歌山県消費者教育推進計画

平成27年3月

和歌山県

目次

第1章 和歌山県消費者教育推進計画の基本的な考え方	… 1
1 計画策定の趣旨	… 1
2 計画の位置付けと計画期間	… 1
3 推進体制及び進行管理	… 1
第2章 消費者教育の推進の必要性	… 2
1 「消費者教育」とは	… 2
2 消費者を取り巻く現状と課題	… 2
3 消費者教育の意義	… 6
第3章 消費者教育の推進の基本的な方向や推進する内容	… 7
1 体系的推進のための取組の方向	… 7
（1）消費者教育の対象領域の分類と育むべき目標	… 8
（2）消費者の特性に応じた配慮	… 8
（3）場の特性に応じた方法	… 9
2 様々な場における消費者教育・啓発	… 9
（1）学校等	… 9
（2）地域社会	… 10
（3）職域	… 10
3 関係機関との連携・協働	… 11
（1）消費者行政と教育行政の連携	… 11
（2）県（消費者行政・教育行政）と消費者団体、事業者団体等との連携	… 11
（3）他の消費生活に関係する教育と消費者教育の連携	… 11
（4）災害時における消費行動についての情報提供と関係機関との連携	… 11
4 消費者教育・啓発の人材（担い手）の育成・活用	… 12
（1）小学校・中学校・高等学校・特別支援学校等における教職員	… 12
（2）消費者団体・NPO等の地域人材	… 12
5 教材等の充実（地域・学校等で活用できる教材等の充実）	… 12
第4章 和歌山県の取組の現状と今後取り組むべき事項	… 14
1 県の消費者教育の取組の現状	… 14
（1）イメージマップに基づく取組の整理	… 14
① 和歌山県独自の項目の追加	… 14
② 消費者教育に関する取組の現状と課題	… 15
2 効果的な消費者教育推進のために取り組むべき事項	… 21
（1）ライフステージや場の特性に応じた取組の推進	… 21
① 学校等	… 21
② 地域社会	… 23

③ 職域	
(2) 関係機関等との連携・協働	… 25
① 教育行政分野や福祉行政分野など県関係機関との連携	… 25
② 消費者団体、事業者団体、専門士業団体等との連携	… 27
③ 災害等、非常時における消費行動についての情報提供と関係機関との連携	… 27
(3) 消費者教育の担い手の育成	… 28
(4) 市町村の取組支援	… 29

[資料]

- ①和歌山県版消費者教育イメージマップ
- ②和歌山県における消費者教育について（発達段階別）和歌山県版消費者教育イメージマップ
- ③和歌山県における消費者教育について（対象領域別）和歌山県版消費者教育イメージマップ
- ④（概要版）和歌山県消費者教育推進計画

[参考資料]

消費者教育の体系イメージマップ ～消費者カステップアップのために～（消費者庁資料）